



Termes de référence

Recrutement d'un-e consultant.e pour mener un processus de renforcement de capacités en communication au profit des Organisations de Défense des Droits des Femmes partenaires du projet Voix et Leadership des Femmes au Maroc.

1. Présentation d'Oxfam et du projet Voix et Leadership des Femmes au Maroc

Présent depuis 1991 au Maroc, Oxfam mobilise le pouvoir citoyen et lutte pour un monde juste sans pauvreté, en travaillant en étroite collaboration avec près d'une trentaine d'organisations partenaires et des alliés aux niveaux local, national, régional et international. Dans le contexte de transformations politiques et sociales qui touchent la plupart des pays de la région, Oxfam travaille conjointement avec des associations locales partenaires et des alliés afin que les populations du Maroc, en particulier les jeunes et les femmes, puissent influencer les décisions qui les touchent et assurer le respect de leurs droits fondamentaux pour une vie digne et un avenir meilleur. La vision d'Oxfam est d'un Maroc où la participation citoyenne active amène à la réduction des inégalités socio-économiques et de genre. Pour aboutir à cette vision, Oxfam estime que des changements doivent se produire à trois niveaux:

- Dans l'accès aux droits économiques et sociaux,
- Dans l'accès à une vie libre de violence pour les femmes et les filles,
- Et à travers une meilleure gouvernance des politiques socio-économiques qui garantit un accès équitable aux ressources et aux services surtout pour les plus vulnérables.

Les organisations de défense des droits des femmes (ODDF) jouent un rôle central dans la sensibilisation, la mobilisation, et la modification des lois, des normes et des pratiques sociales. Elles sont cependant sous-financées au Maroc et peinent à influencer les politiques publiques. Cependant, elles font face à de multiples défis, ce qui vient parfois contrecarrer leurs actions, leurs ambitions et leurs aspirations. Dans ce contexte, les défis et blocages principaux à une action plus efficace des organisations de défense des droits des femmes sont interdépendants, tels que : i) un défi structurel et organisationnel, ii) un défi de diversification des approches et d'innovation, iii) un défi d'influence sur les politiques publiques.

Le projet Voix et Leadership des Femmes « VLF », financé par AMC et mis en œuvre par Oxfam au Maroc, vise à renforcer la jouissance des droits humains des femmes et des filles et contribuer à faire progresser l'égalité entre les sexes au Maroc. Pour cela, il s'appliquera à renforcer les capacités de gestion des organisations de défense des droits des femmes afin d'améliorer la défense des droits chez les organisations féministes en vue de progresser vers l'égalité. Le programme permettra aussi



d'améliorer l'efficacité des plateformes, alliances et réseaux existants en matière de droits des femmes dans leur plaidoyer auprès des institutions publiques. La priorité d'Oxfam, dont l'approche est fondée sur les droits humains et le respect des principes féministes, est de contribuer à l'autonomisation des femmes et de renforcer les organisations de la société civile qui contribuent à la défense et la promotion de leurs droits. Oxfam souhaite soutenir des changements au niveau des normes sociales, des pratiques et des politiques publiques afin que celles-ci répondent mieux aux besoins, aux droits et aux priorités des femmes et des jeunes femmes.

Le projet cible les ODDF établies ou émergentes, basées dans les régions suivantes :

- Tanger-Tétouan-Al Hoceima
- Rabat-Salé-Kénitra
- Casablanca-Settat

Le but de la présente prestation sera ainsi d'assurer la formation et l'accompagnement sur 2 thématiques :

- Communication interne et mise en place d'un plan de communication
- Techniques de communication externe

2. Cadre et consistance des missions

Le projet voix et leadership des femmes au Maroc a pour objectif de renforcer les capacités des ODDF afin de garantir une pérennité de leurs actions. Le plan de renforcement des capacités des 10 ODDF du fonds pluriannuel a été élaboré suite à une analyse de l'outil autodiagnostic, renseigné par les ODDF elles-mêmes. L'autodiagnostic nous a permis d'apprécier la réalité du mode de gouvernance des ODDF et les défis rencontrés, les besoins en appui ont été identifiés.

L'actuelle prestation contient 2 lots distincts :

Lot 1 : Communication interne et plan de communication

Lot 2 : Communication externe personnelle et institutionnelle

L'objectif des deux lots est de pouvoir fournir aux ODDF des connaissances approfondies sur les thématiques abordées, en leur permettant non seulement d'acquérir des connaissances théoriques, mais aussi de pouvoir mettre en place des politiques et des stratégies de communication interne et externe.

Ce processus doit passer par trois niveaux principaux :



- 1- Analyse rapide de la situation de l'organisation et identification des besoins de chaque organisation.
- 2- Un processus de formation individualisé pour chaque organisation pour offrir les connaissances de base sur chaque thématique
- 3- Elaboration ou mise à jour d'un plan ou une stratégie pour chaque lot

Ci-dessous un contenu d'accompagnement présenté à titre indicatif. Le prestataire aura la possibilité de faire une proposition plus adaptée qui démontre sa connaissance et ces capacités à mener chaque processus, et constituera la base de sélection :

Thématique principale	Contenu
Communication interne	Analyse des plans et stratégies des organisations, si existants, ainsi que les besoins de chaque organisation
	Parcours de formation personnalisé sur l'un des sujets suivants en se basant sur les connaissances de chaque organisation : Identifier les grands principes de la communication ; Définir les besoins de communication ;
	Elaboration ou mise à jour du plan de communication
Communication institutionnelle	Comprendre les enjeux et les principes de la communication institutionnelle
	Définir l'identité corporate de l'association
	Mettre en œuvre une stratégie de communication institutionnelle

Les sessions de formations doivent adopter une méthodologie appliquée, interactive et pratique qui s'oriente vers l'échange d'expériences, tenant compte de la finalité du renforcement des capacités des ODDF dans le cadre du projet VLF. L'objectif principal est de soutenir les ODDF dans leurs efforts continus pour défendre les droits des femmes et l'amélioration de leur communication interne et externe.

Il revient au consultant.e de présenter, concrètement, le format et les contenus des thématiques proposées. Il veillera à montrer de manière succincte et précise, le lien direct entre le déroulement des différentes activités et le résultat attendu.

3. Méthodologie de la formation

Compte des expériences et niveau de connaissances des ODDF en matière de communication, une analyse en amont devra être réalisée auprès de chaque ODDF pour identifier les besoins réels de chaque organisation et pouvoir apporter une réponse personnalisée adaptée aux besoins de chaque organisation.

Suite à l'analyse de la situation de chaque organisation, une formation sur les concepts de base de chaque thématique qui permettra à chaque ODDF de bien maîtriser les enjeux de chaque thématique et de pouvoir les mettre en place au quotidien.

Enfin, et après avoir fourni aux ODDF les notions de base théorique de chaque thématique, un travail de co-construction de chaque outil devra se faire. Un premier travail d'analyse des outils existants par le consultant.e et d'identification des aspects d'amélioration devra se faire en amont. Ensuite, une séance de travail se tiendra avec les représentant.e.s de chaque organisation pour le faire des propositions d'amélioration et adapter le document en question à leurs besoins spécifique.

4. Livrables

Pour la réalisation de cette mission le-a consultant.e ou le bureau de consultant.es sélectionné devra produire les éléments suivants :

1. La Méthodologie et le plan et le contenu du module de formation proposés pour le déploiement de chaque lot, et qui justifie une expertise pertinente pour chaque lot
2. Assurer une formation de 4 à 5 jours d'accompagnement par lot et par organisation.
3. Développer un plan d'évaluation complet de l'accompagnement pour chaque lot.
4. Produire un rapport détaillé comprenant une évaluation globale du cycle de renforcement de capacités en français.

5. Groupes cibles

Thématique principale	Nombre d'ODDF
Communication interne	6 ODDF
Communication institutionnelle	5 ODDF

6. Durée de la mission



Le processus d'accompagnement se déroulera entre mars et avril 2024.

7. Qualifications requises

La mission sera confiée à un-e consultant.e avec une expérience avérée en matière de communication et dans le travail avec les ODDF et en renforcement des capacités des organisations de la société civile en répondant aussi aux critères suivants :

- Le consultant.e/la consultant.e doit justifier une formation académique dans le domaine/thématiques mentionnés dans les TDR;
- Avoir une expérience justifiée en accompagnement et appui aux organisations de la société civile et en renforcement de capacités;
- Bonnes capacités de synthèse et d'écoute active ;
- Très bonnes capacités rédactionnelle (l'ensemble des livrables doit être remis en français);
- Engagement fort vis-à-vis des participant.e.s, avec la volonté affirmée de vouloir développer une démarche consultative et participative ;
- Posséder des compétences sur la notion d'égalité de genre est un atout.

8. Documents à inclure dans la mission de l'offre

Le dossier de candidature des postulants/es devra comprendre une offre technique et une offre financière. L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après :

- Une synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée;
- Le planning de la réalisation de la mission;
- Les curriculums vitae du/de la consultant.e à jour;
- Les attestations de référence de missions similaires ;
- Le chronogramme proposé pour la consultation.
 - Les annexes B, C et D signées (lien des documents dans le RFP)

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé). La proposition doit présenter en détail le cout proposé pour chaque action et par ODDF.

Le/la prestataire aura la possibilité de postuler pour un seul lot ou bien plusieurs lots à la fois.



9. Dépôt de l'offre

Les offres devront être envoyées à : Procurement.Maroc@Oxfam.org avec pour objet « VLF_ Renforcement de capacités ». La date limite de dépôt des offres est fixée au **11 février 2024 à 23h59**. Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut en nous contacter sur l'adresse suivante : Procurement.Maroc@Oxfam.org en mettant en CC l'adresse suivante : _issam.benkarroum@Oxfam.org