

“Femmes Ouvrières Saisonnères Agricoles Marocaines Travailleuses à Huelva”

TERMES DE RÉFÉRENCE

**Prestation de service de communication visant à
concevoir une campagne de plaidoyer sensibilisation
numérique et à réaliser deux vidéos de sensibilisation**

Secteur d'activité : Droit et Genre, Autonomisation Socio-Économique des Femmes.

Type de contrat : Prestation de service (consultance).

Durée : 2 mois (estimatif).

Lieu de prestation : Rabat, Maroc.

Clôture le 11 janvier 2024 à 23h (heure du Maroc).

I. Informations générales

1. La Fédération des Ligues des Droits des Femmes

La Fédération des Ligues des Droits des Femmes (FLDF) est une ONG féministe qui œuvre depuis sa fondation en 1993 à l'instauration d'un État de droit où les relations sont fondées sur les principes de l'égalité la solidarité, la justice sociale et la diversité, un État où toutes les couches et fanges sociales féminines jouissent de leurs droits fondamentaux tels qu'ils sont reconnus universellement.

La FLDF oeuvre sans relâche pour l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes en essayant de prendre en compte les besoins et les aspirations des différents groupes.

Dans le but d'améliorer la situation de la femme, la FLDF mène :

- Une action revendicative : pour le changement de toutes les législations discriminatoires à l'égard des femmes en les conformant aux conventions et accords internationaux ;
- Une action de conscientisation et de sensibilisation : pour la propagation d'une pensée émancipée basée sur le principe de l'égalité entre les hommes et les femmes et sur la considération des droits des femmes comme partie intégrante des droits de la personne.

Pour cela la FLDF agit par le biais des outils ci-dessous :

- Des enquêtes de terrain : pour mieux approcher la réalité et appuyer nos dossiers revendicatifs ;
- Une action sociale : pour améliorer la situation des femmes et l'aider à comprendre et à défier cette réalité ;
- Une action de promotion du rôle des femmes dans l'économie : en aidant les femmes à prendre la responsabilité de projets économiques.

2. Programme des Femmes Ouvrières Saisonnières Agricoles Marocaines travailleuses À Huelva

Dans le cadre du Projet intitulé « Autonomisation et Résilience des Ouvrières Agricoles Migrantes Circulaires Huelva- AResOH » en partenariat avec Oxfam au Maroc, financé par l'Agence Andalouse de Coopération Internationale. Ce projet vise à contribuer à l'autonomisation économique et sociale des femmes migrantes circulaires marocaines dans le secteur des fruits rouges en Espagne.

La FLDF est engagée dans la promotion des droits des femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines travaillant à Huelva, Espagne. Ces femmes font face à des défis et des conditions de travail difficiles, et il est essentiel de sensibiliser le public à leurs réalités et de plaider en faveur de l'amélioration de leurs conditions de vie et de travail.

II. Objectifs de la mission

La mission a pour objectif de sensibiliser le public cible à la situation des femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines travaillant à Huelva et de plaider en faveur de meilleures conditions de travail et de vie pour ces femmes. Plus spécifiquement, les objectifs de la mission sont les suivants :

- Sensibiliser le public à la situation des femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines à Huelva.
- Plaider en faveur de meilleures conditions de travail et de vie pour ces femmes.
- Susciter l'engagement et l'appel à l'action pour des initiatives visant à soutenir ces femmes.

Ces objectifs globaux guideront **la conception de la campagne de plaidoyer sensibilisation digital** et **la réalisation des deux vidéos témoignages**, avec un objectif ultime d'améliorer la vie des femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines à Huelva.

1. Vidéos de sensibilisation

L'objectif de la mission est de produire 2 vidéos témoignages illustrant des histoires mettant en valeur la résilience des ouvrières. Les vidéos de sensibilisation seront utilisées tout au long du projet afin de sensibiliser les différents publics cibles sur la thématique de l'autonomisation socio- économique des femmes.

Les vidéos seront diffusées :

- Les réseaux sociaux des parties prenantes du projet, dont la FLDF.
- Lors des événements.

- Résultats attendus

Les livrables attendus sont :

- Script/scénario détaillé et storyboard de la vidéo, incluant les points clés à aborder visuellement.
- Animation motion design complète avec musique de fond et effets sonores appropriés.
- Création de deux vidéos de sensibilisation au format 2D (une durée de 3 mn chacune, 1 vidéo sous format de vidéo portrait) avec des témoignages émouvants des femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines.
- Enregistrement de la voix off (en *arabe*) pour les vidéos.
- Sous titrage en anglais et en espagnol pour les deux vidéos, afin de rendre le contenu accessible à un public plus large, qu'il soit novice ou expert, et de comprendre facilement les thématiques abordées.

Le/la vidéaste sera en étroite collaboration avec les membres du bureaufédéral de la FLDF afin d'intégrer les aspects de communication de la FLDF.

- Contraintes de réalisation

Le/la vidéaste reste libre d'enrichir la mise en scène. Ces idées seront discutées lors des réunions de cadrage et de suivi avec les membres du bureau fédéral de la FLDF. Pour une meilleure compréhension du sujet par le public, et afin de susciter de l'intérêt, le film d'animation devra être dynamique et créatif visuellement. Il est attendu du prestataire une élaboration des différents éléments graphiques sur-mesure.

2. Campagne de Plaidoyer et de sensibilisation

L'objectif de cette mission est de concevoir un contenu informatif, émotionnel et persuasif, en utilisant des données factuelles, des témoignages émouvants, des éléments visuels et sonores, ainsi que d'autres informations.

Cette approche permettra d'aider le public de comprendre pleinement la thématique du projet, de créer une connexion émotionnelle avec la thématique, et de les encourager à soutenir les actions de plaidoyer, tout en respectant la charte graphique de la FLDF.

La campagne doit comprendre un mélange de publications sur les différentes plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram et LinkedIn. Ces publications seront planifiées et étalées sur une période de 3 mois pour maximiser l'impact et la portée de la campagne.

- Résultats attendus

Les livrables attendus sont :

- Un calendrier de mise en ligne détaillé adéquat à chaque réseau social (Instagram, Facebook et LinkedIn), indiquant les types de contenus à publier, leurs fréquences, et les dates de publication ainsi que les indicateurs KPIs.
- Conception de la campagne de sensibilisation digital, les types de publications souhaités sont les suivants :

- Stories : 18 publications sous forme de stories, comprenant des images / des quiz / des vidéos courtes et du texte (en langue arabe et français) pour captiver l'audience.
- Postes normaux / carrousels : 25 publications régulières, comprenant du texte et des images.
- Vidéos Reels : 4 vidéos authentiques de 10sec à 90sec avec des informations / des témoignages de femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines à Huelva, à diffuser sur les plateformes de médias sociaux.
- Une campagne de sponsorship.
- Rapport de suivi de la campagne comprenant une analyse d'atteinte des indicateurs de performance KPIs déjà établis dans le calendrier de mise en ligne.

III. Calendrier

Le.a prestataire devra respecter un calendrier serré pour la création et la diffusion des vidéos et de la campagne de plaidoyer. La campagne doit être lancée le 29 janvier 2024.

Le 11 janvier 2024	Date limite de soumission de propositions.
Le 18 janvier 2024	Première réunion de cadrage avec la.e prestataire, afin de mieux comprendre les objectifs du projet ainsi que les résultats attendus pour ladite prestation.
Le 26 janvier 2024	Proposition des livrables

Veuillez noter que le calendrier peut être sujet à des ajustements en fonction des exigences du projet et des besoins de l'organisation. Tout changement de calendrier sera négocié en étroite collaboration entre le.a prestataire de services de communication et notre organisation.

IV. Droits de propriété intellectuelle

Les livrables produits demeureront la propriété intellectuelle de la Fédération des Ligues des Droits des Femmes (FLDF). Les documents ne pourront être diffusés par un autre prestataire que la FLDF.

VI. Critères de Sélection

- Profil et compétences attendues

- Agence de communication, agence de production audiovisuelle ou freelancer travaillant en équipe. Outre l'équipe technique de production et postproduction, les CVs proposés doivent nécessairement comprendre un/e journaliste concepteur-rédacteur ayant des bases du marketing, ou storyteller pour le script ;
- Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+5 dans le domaine de la communication ou de la production de contenu audio-visuel ou du design avec une composante sur les technologies Internet ;
- Justifier d'un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans les services de communication, la production audiovisuelle et motion design (planning et exécution) ;
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale ;
- Expérience de travail sur des thématiques liées à l'égalité des genres, droits des femmes, migration circulaire ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'arabe classique, du français, l'espagnol et l'anglais ;
- Avoir un esprit créatif ;
- Faire preuve d'une grande flexibilité dans le travail avec l'équipe du projet.

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

Critères de sélections	Points
1. Compréhension du sujet et de l'objectif de la campagne.	30 pts
2. Expérience antérieure dans la réalisation de campagnes de plaidoyer et de sensibilisation.	30 pts
3. Proposition budgétaire compétitive.	20 pts
4. Créativité dans la conception des vidéos.	40 pts
5. Portfolio, et référence clients.	30 pts
6. Capacités de respect des contraintes de réalisation et du calendrier	30 pts

VII. Soumission des Propositions

Les gens intéressées sont priées d'envoyer leurs soumissions complètes comprenant les éléments suivants avant le 11 janvier 2024 à 23h (heure du Maroc) :

- Offre financière détaillée, indiquant le coût de la prestation en MAD (maximum 1 page) ;
- Offre technique décrivant la bonne compréhension des termes de référence de la mission, du contexte du projet, l'approche proposée pour la conception de la campagne de plaidoyer et la réalisation des vidéos, y compris la méthodologie détaillée sur la création du contenu, la gestion de projet, le calendrier de mise en oeuvre et toute autre information pertinente ;
- Présentation de l'agence ou du freelancer et son équipe, et liste des référents clients (minimum 2) ;

- Curriculum vitae (CV) des membres de l'équipe clé qui travailleront sur le projet ;
- Portfolio comprenant des exemples de travaux accessibles démontrant l'expertise du soumissionnaire dans la réalisation de campagnes de communication similaires ;
- Identité fiscale du soumissionnaire (copie du registre de la chambre du commerce/ carte d'auto-entrepreneur / Numéro d'identification fiscal).

Toutes les soumissions doivent être envoyées à federation_lddf@live.fr au plus tard à la date et à l'heure indiquées ci-dessus, en mentionnant dans l'objet du mail : [A.I.4.12.13/COM](#). Les soumissions reçues après cette date limite ne seront pas prises en compte.

N.B : Seuls les soumissionnaires présélectionnés seront contactés.

Nous attendons avec impatience de collaborer avec un.e prestataire de services de communication compétent.e et engagé.e pour sensibiliser le public à la situation des femmes ouvrières saisonnières agricoles marocaines travaillant à Huelva.

Le Bureau Fédéral de la FLDF