

**TERMES DE REFERENCE POUR LA REALISATION D'UNE ENQUETE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE
DANS LA REGION DE SOUSS-MASSA SUR :
L'ANALYSE GENRE ET LA VULNERABILITE DES TRAVAILLEUSES DU SECTEUR AGRUMES.**

I. PRESENTATION DES COMMANDITAIRES :

L'Association Voix de Femmes Marocaines (AVFM) est une organisation marocaine à but non lucratif fondée en 2007. Elle a pour mission de promouvoir les droits des femmes au Maroc et de lutter contre toutes les formes de discrimination et de violence à leur encontre.

L'AVFM mène des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour faire avancer les droits des femmes au Maroc, notamment en matière de lutte contre les violences faites aux femmes, l'amélioration de l'accès des femmes à l'éducation et à l'emploi, ainsi que la promotion de leur participation à la vie politique et publique.

L'association a également mis en place des centres d'écoute pour les femmes victimes de violences, ainsi que des programmes de formation pour les femmes en situation précaire, pour leur permettre de développer des compétences et de trouver un emploi.

L'AVFM travaille en partenariat avec d'autres organisations de la société civile, les autorités locales et les institutions nationales pour renforcer l'impact de ses actions et pour construire un Maroc plus égalitaire et juste pour les femmes.

L'AVFM est accompagnée, depuis le 1er novembre 2023, dans la mise en œuvre du projet MIRA par Frieda, organisation féministe pour la paix basée en Suisse. Frieda est active dans les domaines de la migration, de la paix, et de l'égalité des droits. Dans le cadre de ses projets de coopération internationale, Frieda offre un appui technique et financier à des associations qui œuvrent pour l'égalité des genres.

II. CONTEXTE GENERAL :

Le secteur agricole occupe une position cruciale au sein de l'économie marocaine, contribuant de manière significative à la création de richesses et à la fourniture d'emplois. Représentant plus de **14 %** du **produit intérieur brut (PIB)** du pays, il joue un rôle essentiel dans la sécurité alimentaire nationale et régionale. Avec une superficie agricole d'environ **8 millions d'hectares**, le Maroc bénéficie d'une diversité climatique propice à la culture d'une variété de produits, allant des céréales aux fruits et légumes.

Le secteur agricole marocain se distingue également par sa contribution significative aux exportations. Les produits agricoles, tels que **les agrumes, les légumes, les olives** et **les produits de la pêche**, représentent une part importante des exportations totales du pays. Ces exportations contribuent non seulement à la croissance économique, mais renforcent également la position du Maroc sur la scène internationale en tant que fournisseur de produits agricoles de qualité.

Le gouvernement marocain a entrepris des efforts majeurs pour moderniser le secteur agricole. Des politiques telles que le **Plan Maroc Vert** visent à promouvoir le développement durable en encourageant l'utilisation de technologies avancées pour améliorer la productivité et la résilience du secteur face aux défis climatiques.

III. CONTEXTE DE LA MISSION :

Le secteur des agrumes au Maroc, et plus spécifiquement dans la région de Souss-Massa, joue un rôle prépondérant dans l'économie nationale, contribuant de manière significative aux exportations et à l'emploi. Le Maroc est l'un des principaux producteurs mondiaux d'agrumes, et la région de Souss-Massa est particulièrement renommée pour sa production de qualité, bénéficiant d'un climat favorable et de sols propices à la culture des agrumes.

Les principales variétés cultivées dans la région comprennent les oranges, les mandarines, les citrons et les pamplemousses. La production d'agrumes constitue une source de revenus importante pour de nombreux agriculteurs de Souss-Massa, contribuant à la dynamique socio-économique de la région.

Le secteur des agrumes au Maroc est fortement orienté vers l'exportation, avec une part importante des produits destinée aux marchés européens, en particulier pendant la saison hivernale. Les normes de qualité élevées imposées par les marchés internationaux ont incité les producteurs à adopter des pratiques agricoles modernes et durables, renforçant ainsi la compétitivité des agrumes marocains sur la scène mondiale.

Cependant, malgré les succès apparents du secteur, des défis subsistent, et ils impactent particulièrement les travailleuses du secteur agricole. Les fluctuations des prix sur le marché mondial, les variations climatiques et les questions liées à la durabilité environnementale sont autant de préoccupations auxquelles le secteur des agrumes doit faire face. Les travailleuses, qui constituent une part significative de la main-d'œuvre agricole, sont confrontées à des enjeux spécifiques en termes d'emploi, de conditions de travail et d'égalité des genres.

IV. METHODOLOGIE ET OBJECTIF(S) DE LA MISSION :

- **Objectif :**

La présente enquête est commanditée dans le cadre du projet **MIRA** soutenu par l'ONG féministe pour la paix **Frieda** et mis en place par l'**Association Voix de Femmes Marocaines (A.V.F.M)**, visant à comprendre les dynamiques de genre et les niveaux de vulnérabilité des travailleuses du secteur des agrumes dans la région de Souss-Massa. L'objectif principal est de recueillir des données qualitatives et quantitatives permettant une analyse approfondie des disparités de genre, des conditions de travail, et des facteurs de vulnérabilité spécifiques aux femmes actives dans ce secteur.

Le projet **MIRA** vise l'accompagnement des femmes travailleuses du secteur d'agrumes en situation de vulnérabilité au niveau de la région Souss Massa. Cet accompagnement sera traduit par la sensibilisation, le renforcement des capacités, et l'appui à la création d'entreprises et/ou coopératives et ce dans le but de garantir une inclusion sociale et économique des dites femmes. En effet, l'activité au niveau du secteur des agrumes est caractérisée par la saisonnalité qui se répercute sur la stabilité et la capitalisation du savoir-faire des travailleuses. Ce qui explique le manque de la main d'œuvre qualifiée réclamé par les employeurs. A cela, s'ajoute le mode d'embauche dominé par l'informel.

- **Méthodologies :**

L'enquête sera réalisée selon l'approche **EIDH (Etude d'impact sur les droits humains)**, et suivant le **Manuel d'analyse de genre** (réalisé par **Frieda**) dans le but de collecter les informations auprès de chaque cible, puis établir une analyse des réponses d'un point de vue quantitatif et qualitatif, pour élaborer un rapport sous un format accordé avec les commanditaires qui respectera l'anonymat et la confidentialité et qui sera partagé avec les parties prenantes pour avis et commentaires.

Le/la consultant(e) ajustera les outils d'analyse et élaborera les questionnaires d'entretiens pour les parties prenantes mentionnées ci-dessus, lesquels seront ensuite présentés à l'AVFM et à Frieda.

- **Travailleur(se) s, transporteurs, délégués du personnel, responsables de chaînes etc....**
- **Les chefs d'entreprises, les responsables (RH, des unités de conditionnement ...)** ;
- **Les inspecteurs du travail et les représentants syndicaux.**

L'étude se focalisera sur l'évaluation qualitative et quantitative des droits humains ainsi que sur l'analyse genre et la vulnérabilité des travailleuses du secteur agrumes de la région Souss Massa dans son ensemble et non au sein d'une entreprise en particulier, pour cela, aucune entreprise, ou ferme/exploitation du secteur des agrumes ne sera citée ou ciblée.

- **Déroulement de la mission :**

L'AVFM et Frieda partageront, avec le/la consultant/e la documentation relative à l'approche, sa méthodologie, les principes de confidentialités et les outils dont elles disposent pour faciliter ce travail, qui en terme de phase va se faire en plusieurs étapes :

- Mener une enquête de terrain auprès un échantillonnage regroupant toutes les parties prenantes (**à peu près 80 interviewés**) du secteur des agrumes pour comprendre les dynamiques de genre et les niveaux de vulnérabilité des travailleuses du secteur des agrumes dans la région de Souss-Massa, l'échantillonnage sera réparti comme suit :
 - **60** entretiens avec les travailleur(se)s seront menés (individuels et en groupe) selon le guide d'entretien convenu avec l'AVFM et Frieda. Les entretiens avec les travailleurs comprendront:
 - **40** entrevues de travailleurs avec des **travailleuses** des stations d'emballage des agrumes au niveau de la région Souss Massa.
 - **20** entretiens de travailleurs avec des **travailleurs** des stations d'emballages des agrumes au niveau de la région Souss Massa.
- Organiser **(4)** focus groupes sur la vulnérabilité des travailleuses du secteur agrumes avec **32 travailleuses** ;
- Organiser **(4)** entretiens auprès de **4 dirigeant(e)s** ;
- Organiser **(4)** focus groupe ou entretiens pour les parties prenantes (**syndicats et délégués, Inspecteurs de travail et les transporteurs**) ;
- Elaborer un premier document d'analyse (Draft) des entretiens qui reprendra les éléments de l'enquête et sera partagé avec L'AVFM et Frieda et certaines parties prenantes pour commentaires.
- Elaborer un rapport final selon un format négocié ou proposé par L'AVFM et Frieda et sera partagé avec toutes les parties consultées pour avis et commentaires. Partager les conclusions du rapport final lors d'un atelier régional (mi projet) avec les parties prenantes et les pistes d'amélioration qui étaient retenus.

REMARQUES IMPORTANTES:

- Les enquêtes cibleront les femmes et les hommes, et en raison de respect des spécificités liées au genre les hommes et les femmes doivent être interrogés séparément.
- Les entretiens avec les travailleurs.ses devraient être menés dans des lieux neutres, hors les fermes ou les usines, mais plutôt dans les lieux de résidences et d'hébergement temporaires ou d'autres endroits idoines où les travailleurs.ses peuvent s'exprimer plus librement et les résultats sont moins sujets aux préjugés... Car l'objectif est de mettre plus la lumière sur les défis liés au respect des droits humains dans le secteur dans son ensemble et pas seulement dans des entreprises précises.
- Les outils de l'enquête seront validés avec les commanditaires avant le début de la mission
- Une séance d'information et de partage des outils sera réalisée avec la candidature retenue pour cette mission.

