

Dans le cadre de son développement, l'IECD Maroc recherche :

## UN CHARGÉ DE COMMUNICATION H/F

### CONTEXTE

Depuis 2014, l'IECD Maroc s'engage en faveur des jeunes Marocains en situation de vulnérabilité dans plusieurs régions du Maroc, notamment Casablanca-Settat, Rabat-Salé-Kénitra, Tanger-Tétouan-AlHoceima et Marrakech-Safi. En étroite collaboration avec nos partenaires opérationnels, nous intervenons dans deux domaines clés : la Formation & Insertion professionnelle et l'Entrepreneuriat.

Nous proposons un soutien personnalisé pour transformer positivement la vie de ces jeunes en situation de vulnérabilité, contribuant ainsi à forger leur avenir éducatif et professionnel.

Le Maroc a récemment fait face à un séisme dévastateur de magnitude 7 sur l'échelle de Richter, survenu le 8 septembre. Avec plus de 2 900 morts, 5 500 blessés, et touchant particulièrement la province d'Al-Haouz, la reconstruction est un impératif majeur pour le Maroc, et pour accompagner les familles victimes à reconstruire leur vie.

C'est dans ce contexte que l'IECD Maroc s'engage à contribuer à la reconstruction et lance le projet de relance économique « Avenir Meilleur pour l'Entrepreneuriat et l'Apprentissage Local » (AMEAL). Il consiste à relancer la vie préscolaire des enfants et les activités économiques de leurs mères et pères entrepreneurs touchés, renforçant ainsi leur résilience et favorisant leur croissance. Le projet est mis en œuvre avec Care Maroc, cette dernière se concentre sur la réhabilitation de la vie préscolaire des enfants, tandis que l'IECD Maroc se consacre à la relance des activités entrepreneuriales des parents. Cette approche intégrée vise à reconstruire à la fois l'éducation et les moyens de subsistance, assurant ainsi une relance complète des communautés impactées.

### MISSION PRINCIPALE

Sous la supervision du Directeur Pays, le Chargé de Communication aura la responsabilité d'assurer l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication afin de promouvoir les activités de l'IECD Maroc.

### RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Le Chargé de Communication aura pour mission :

#### La coordination de la communication externe pour plus de visibilité

- Construire et déployer le plan de communication du projet et de l'IECD Maroc
- Concevoir et mettre à jour les supports de communication sur les programmes et les projets de l'IECD Maroc et assurer leur disponibilité (bannières, brochures, flyers, tuniques, t-shirts, etc.) ;
- Gérer la communication digitale, notamment sur les réseaux sociaux
- Créer du contenu pour les différents canaux et supports de communication (photos, vidéos, témoignages, articles, etc.)
- Appuyer les chefs de projet et les équipes opérationnelles pour communiquer sur les activités réalisées avec les partenaires du projet et contribuer à l'amélioration de la communication des structures partenaires des différents projets

- Assurer l'organisation des événements, en particulier la cérémonie de lancement des projets, puis des tables rondes, conférences de presse, séminaires internes et externes, etc.
- Assurer la communication institutionnelle de l'IECD Maroc, en utilisant des outils fournis par l'IECD Maroc

### **La participation à la communication interne auprès des équipes**

- Aider à la conception d'outils de communication interne
- Produire les rapports périodiques des réalisations, fact sheets, etc.
- Assurer la cohérence de la communication entre les projets
- Au besoin, appuyer les équipes sur les règles et les outils de communication
- Participer à la gestion du système d'information interne

### **PROFIL**

**Éducation :** Bac+5 en communication, relations internationales ou sujets connexes

#### **Expérience :**

- Au moins 2 ans d'expérience dans le domaine de la communication ou des relations institutionnelles
- Une expérience dans une organisation de solidarité internationale est un atout

#### **Qualités et compétences :**

- Autonomie, adaptabilité, diplomatie et sens de l'initiative
- Excellentes qualités relationnelles pour la communication et la représentation auprès des partenaires publics et privés
- Bon sens de l'organisation et proactivité
- Capacité à se former et à intégrer de nouvelles pratiques
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel et sensible
- Bonne maîtrise du français, de l'arabe et de l'anglais
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Maîtrise idéale d'un logiciel de création (InDesign, Photoshop, Illustrator, Canva)

### **DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURES**

Les dossiers de candidatures exclusivement électroniques adressés à [contact.maroc@iecd.org](mailto:contact.maroc@iecd.org) doivent contenir les pièces suivantes :

- L'intitulé du poste dans l'objet de l'e-mail
- Un curriculum vitae
- Une lettre de motivation

La durée de l'ouverture du poste est du 12 janvier au 13 février 2024.