

Appel d'offre

Campagne d'affichage mobile

À propos d'EFE-Maroc

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain, reconnue d'utilité publique et membre du réseau international Education For Employment (EFE). Fondée en 2008, EFE-Maroc offre aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales et linguistiques demandées sur le marché du travail et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la vente, le tourisme et les énergies renouvelables. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 70.000 jeunes et inséré 80% des lauréats de ses programmes de Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 400 employeurs. Pour plus d'information, consulter www.efemaroc.org

Qualification des besoins

EFE-Maroc ambitionne de déployer des kiosques d'informations mobiles, appelés "hiring kiosks", sur plusieurs régions du royaume afin de promouvoir les opportunités de formation, d'emploi et d'accompagnement offertes par notre fondation. Cette campagne innovante sera réalisée sous forme de voitures d'affichage de préférence électrique respectueuses de l'environnement, circulant dans différentes villes du royaume pour maximiser la visibilité de nos initiatives. Les affiches et visuels, spécialement conçus par EFE-Maroc, seront ainsi portés à l'attention du public dans diverses localités.

Villes proposées à titre indicatif et non limitatif

Casablanca- Rabat- Marrakech- Tanger- Agadir- Fès...

Nous invitons les prestataires à indiquer les villes qu'ils peuvent couvrir avec flotte disponibles par ville

Exigences du Prestataire

- Expérience : Le prestataire doit avoir une expérience avérée dans la prestation de services d'affichage mobile.
- Flotte de véhicules : Le prestataire doit disposer d'une flotte de véhicules équipés de panneaux publicitaires mobiles, en bon état de fonctionnement, de préférence électriques respectueux de l'environnement
- Planification des itinéraires : Le prestataire doit élaborer un plan d'itinéraires efficace pour maximiser la visibilité de la campagne publicitaire dans les zones ciblées.
- Flexibilité : Être capable d'ajuster les itinéraires et les horaires en fonction des besoins de la campagne.
- Le prestataire prend en charge toute la préparation administrative y compris les autorisations potentiellement requises pour ce genre de prestation.

Durée de la campagne :

La campagne est pour une durée de 2 semaines qui commencera le **05 février 2024** et terminera le **19 février 2024**.

Soumission des Offres

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre leur offre avant le **24 janvier 2024**, à l'adresse suivante « rh@efemaroc.org » Les offres doivent inclure les éléments suivants :

- Une proposition technique détaillée, décrivant la méthodologie proposée pour la réalisation des services.
- Des photos à l'appui avec mesures des écrans d'affichages.
- Une proposition financière claire, indiquant les coûts associés à la prestation des services d'affichage mobile.
- Les références de campagnes similaires menées par le prestataire au minimum 3 références.

Date Limite de Soumission

La date limite de soumission des offres est fixée au 24 janvier 2024 à 23h59. Les offres reçues après cette date ne seront pas prises en considération.

Contact

Pour toutes questions ou clarifications, veuillez contacter « rh@efemaroc.org » avant la date limite de soumission des offres.

Nous attendons avec intérêt vos propositions.