

# CAHIER DES CHARGES



## CREATION ET DEVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME INTERACTIVE VIRTUELLE "MOUWAKABA"

**Nom de l'association : Association Marocaine de Solidarité et de Développement (AMSED)**

**Prestation : Développement de la plateforme interactive virtuelle « MOUWAKABA »**

**Personne à contacter dans l'association : Karima BENJELLOUN TOUIMI**

**Email : [k.benjelloun@amsed.ma](mailto:k.benjelloun@amsed.ma)**

## Table des matières

I.	CONTEXTUALISATION :	3
II.	OBJECTIFS DE LA PRESTATION :	3
III.	OBJECTIFS DE LA PLATEFORME :	3
IV.	CIBLES	3
V.	PERIMETRE DU PROJET	4
VI.	CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DE LA PRESTATION	4
VI.	GRAPHISME ET ERGONOMIE :	5
VII.	SPECIFICITES :	7
VIII.	PERIODE ET DUREE DE LA CONSULTATION	8
IX.	MODE DE CONTRACTUALISATION	8
X.	PLANNING	9
X.I	TEST D'EVALUATION	9
X.II	SOUMISSION	9

## **I. CONTEXTUALISATION :**

Dans le cadre de son projet **"Femmes violentées et Droits Humains"** financé par l'Union Européenne, et en partenariat avec l'association codemandeur **"Association d'appui au complexe social IBTISSAMA - Essaouira "**, l'Association Marocaine de Solidarité et de Développement (AMSED) réalisera une plateforme interactive virtuelle qui hébergera :

- **Un espace E-learning**
- **Un espace de détection et de référence et contre référence dématérialisé des femmes et filles victimes de violences (FFVV)**
- **Un espace d'échange et de partage entre les associations et les espaces multifonctionnels pour les femmes**

## **II. OBJECTIFS DE LA PRESTATION :**

L'objet de cette prestation est la conception et le développement d'une plateforme interactive virtuelle au compte de l'Association Marocaine de Solidarité et de Développement (AMSED).

## **III. OBJECTIFS DE LA PLATEFORME :**

- Favoriser le partage, le réseautage et l'échange entre les associations gestionnaires des espaces multifonctionnels pour les femmes (EMF)
- Assurer un espace sécurisé de référencement et contre référencement des femmes et filles victimes de violences au niveau national
- Assurer un espace de concertation, d'échange, de partage et de capitalisation des expériences entre tous les acteurs impliqués dans la lutte contre les violences à l'égard des femmes
- Offrir une expérience d'enseignement et de formation professionnels gratuite à distance (e-learning)
- Faciliter l'accès à l'information et au e-learning autour de la problématique de la lutte contre la violence faite aux femmes.

## **IV. CIBLES**

- Associations gestionnaires des espaces multifonctionnels pour les femmes.
- Espaces multifonctionnels pour les femmes
- Acteurs impliqués dans la lutte contre les violences à l'égard des femmes

## **V. PERIMETRE DU PROJET**

### **1. Choix technologique :**

La technologie retenue pour le développement de la plateforme est : Odoo 17 version entreprise.

### **2. Choix de la langue :**

Le site web sera bilingue. Les langues retenues sont le français et l'arabe.

### **3. Une plateforme accessible sur tout appareil :**

Assurer la mobilité et un accès en permanence aux utilisateurs depuis n'importe quel appareil. Développer le « responsive Web », qui est une approche de conception Web qui vise à optimiser le design des sites Internet sur tous types d'appareils : téléphone, ordinateur et tablette.

### **4. Choix des images :**

Le prestataire est tenu de fournir des images gratuites. Toutefois, en concertation avec AMSED, ce dernier peut faire recours aux images payantes pour alimentation de la plateforme. Les images payantes seront à la charge de AMSED.

### **5. Création de contenu :**

Le contenu de la plateforme se présentera sous forme de textes, images, vidéos et podcast. Le texte qui alimente la plateforme sera produit par AMSED et communiqué au prestataire.

### **6. Maquette de la plateforme**

Le prestataire devra réaliser deux propositions de maquettes dans le but de démontrer que la plateforme est conforme aux objectifs et aux attentes des utilisateurs selon les spécificités indiquées au niveau de cahier de charge

## **VI. CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DE LA PRESTATION**

### **1. Espace e-learning :**

Cet espace doit inclure les fonctionnalités suivantes :

- Inscription et accès individualisé aux contenus ;
- Visualisation par l'apprenant de la progression de son apprentissage ;
- Inclusion des outils de communication entre les apprenants et le formateur ;
- Possibilité de réunions virtuelles afin d'approcher les conditions du présentiel ;
- Outil de recherche à la disposition de l'apprenant (mots-clés, une date, un nom, une caractéristique, etc.) ;
- Permettant un déploiement séquentiel ou non des modules ;
- Permet de générer les statistiques et indicateurs nécessaires au suivi et à l'évaluation de la formation ;
- Permettant d'exporter les rapports et statistiques dans un autre format (Microsoft Excel, Word, PDF...) ;
- Permettant une sécurisation et une sauvegarde automatisée des données ;
- Permettant de gérer simultanément plusieurs modules de formation ;
- Permettant la formation simultanée d'au moins 300 participants par module ;
- Utilisable sur des appareils mobiles (smartphones, tablettes...) ;
- Permettant de prendre en charge divers contenus, texte, vidéo, audio, graphiques, images... ;
- Permettant d'inclure un système d'évaluation des connaissances de l'apprenant (avant et après la formation) ;
- Générant automatiquement les certificats après achèvement des formations.

## **Espace associations :**

Cet espace doit inclure les fonctionnalités suivantes :

- Inscription et accès individualisé aux contenus ;
- Intégrant les outils de communication entre les utilisateurs (chat en direct)
- Permettant le post de contenus par les utilisateurs
- Permettant la visualisation du contenu de chaque utilisateur
- Permettant d'exporter les rapports et statistiques dans un autre format (Microsoft Excel, Word, PDF...);
- Permettant une sécurisation et une sauvegarde automatisée des données ;
- Utilisable sur des appareils mobiles (smartphones, tablettes...);
- Permettant de prendre en charge divers contenus, texte, vidéo, audio, graphiques, images... ;
- Outil de recherche à la disposition des utilisateurs (mots-clés, une date, un nom, une caractéristique, etc.)

## **Espace référencement et contre référencement :**

Cet espace doit inclure les fonctionnalités suivantes :

- Inscription et accès individualisé aux contenus
- Intégration de formulaires simplifiés avec système de remplissage simplifié
- Permettant une sécurisation et une sauvegarde automatisée des données ;
- Permettant de générer les statistiques et indicateurs nécessaires au suivi et à l'évaluation
- Permettant d'exporter les rapports et statistiques dans un autre format (Microsoft Excel, Word, PDF...);
- Permettant une sécurisation et une sauvegarde automatisée des données ;
- Être utilisable sur des appareils mobiles (smartphones, tablettes...);
- Permettant de prendre en charge divers contenus, texte, vidéo, audio, graphiques, images... ;
- Outil de recherche à la disposition des utilisateurs (mots-clés, une date, un nom, une caractéristique, etc.)
- Intégration du questionnaire de référencements et contre référencement
- Intégration du répertoire des ressources qui permet à AMSED d'ajouter des ressources téléchargeables et utiles à plateforme.

## **VI. GRAPHISME ET ERGONOMIE :**

### **1. La charte graphique :**

#### **1.1 Couleurs et effets de la plateforme :**

**Effet** : Moderne et rafraîchissant

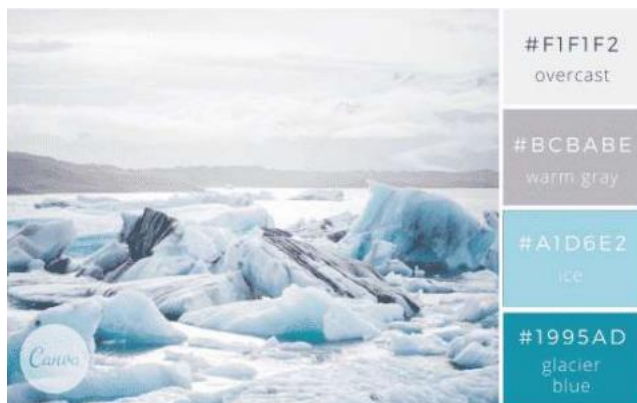
**Couleur principale** : bleus et gris

**Nuances et teintes** : voir images ici-bas

La couleur principale ne sera pas utilisée sur toute la plateforme. Nous préconisons un mélange de nuances plus vives ou plus sobres pour créer de la variété tout en conservant la présence de la couleur de base.

Par exemple, utiliser une nuance plus claire de la couleur de base pour les différentes sections, et utiliser la couleur principale (ou en tout cas une nuance plus vive) pour les CTA et autres boutons importants, de sorte à les mettre en avant.

Pour créer de l'harmonie, les couleurs doivent être présentes aux proportions suivantes : 60%, 30%, 10%. Ainsi, selon cette méthode, la couleur principale doit être utilisée à 60%, la couleur secondaire à 30%, et la troisième couleur à 10%, pour mettre l'accent sur certains éléments.



## 1.2 Polices du site :

La Police Sans Serif est la principale police à utiliser pour l'ensemble de la plateforme. Il faudra également jouer avec le corps et le style de la police en fonction de l'utilisation de celle-ci.

## 1.3 Eléments à valeur ajoutée :

### Liens hypertextes :

Utiliser les liens hypertextes (ancrages) permettant aux internautes de naviguer vers une nouvelle adresse lorsque l'on clique dessus et permettant de lier des pages Web entre elles.

### Une vitesse de chargement optimale :

Le temps de réponse perçu par l'utilisateur lors d'une requête sur la plateforme doit être inférieur à 1 seconde, et au maximum à 3 secondes en pic de charge.

### Un design clair et esthétique :

- Mettre en avant les informations essentielles du site en les plaçant juste au-dessus de la ligne de flottaison.
- Utiliser des visuels uniques et de bonne qualité.

### Une navigation simple et intuitive :

- Respecter la règle des trois clics : le visiteur devrait pouvoir accéder à n'importe quelle page du site en seulement 3 clics.
- Mettre en valeur les pages stratégiques.
- Intégrer le fil d'Ariane pour simplifier le parcours des utilisateurs. Le fil d'Ariane va aider l'utilisateur à naviguer sur le site et à pouvoir revenir sur ses pas facilement.

### Un maillage interne optimisé

Etablir les liens entre les différentes pages permettant à l'utilisateur de découvrir d'autres pages de la plateforme et de l'explorer plus en profondeur.

### Des appels à l'action efficaces

Prendre en considération deux critères essentiels pour rendre les appels à l'action le plus efficace possible :

- Les couleurs doivent être assez contrastées pour attirer le regard du visiteur.
- Le texte des boutons d'appels à l'action doit être percutant et aller droit au but.

### **Une barre de recherche visible**

Positionner de façon visible la barre de recherche pour aider les internautes à s'orienter sur le site mais également à répondre à leur demande rapidement et efficacement.

### **Les flux**

Lier les pages FB, Instagram, Twitter... à la plateforme en les plaçant en page d'accueil pour plus de visibilité

### **Le référencement du site**

Toute la procédure de référencement du site est à prévoir. Le code source de la plateforme doit être conçu de sorte à faciliter l'indexation des pages par les moteurs de recherche. Les démarches nécessaires doivent être entreprises auprès des principales sociétés proposant des moteurs de recherche pour site web.

### **Module flexible pour l'ajout de formulaire en ligne**

Permettre la création, selon le besoin, de formulaires sur mesure pour récolter des données (contact, sondage, etc.) avec la possibilité pour les répondants de s'abonner d'office aux services de la plateforme ou à l'infolettre

## **VII. SPECIFICITES :**

### **1. Contraintes techniques :**

Parallèlement, le prestataire doit répondre aux besoins connexes à ce projet et fournir :

- La formation de l'équipe de AMSED pour assurer le transfert des compétences ;
- La maintenance corrective et évolutive de la plateforme développée ;
- Des propositions d'hébergement de la plateforme ;
- Des propositions d'astreintes pour le dépannage.

### **2. Politique de protection des données personnelles :**

Le prestataire est tenu à respecter la politique de protection des données personnelles selon la loi 09.08 du 18 février 2009 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel.



### **3. Hébergement de la plateforme, dépôt du nom de domaine et certification SSL**

L'hébergement de la plateforme se fera auprès d'un hébergeur local. Le prestataire est tenu d'orienter AMSED vers la meilleure formule d'hébergement adaptée à la plateforme. Le coût de l'hébergement de la plateforme sera à la charge de AMSED.

Le nom de domaine retenue est « MOUWAKABA.ma ». La procédure du dépôt de nom de domaine sera conduite par le prestataire. Le coût de dépôt du nom de domaine sera à la charge de AMSED.

Le prestataire est tenu d'orienter AMSED vers la meilleure formule pour la certification SSL. Le coût de certificat SSL sera à la charge de AMSED.

### **4. Statistiques :**

Le prestataire est tenu de fournir un accès en ligne aux statistiques de fréquentation de la plateforme, qui devront comprendre entre autres :

- Le nombre d'accès visiteurs ;
- Les mots clés tapés par les internautes ;
- Les moteurs et annuaires de provenance ;
- Le nombre de visites ;
- Les pages visitées ;
- La provenance géographique des internautes ;
- Les jours et tranches horaires des visites ;
- Les types de navigateurs utilisés

### **5. Gestion utilisateurs :**

Le portail doit permettre :

- La gestion multiutilisateur avec attribution de droit d'accès aux rubriques,
- La possibilité de créer des groupes et leurs affecter des autorisations

### **6. Journal des mises à jour (Historique) :**

Cette fonctionnalité permettra de lister les noms des intervenants, le contenu modifié, la date de modification, la version modifiée, et la possibilité d'archivage des versions ultérieures. Ces mises à jour peuvent être tracées et envoyées comme des notifications à des collaborateurs.

## **VIII. PERIODE ET DUREE DE LA CONSULTATION :**

La durée de la consultation est de 6 mois à compter de la date de signature du contrat

## **IX. MODE DE CONTRACTUALISATION**

La rémunération s'entend :

- Brute avant déduction de la retenue à la source de 30% pour les personnes physiques - prestataires résidents au Maroc.
- Nette pour les Autoentrepreneurs et les personnes morales-Prestataires résidents au Maroc.



AMSED se charge des démarches auprès de la DGI pour l'obtention de l'attestation d'exonération sur la base de la facture proforma à préparer par le Prestataire.

## **X. PLANNING**

Un planning détaillé de la réalisation et de la mise en production de la plateforme sera produit et constituera la principale référence de travail jusqu'à la fin du projet. Un calendrier sera validé par le prestataire et l'équipe de AMSED.

## **XI. TESTS D'AVANT PRODUCTION**

Il est prévu une phase de tests à la fin du développement de la plateforme et ce, afin de permettre de valider la conformité de la solution aux spécifications du cahier de charge et de vérifier le bon fonctionnement de la plateforme

## **XII. SOUMISSION :**

Tout(e) candidat(e) intéressé(e) devra envoyer le dossier, au plus tard **le 13 janvier 2024** à minuit, à l'adresse suivante : [amsed2@amsed.ma](mailto:amsed2@amsed.ma); en mettant dans l'objet de l'email : « TDR plateforme Mouwakaba ».

Le dossier doit comprendre :

- CV du chef de projet et de l'équipe de projet avec références détaillées des expériences ;
- Note méthodologique détaillée par rapport aux spécifications techniques (présentation de la plateforme et son fonctionnement tenant compte des caractéristiques décrites)
- Proposition financière détaillée
- Trois références
- Deux solutions Web développées