



Termes de référence

Partenaires pour l'implémentation de la composante Youth Inclusion and Employment Project (YIEP)

Sous le programme de partenariat Dano-Arabe (DAPP)

Janvier 2024 - Décembre 2024

Swisscontact, la fondation Suisse pour la coopération technique est une fondation privée et indépendante suisse fondée en 1959 et représentée dans 36 pays, elle travaille exclusivement dans le domaine de la coopération internationale et du développement et met en œuvre ses propres projets ainsi que des projets sous mandat.

Swisscontact dans le cadre de son programme The Danish-Arab Partnership Program (DAPP) 2022 – 2027 et ses partenaires, y compris PlanBørnefonden et MS-ActionAid DK, apportent de nombreuses années d'expérience en tant que leaders dans le domaine de l'engagement des jeunes. Ils proposent des initiatives motivantes pour engager les jeunes et sont spécialisés dans le développement de méthodologies dirigées par les jeunes et d'autres outils éprouvés pour soutenir le développement des compétences et la transition des jeunes vers l'emploi et l'auto-emploi.

Le programme de partenariat dano-arabe (DAPP) a été créé en 2003 par le ministère des affaires étrangères danois (Danida). La phase actuelle du DAPP (2022-2027) se concentre sur l'emploi et les droits de l'homme dans la région MENA et a pour cible principale les jeunes. Les activités se concentreront sur le Maroc, la Tunisie, l'Égypte et la Jordanie.

Le DAPP comprend deux programmes aux objectifs stratégiques complémentaires :

- Le programme Youth Employment and Entrepreneurship Programme (YEE)
- Le programme The Human Rights and Inclusion (HR&I)

L'objectif du Youth Employment and Entrepreneurship Programme (YEE) est d'accroître l'emploi des jeunes par le biais de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises.

Pour atteindre cet objectif, YEE met en place le programme Youth Inclusion and Employment Project (YIEP) qui a pour principal résultat : les jeunes femmes et les jeunes hommes ont une meilleure employabilité et s'engagent dans l'entrepreneuriat. Ce dernier met en place un nombre d'activités d'accompagnement sous le nom de « Ready For Tomorrow ».

Au Maroc, la composante YIEP - The Youth Inclusion and Employment Project du DAPP travaille avec des organisations de la société civile qui ont une grande influence sur les jeunes dans les zones mal desservies à la périphérie des grandes villes, mais aussi dans les zones rurales, où les jeunes ont peu d'opportunités d'emploi.

Swisscontact est en charge de la composante d'entrepreneuriat et d'accès au financement dans le cadre du programme YIEP – RFT au Maroc. Swisscontact implémente des activités d'accompagnement dans les régions avec des partenaires de la société civile dans les régions du Maroc démontrant un besoin en termes d'accompagnement des jeunes et d'opportunités de suivi post-crédation et d'accès au financement pour ces jeunes accompagnés.

Objectifs du programme YIEP – READY FOR TOMORROW :

- Objectif 1 : L'accès aux services de développement des entreprises et de mentorat pour les entrepreneurs.
- Objectif 2 : Un meilleur accès au financement pour les entrepreneurs.
- Objectif 3 : L'amélioration de l'environnement des affaires pour les entrepreneurs et les PME.

L'implémentation des activités de sensibilisation et d'accompagnement du DAPP – YIEP a démarré en 2023, en partenariat avec quatre associations spécialisées dans la formation et l'accompagnement des jeunes au Maroc.

Cette collaboration a permis la mise en place d'activités d'identification, de mobilisation, de sensibilisation, de formation des jeunes sur les compétences entrepreneuriales, d'accompagnement à la réalisation de business plan complets et solides et de financement et/ou d'orientation des jeunes accompagnés vers des opportunités de financement en fonction de leurs besoins. Les régions d'implémentation pour cette première année (2023) étaient les suivantes :

- Tanger – Tétouan – Al Hoceima
- Rabat – Salé – Kénitra
- Casablanca – Settat
- Béni Mellal – Khénifra

C'est dans la continuité de cette année pilote (janvier 2023 – décembre 2023) que Swisscontact lance les termes de références pour identifier et contracter des partenaires pour l'implémentation de la deuxième année du projet ainsi que pour la capitalisation sur les partenariats de l'année précédente pour une éventuelle reconduction des activités pour une deuxième année de collaboration.

L'objectif de la mission est de mettre en œuvre le YIEP au Maroc. La collaboration contribuera à l'objectif global du programme qui est l'augmentation de l'emploi des jeunes à travers le développement de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprises.

Pour atteindre cet objectif et réussir la mission du YIEP, le programme a travaillé pendant son année pilote et travaillera avec les parties prenantes danoises et marocaines au niveau national et régional.

Projet YIEP : Objectifs, résultats et indicateurs

Principal résultat du projet YIEP : Les jeunes femmes et les jeunes hommes ont amélioré leur employabilité et se sont lancés dans l'entrepreneuriat.

Le projet vise à permettre aux jeunes de faire preuve d'inspiration et de s'intégrer dans la vie professionnelle, et il s'adresse aux entrepreneurs en herbe et aux jeunes à la recherche d'un emploi. Les entrepreneurs en devenir seront soutenus par l'acquisition de compétences

pratiques et l'intégration dans des écosystèmes commerciaux pertinents afin de s'établir et de gagner leur vie en donnant vie à leurs idées.

Le projet YIEP prévoit cinq résultats complémentaires dont trois dans le cadre de sa composante d'entrepreneuriat (résultats 3,4 et 5) :

- *Résultat 1 : Inclusion des jeunes pour qu'ils s'engagent de manière productive dans la société*
- *Résultat 2 : Développement technologique pour le renforcement des capacités et l'augmentation de l'employabilité*
- Résultat 3 : Accès aux services de formation et d'accompagnement des entrepreneurs ainsi que le mentorat
- Résultat 4 : Meilleur accès au financement pour les entrepreneurs
- Résultat 5 : Contribution à l'amélioration de l'écosystème pour le développement d'opportunités pour les entrepreneurs et les petites et moyennes entreprises (PME)

Swisscontact et ses partenaires, sont en charge des résultats de la composante entrepreneuriat et accès au financement : résultats 3, 4 en contribuant activement au résultat 5.

Cible du programme YIEP :

Les jeunes femmes et hommes ciblés par le YIEP dans sa composante d'entrepreneuriat et d'accès au financement : sont des jeunes (15-35 ans) marocains ou résidents au Maroc, appartenant à l'une des trois catégories suivantes. Cette répartition définit ainsi une caractéristique clé du parcours du programme YIEP qui est que les jeunes entrent dans le programme à des points d'entrée différents et avec des ressources différentes. Ces catégories sont les suivantes :

A. Jeunes désengagés : ils ont besoin d'un accompagnement personnalisé, de compétences de vie, de réseaux, de conseils et d'informations pour s'engager sur une voie réaliste vers l'emploi/le travail indépendant.

B. Les demandeurs d'emploi : les jeunes à la recherche d'opportunités d'emploi/de travail indépendant qui n'ont qu'une exposition limitée au marché du travail et qui peuvent ne pas avoir les compétences nécessaires pour répondre aux besoins de l'employeur. Ce groupe a besoin d'aide et d'orientation pour passer à l'emploi et acquérir certaines compétences utiles sur le marché.

C. Entrepreneurs en herbe : Les jeunes qui sont conscients des possibilités d'emploi indépendant et qui peuvent avoir une expérience de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise dans l'économie formelle ou informelle. Ce groupe a besoin d'aide et de conseils pour élaborer des plans d'entreprise solides et, pour certains, d'un soutien pour accéder au financement de leur entreprise.

Le projet vise également à permettre aux petites et moyennes entreprises (PME) de se développer et de créer des emplois (verts) grâce à la conception et au développement de nouvelles solutions innovantes ou à la diffusion de solutions innovantes existantes.

Le projet se concentre sur les PME existantes ayant un potentiel de création d'emplois. Par conséquent, les PME seront soutenues pour développer de nouvelles solutions innovantes ou pour étendre les solutions développées dans le cadre de leurs projets existants.

Le projet YIEP reste inclusif et ouvert à toute personne ayant une idée viable à créer ou à développer mais se concentrera spécifiquement sur les secteurs représentant des opportunités de viabilité économique, d'innovation et d'impact environnemental, notamment en renforçant la formation aux compétences entrepreneuriales et technique (y compris les compétences vertes) en assurant un soutien à l'entrepreneuriat ciblant ces secteurs, et en améliorant les conditions-cadres, les chaînes de valeur et la sensibilité au genre et à la jeunesse dans ces secteurs spécifiques.

Le genre et le green dans le projet YIEP :

Le projet prévoit qu'au moins 50% des femmes soient incluses et qu'environ 30% des emplois créés soient des emplois verts. Le projet DAPP a sa propre définition des emplois verts et de la composante environnementale des projets entrepreneuriaux. Ces définitions seront partagées avec les partenaires manifestant l'intérêt pour la contribution aux objectifs en lien avec l'aspect green du projet DAPP.

Principaux critères des partenaires du YIEP :

Les partenaires doivent répondre aux principaux critères de partenariat suivants :

- a) partager l'objectif commun de faire progresser les droits et les opportunités des jeunes et se consacrer à la création d'un changement systémique, à la lutte contre l'inégalité entre les sexes et à l'autonomisation des jeunes,
- b) disposer d'une expertise et d'une expérience avérées en rapport avec le développement des compétences entrepreneuriales chez les jeunes et l'accès au financement des entrepreneurs principalement les femmes et les entrepreneurs verts,
- c) être en mesure de travailler de manière efficiente et de collecter des données et de documenter les résultats obtenus en suivant le plan MEAL du DAPP

Pour les points b) et c), un renforcement potentiel des capacités s'applique.

La sélection initiale d'un partenaire sera suivie d'une vérification préalable, en particulier pour les engagements avec des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial y compris le secteur privé, ainsi que d'évaluations participatives des capacités, y compris des analyses des capacités organisationnelles et de la gouvernance avec les parties prenantes, qui permettront d'identifier les besoins en matière de renforcement des capacités et d'informer le développement d'un soutien sur mesure pour chaque partenaire.

Des activités de renforcement des capacités des organisations partenaires sont prévues pour appuyer et accompagner nos partenaires dans la planification, l'implémentation, le suivi technique et financier de leurs interventions, ainsi que la capitalisation pour l'amélioration continue de ces interventions.

Le projet vise à dépasser la simple vision du secteur privé en tant qu'employeur potentiel des jeunes ayant bénéficié d'un développement des compétences. Il reconnaît au contraire l'importance du secteur privé pour la vie économique des jeunes et la transition verte, et vise donc à impliquer les acteurs du secteur privé dans des partenariats multipartites, en construisant des solutions durables pour l'autonomisation économique des jeunes avec les autorités locales, régionales, municipales et nationales, ainsi qu'avec les jeunes eux-mêmes.

Une coordination et une synergie effectives avec les différents partenaires du programme est souhaitée et encouragée pour maximiser l'impact de notre intervention et garantir une

capitalisation sur les différentes méthodologies et approches développées dans le cadre de ce dernier.

Cadre des résultats :

Les partenaires identifiés et sélectionnés pour contribuer en fonction de leurs positionnements, capacités et domaines d'expertise, aux objectifs annuels du projet YIEP sur sa deuxième année d'intervention, devront proposer une approche d'intervention pour l'atteinte d'une partie ou la totalité des objectifs suivant :

L'intervention sur l'année 2024 pourrait concerner les mêmes régions que pour son année pilote et/ou de s'ouvrir à de nouvelles régions, en fonction du potentiel des régions proposées, des opportunités existantes pour les jeunes dans celles-ci, ainsi que le besoin en accompagnement des porteurs de projet pour la mise en place des activités de :

1. Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat : sessions de mobilisation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat
2. Développement des compétences entrepreneuriales des jeunes (formations techniques d'accompagnement en pré-crédation) :
 - Idéation et BMC
 - Création juridique
 - Etude de marché
 - Analyse de coûts
 - Gestion de projets et management de l'équipe
 - Pitch de projets
 - Etc.
3. Accompagnement au business plan solide suivant la grille de notation des business plan du DAPP
4. Accès au financement et présentation des opportunités de financement dans leurs régions
5. Suivi post-accompagnement (3 – 6 mois après l'intervention)
6. Contribution active à la représentation du projet DAPP YIEP et à sa communication
7. Contribution active aux activités du résultat 5 d'appui au développement d'un écosystème favorable au développement d'opportunités pour les jeunes

Les partenaires d'implémentation respectent le plan de Suivi-Evaluation-Redevabilité et Apprentissage (MEAL) du DAPP et l'adoptent pour la collecte, l'analyse et l'interprétation des données sur les activités mis en place et les entrepreneurs accompagnés. Swisscontact assure une assistance technique pour accompagner ses partenaires pour le développement des outils de suivi et leur utilisation.

Les activités à développer devraient répondre au cadre des résultats suivant pour atteindre les objectifs annuels par résultats. (Résultats 3,4 et 5 du programme DAPP YIEP)

Result framework du DAPP-YIEP – 2024 (Outputs 3,4 &5)

Country: Morocco		
		2024
OUTPUT STREAM 3		
Young people, in particular women, have entrepreneurial skills, business plans and are pursuing their own businesses	Indicator O3.1	
	ENTREPRENEUR SUPPORT: Number of young entrepreneurs who are supported through service provision, including mentorship, market access linkages, incubation and business development support ⁹	3200
	Indicator O3.2	
	ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE: Number of young women and men who demonstrate entrepreneurship competencies which are core to business ¹⁰ (youth from O3.1)	2000
	Indicator O3.3	
	BUSINESS START-UP: % of young people trained within the last 12 months who have pursued starting their own business (youth from O3.2 [5,520])	1600
Young people, in particular women, increasingly know how to make strong business plans and obtain finance for entrepreneurs, and they are successful in doing so.	Indicator O3.4	
	STRONG BUSINESS PLANS: % of youth's business plans screened and approved as strong enough for starting their business or growing their business (strong financial aspect included) (youth from O3.2 [5,175])	1500
	OUTPUT STREAM 4	
	Indicator O4.1	
	PROGRAMME START-UP CAPITAL: # of entrepreneurs who obtain finance through the programme (seed capital, grant funding, small loans, equipment, courses etc.)	12
	Indicator O4.2	
PRIVATE SECTOR FUNDING LINKAGES: Number of external partnerships established to support young people accessing external funds	12	
Indicator O4.3		
SECURED EXTERNAL CAPITAL: % of participating young people who report having accessed private/government/external (other programmes, cooperatives, family, etc) funds for entrepreneurs (youth from O3.4)	600	
Indicator O4.4		
YOUTH FRIENDLY FINANCING: % of participating young people who report being supported by youth business	1000	

	organizations/financial institutions to pursue self-employment opportunities (youth from O3.2)	
	Indicator O4.5	
	KNOW-HOW TO ACCESS: % of participating young people who report knowing how to access private/government funds for entrepreneurs (youths from O3.1 [8,869])	2560
OUTPUT STREAM 5		
Young people, in particular women, influence and face a more enabling and conducive environment for them to pursue decent income opportunities	Indicator O5.1	
	POLICY FRAMEWORK: Number of improvements/steps taken by decision-makers to strengthen/implement policy frameworks and practice for SME growth, green transition*, responsible business conduct and a decent work agenda, to which the programme has contributed	2
	Indicator O5.2	
	PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS FOR QUALITY TVET: Number of Public-Private Partnerships incl. TVET providers, relevant authorities and private sector, constituted by the programme, resulting in improved skills development conditions	2
	Indicator O5.3	
	DECENT WORK & WOMEN-LED INITIATIVES: Number of workplaces taking steps to improve occupational health and safety, incl. protection from violence and sexual harassment of women ¹¹	10
	Indicator O5.4	
	GENDER NORMS CHANGE: % increase in positive attitudes experienced by participating youths towards allowing young women to enter the labour market and participate in targeted sectors/segments of the workforce. ¹²	TBD following baseline
Indicator O5.5		
GENDER TRANSFORMATIVE PROGRAMMING: Gender Marker Assessment score demonstrating that programme activities have a medium or high gender transformative potential, having an explicit intention to transform unequal power relations and/or improve the position and condition of women	TBD following baseline	

Critères d'éligibilité des partenaires d'implémentation :

Pour rejoindre les partenaires d'implémentation du DAPP YIEP, le partenaire d'implémentation doit :

- Être une personne morale et ;
- N'avoir aucun but lucratif et ;
- Avoir un dossier administratif complet ;
- Être directement chargés de la préparation et de la gestion de l'action avec le(s) codemandeur(s) et l'entité/les entités affiliée(s) et non agir en tant qu'intermédiaire et ;
- Avoir mené régulièrement des activités dans le domaine de la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et l'accès au financement avec une expérience dans

l'entrepreneuriat féminin et/ou l'entrepreneuriat à fort impact environnemental au moins au cours des trois (2) dernières années précédant le dépôt de la demande

Dossier de candidatures du partenaire d'implémentation :

- Dossier administratif complet incluant : les statuts, le manuel de procédure, le code de conduite, les anciens rapports d'audit de quelques-uns de vos bailleurs ou une version consolidée du rapport d'audit (le plus récent)
- Proposition technique incluant des références et historique d'accompagnement des jeunes de votre organisation courant les 2 dernières années
- Proposition financière

Clauses déontologiques et code de conduite :

- Absence de conflit d'intérêt
- Respect des droits de l'homme ainsi que de la législation environnementale et des normes fondamentales en matière de travail
- Tolérance zéro pour l'exploitation, les abus et le harcèlement sexuels
- Lutte contre la corruption : le partenaire doit respecter les lois, règlements et codes de conduite applicables en matière de lutte contre la corruption.

Contact :

Envoyez votre dossier de candidature (dossier administratif et proposition technique et financière) en précisant le nom du projet dans l'objet de votre mail à zineb.fakihani@swisscontact.org

Pour toute question ou demande d'information complémentaire, merci d'envoyer un email à la même adresse.

Date limite d'envoi des candidatures : 10 janvier 2024 à midi (heure Maroc).