

## **Termes de référence pour le recrutement** **d'un.e consultant.e**

*pour l'organisation de sessions d'appui aux journalistes et  
professionnel.le.s des médias et professionnels des médias pour la  
création d'un réseau informel de journalistes et professionnel.le.s des  
médias spécialisés en VBG*

***Dans le cadre du projet « Houqouq wa Moussawat »***

**Délai de soumission** : le 7 janvier 2024 à minuit

**Période et durée de la mission** : du 15 janvier au 10 avril 2024 (3 mois)

## I. Contexte et présentation du projet :

La **Coalition ISRAR pour l'Égalité et l'Empowerment** est un réseau d'associations qui vise à créer une dynamique intellectuelle et sociétale en vue d'ancrer la culture de l'égalité des sexes et la traduire dans la pratique à travers des programmes culturels, politiques et sociaux.

La mission de la Coalition ISRAR est de plaider pour approuver les lois et des politiques publiques qui garantissent une pleine égalité, ainsi que de contribuer au développement du débat public sur toutes les questions liées aux droits humains et notamment les droits des femmes.

La Coalition ISRAR met en œuvre, en partenariat avec l'ONG international Equal Rights Independent Media (ERIM), l'association Adala pour le droit à un procès équitable, et le Forum Marocain des Jeunes Journalistes et professionnel.le.s des médias (FMJJ), le projet intitulé « **Houqouq wa Moussawat** », cofinancé par l'Union européenne et l'Agence Française de Développement. Ce projet contribue au respect des principes de liberté et d'égalité et à ce que ces derniers progressent pour l'ensemble des citoyen.ne.s marocain.e.s. L'objectif spécifique du projet est de renforcer l'impact des actions menées par la société civile et les médias pour la promotion et la défense des libertés d'expression, d'association et de réunion et de l'égalité de genre au Maroc.

Afin d'assurer l'atteinte du troisième résultat du projet à savoir « **Les journalistes et professionnel.le.s des médias et producteurs.trices de contenus sont formé.e.s et diffusent davantage de contenus sur les libertés fondamentales, la culture de l'égalité, et la lutte contre les stéréotypes de genre et les Violences Basées sur le Genre** », la Coalition ISRAR a organisé plusieurs actions au profit des journalistes et professionnel.le.s des médias et acteurs.trices médiatiques, notamment :

- La réalisation de deux ateliers de formation sur le journalisme sensible au Genre ;
- L'organisation d'un Média Tour sur les violences basées sur le genre au Maroc.

Ainsi, et en vue de favoriser la création de contenus médiatiques intégrant la dimension « genre », la Coalition ISRAR lance un appel à consultation pour l'organisation de sessions d'appui aux journalistes et professionnel.le.s des médias pour la création d'un réseau informel de journalistes et professionnel.le.s des médias spécialisés en VBG.

## II. Portée de la mission :

Le but de cet appel est d'atteindre un des objectifs du projet « Houqouq wa Moussawat » qui vise le renforcement des journalistes, des professionnel.le.s des médias et des acteurs des médias à travers la création d'un réseau la création d'un réseau informel de journalistes et de professionnel.le.s des médias spécialisés dans le genre et les VBG.

Le.la consultant.e recruté.e aura pour mission principale d'accompagner la création de ce réseau après avoir identifié les journalistes et professionnel.le.s des médias au Maroc, qui travaillent sur la question du genre et des VBG. Il.elle sera chargé.e d'organiser des réunions et des sessions d'appui et d'accompagnement des journalistes et professionnel.le.s du réseau créé. Ainsi que de proposer une stratégie de viabilité du réseau.

Les personnes ciblées par ce réseau sont potentiellement, le réseau des journalistes et des professionnel.le.s des médias formé.es dans le cadre du projet Houqouq wa Moussawat et la section des femmes journalistes et professionnelles des médias du FMJJ, initiée dans le cadre de son projet "Intégrer les principes du genre, du leadership et de la gouvernance inclusive dans les productions journalistiques"<sup>12</sup>, en charge des actions de plaider sur les questions liées au genre au sein du Forum.

### **III. Objectif général :**

L'objectif général de cette consultation est la création d'un réseau informel de journalistes et professionnel.le.s des médias spécialisé.e.s dans le genre et les violences basées sur le genre, tout en garantissant la pérennité du réseau après la fin du projet.

### **IV. Objectifs spécifiques :**

1. Identification et mobilisation de 20 journalistes et professionnel.le.s des médias qui travaillent sur le genre et les VBG ressources au projet ;
2. Mise en place d'un réseau regroupant ces journalistes et professionnel.le.s des médias ;
3. Organisation de 4 sessions d'appui au profit des 20 journalistes du réseau
4. Elaboration d'une feuille de route/plan d'action pour la pérennisation du réseau après le projet ;
5. Création d'une synergie entre le réseau formé et les OSC pour la revendication des droits des femmes et la lutte contre la recrudescence des VBG au Maroc.

### **V. Résultats attendus :**

- 20 journalistes et professionnel.le.s des médias travaillant sur le genre et les VBG ressources au projet sont identifié.e.s et mobilisés ;
- Un réseau de 20 journalistes et professionnel.le.s des médias est mis en place ;
- Des sessions d'appui (3 ou 4 sessions) au profit des 20 journalistes du réseau créé sont organisées ;
- 1 feuille de route/plan d'action pour la fidélisation et la pérennisation du réseau est élaborée ;
- La synergie entre le réseau formé et les OSC pour la revendication des droits des femmes et la lutte contre la recrudescence des VBG au Maroc est créée.

### **VI. Produits et livrables :**

- **Etape 1 : Elaboration et soumission de la note méthodologique**

Le.la consultant.e devra présenter une note méthodologique incluant :

- L'approche et la méthodologie détaillée de :
  - Comment la mise en place et la facilitation du réseau sera faite ?
  - Par quels moyens les journalistes et professionnel.le.s des médias seront mobilisés ?
  - Comment les sessions d'appui seront organisées ?
  - Quels sont les objectifs généraux et spécifiques de chaque session d'appui ?
  - Quel est le chronogramme des 4 sessions
  - Comment la synergie entre le réseau formé et les OSC sera créée ?
  - Comment la fidélisation et la pérennisation du réseau créé sera assurée ?
- Le calendrier de la mission
- Le budget prévisionnel

➤ **Etape 2 : Création du réseau de journalistes professionnel.le.s des médias**

Afin de créer le réseau de journalistes et professionnel.le.s des médias, le/la consultant.e sera amené.e à :

1. Proposer et définir les modalités pour identifier et mobiliser les journalistes avec l'appui de l'équipe du projet HwM, les personnes/entités ressources pour le projet ;

➤ **Etape 3 : Organisation des sessions d'appui**

Le/la consultant.e devra organiser les sessions d'appui du réseau des journalistes et professionnel.le.s des médias créé. Les dates prévisionnelles des sessions devront être incluses dans la note méthodologique. Le/la consultant.e est amené.e à proposer les principaux thèmes sur lesquels seront basées l'ensemble des sessions d'appui/échanges.

L'organisation des sessions d'appui devra également prendre en compte la création d'une synergie entre le réseau formé et les organisations de la société civile.

➤ **Etape 4 : Elaboration, soumission et validation du rapport global**

Le/la consultant.e devra élaborer un rapport provisoire à l'équipe du projet incluant les éléments ci-dessous mentionnés :

1. Déroulement de la mission,
2. Défis rencontrés,
3. Réussites célébrées,
4. Risques anticipés et les risques concrétisés
5. Indicateurs atteints
6. Recommandations formulées
7. Plan d'action pour fidéliser et pérenniser le réseau créé
8. Conclusion
9. Annexes

## VII. Profil du/de la consultant.e :

Le/la consultant.e. doit avoir les compétences et qualifications ci-dessous mentionnées :

- Formation universitaire supérieure (minimum Bac+5) en sciences humaines et sociales, sciences économiques, sciences politiques, ou équivalent ;
- Expérience d'au moins 5 ans dans le domaine de genre, lutte contre les VBG et de renforcement des OSC ;
- Expérience dans la conduite et l'animation d'atelier de renforcement des compétences en genre
- Une connaissance approfondie des contextes socioculturels et du secteur des médias au Maroc ;
- Excellentes aptitudes de gestion et capacités de travailler avec des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, y compris à distance ;
- Maîtrise des approches de networking/réseautage ;
- Maîtrise du français et de l'arabe ;

## VIII. Durée de la mission :

La mission s'étalera sur une durée totale de 3 mois, commençant à compter 15 janvier 2024 au 10 avril 2024

## Tâches et responsabilités du/des consultant.es :

- Création du réseau des journalistes et professionnel.le.s des médias ;
- Animation et encadrement des sessions d'appui des journalistes et professionnel.le.s des médias ;
- Elaboration d'une note méthodologique détaillée ;
- Elaboration des comptes rendus des sessions d'appui s organisées ;
- Elaboration du document de proposition des mécanismes de fonctionnement et de la feuille de route pour la fidélisation et pérennisation du réseau créé ;
- Elaboration du rapport global de la mission.

## IX. Calendrier indicatif :

<b>Diffusion des TDR</b>	Le 20 décembre 2023
<b>Date limite de réception des candidatures</b>	Le 07 Janvier 2024
<b>Sélection de l'équipe des consultant.es</b>	Le 12 Janvier 2024
<b>Début de la consultance</b>	Le 15 janvier 2024
<b>Organisation des ateliers de concertation avec les acteurs.trices</b>	Du 1 <sup>er</sup> Février au 10 avril 2024
<b>Soumission du rapport provisoire</b>	Le 10 avril 2024
<b>Soumission de la version finale du rapport</b>	Le 20 Avril 2024

