

3. Composition de l'Équipe Formatrice (pour une Promotion) :

Les Termes de Référence sont prévus pour les expert.e.s et les formateurs.trices œuvrant dans les trois pays du projet SAMAA, à savoir le Maroc, l'Algérie et la Tunisie.

Rôle de l'Expert-e Principal-e en Genre et Médias (Coordinateur-trice) :

- Responsable du développement du curriculum.
- Coordination avec les autres formateurs.trices et les partenaires.
- Supervision générale du processus de formation.
- Production et publication d'analyses de fond sur les médias et le genre au Maghreb.

Rôle Formateur-trices spécialisé-e (Journalistes professionnel-le-s, Chercheurs-euses, Expert-e-s en Genre) :

- Chargé-e- de la session théorique et pratique.
- Encadrement des participant-e-s dans le développement de leurs sujets de reportage.
- Mentorat individuel auprès des participant-e-s.
- Conception et animation des sessions en ligne.

4. Responsabilités de l'équipe (pour une Promotion) :

Développement du Curriculum :

- Élaboration du contenu des sessions en collaboration avec l'équipe de l'association.
- Intégration de perspectives de genre dans toutes les phases de la formation.

Coordination et Communication :

- Coordination étroite avec les partenaires et l'équipe pédagogique.
- Communication régulière avec les participant-e-s pour assurer une compréhension claire des attentes.

En partenariat avec :

Encadrement des Participant·e·s :

- Facilitation des discussions sur la représentation des femmes dans les médias.
- Soutien dans la définition et le développement des sujets de reportage.
- Attribution et suivi des mentors pour chaque participant·e.

Formation en Présentiel à Marrakech :

- Animation de la session théorique et pratiques
- Encouragement d'une participation active et constructive.

Formation en Ligne :

- Conception et animation des sessions en ligne, en mettant l'accent sur les techniques journalistiques, la datavisualisation, et autres compétences pertinentes.
- Évaluation continue du progrès des participant·e·s.
- Mentorat et Suivi des Projets Individuels des participant·e·s.
- Supervision des mentorats pour la production des contenus/enquêtes.
- Évaluation régulière des progrès individuels.

5. Période de la Mission :

Période de la Mission (entre le 10 janvier au 20 mars 2024) :

La mission débutant par une session présentielle de 3 jours en janvier, suivie de 6 sessions de mentorat à distance visant à fournir un suivi personnalisé aux journalistes. Enfin, elle se clôture par une formation en ligne de 16 heures en mars, offrant une dernière opportunité d'apprentissage. La période initiale permettra une planification approfondie pour assurer le succès de chaque étape.

6. Expérience Requise :

Les formateurs et formatrices devront justifier d'une expérience minimum de :

- 3 à 5 ans dans le mentorat et l'accompagnement des journalistes dans la production de contenus sensibles au genre.
- Expérience et connaissance des radios associatives.

En partenariat avec :

- Expertise en production et traitement médiatique du genre.
- Connaissance du contexte des médias et de la liberté d'expression dans les trois pays : Maroc, Tunisie, et Algérie.
- Connaissance des cadres légaux des médias, dans les trois pays.

7. Livrables Attendus (pour une promotion) :

- Curriculum détaillé pour les trois sessions de formation.
- Rapports réguliers sur les progrès et les défis rencontrés.
- Analyses de fond sur les médias et le genre au Maghreb.
- Évaluation finale de la formation sur la base d'indicateurs déterminés en amont

8. Critères d'Évaluation de la Mission :

- Pertinence et actualité des contenus développés.
- Niveau d'engagement et de participation des bénéficiaires.
- Qualité des projets individuels des participant-e-s.
- Impact sur la sensibilisation aux questions de genre dans les médias.

9. Suivi Post-Formation:

Participation à la rédaction du document de capitalisation de l'expérience et de l'approche pédagogique de l'Académie pour le partager avec les écoles de journalisme de la région MENA.

10. Proposition Budgétaire :

L'équipe des formateurs et formatrices doit soumettre une proposition budgétaire pour la formation et l'accompagnement d'une seule promotion de l'Académie. Les coûts doivent être détaillés et justifiés en conformité avec les activités prévues.

Pour postuler :

Envoyez vos CV, lettre de motivation et proposition financière à l'adresse suivante : aic.kech2014@gmail.com avant le 25 décembre 2023

En partenariat avec :