

**Projet « INNO'VERT – Développement de l'écosystème de  
l'entreprenariat vert pour les jeunes, femmes et migrants à  
Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq, Maroc »  
Réf : INNOVERT/002/CODESPA/MA**

---

**TERMES DE REFERENCE**

**Développer un programme de sensibilisation en  
coordination avec les acteurs publics et privés de la zone  
d'intervention du projet Inno'VERT**

## I. Présentation de CODESPA

CODESPA est une organisation internationale de développement [www.codespa.org](http://www.codespa.org) et depuis 1985 nous cherchons des solutions à la pauvreté en Afrique, en Amérique latine et en Asie. Nous travaillons directement avec les communautés locales en partenariat avec les secteurs public et privé pour créer des opportunités d'affaires et d'emploi. Grâce à la formation, à l'accès aux services financiers et au développement des marchés ruraux, nous aidons les plus vulnérables à naviguer de la pauvreté à la prospérité.

Notre mission est de permettre à 10 millions de personnes en Amérique latine, en Afrique et en Asie de passer de la pauvreté à la prospérité, grâce à notre modèle évolutif de développement des marchés ruraux et de soutien aux entrepreneurs ; leur fournir des connaissances, des services financiers et des opportunités de marché.

CODESPA est présent au Maroc depuis 1997, exécutant des projets visant à promouvoir des sources durables de travail et d'emploi dans les zones vulnérables dans trois régions du pays, à promouvoir des incitations dans différents domaines d'intervention tels que la promotion de l'entrepreneuriat verte, la formation et l'insertion professionnelle, le tourisme communautaire rural, entre autres.

## II. Contexte et justification

Le projet « **INNO'VERT – Développement de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert pour les jeunes, femmes et migrants à Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq, Maroc** », financé par l'**AECID** - Agence Espagnole de Coopération Internationale au Développement et mis en œuvre par la **Fondation CODESPA** et **CIDEAL** en partenariat avec **CHIFAE- l'Association Chifae pour le Développement CHIFAE**, **OJA- Organisation des Jeunes en Afrique**, **UNFM- JM- Union Nationale des Femmes au Maroc- Jamaa Mezouak**, et **FMJE- Fondation Moubadara pour les Jeunes et l'Entrepreneuriat**, sur une période de 48 mois, dans la région de Tanger- Tétouan- Al-Hoceima, et en particulier à **Tanger, Tétouan, et Fnidaq-Mdiq** au Maroc.

En conséquence, le projet a cinq résultats spécifiques attendus :

- 1- Promouvoir la connaissance et la sensibilisation du public à l'environnement et à l'économie verte et leur participation à la transition vers une économie verte et circulaire ;
- 2- Promotion de l'innovation technologique et commerciale dans les chaînes de valeur génératrices d'entrepreneuriat vert à forte valeur ajoutée à Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq ;
- 3- Promotion de l'entrepreneuriat innovant dans les secteurs émergents de l'économie verte, en promouvant la création d'initiatives commerciales menées par des jeunes, des femmes et des migrants en situation de vulnérabilité socio-économique de Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq ;
- 4- Attraction de capitaux et de services financiers, publics et privés, pour les projets conçus dans le cadre du programme d'incubation Inno 'VERT ;
- 5- Soutenir la commercialisation et la dynamisation des relations d'affaires des entreprises créées dans le cadre du programme Inno 'VERT.

Le projet contribuera à l'inclusion socio-économique des jeunes, des femmes et des migrants subsahariens en situation de pauvreté et de vulnérabilité dans le nord du Maroc.

## **Le groupe cible du projet :**

**Le groupe cible est composé de 3 000 personnes (dont 1588 femmes et 1412 hommes) des préfectures de Tanger, Mdiq-Fnideq et de la province de Tétouan.**

Une analyse de genre a été réalisée, prenant en compte les rôles et responsabilités des femmes et des hommes dans la société, les différences d'accès aux ressources et à la prise de décision, ainsi que leur situation socio-économique et leurs attentes et a fait ressortir les éléments suivants :

### **Femmes :**

Le projet impliquera au moins 1588 femmes, âgées de 18 à 35 ans, en situation de vulnérabilité socio-économique, avec une éducation primaire, secondaire ou universitaire de base, sans emploi ou travaillant dans le secteur informel avec de faibles revenus et une faible connaissance de leurs droits. Il s'agit de femmes ayant une faible estime de soi, stigmatisées par leur situation économique, familiale ou sociale, lesquelles influencent leurs enfants, qui participent peu ou pas du tout à la prise de décision, et qui sont souvent victimes de violences fondées sur le genre.

Sur le nombre total de femmes, au moins 100 femmes subsahariennes en situation administrative régulière (disposant d'une carte de séjour ou de carte de réfugié) participeront aux activités dudit projet. Il s'agit de femmes particulièrement vulnérables, en situation de marginalisation, et exposées au risque de prostitution et aux réseaux de traite des êtres humains à des fins de travail ou d'exploitation.

### **Hommes :**

Au moins 1412 jeunes hommes, âgés de 18 à 35 ans. Il s'agit de jeunes ayant suivi un enseignement primaire, secondaire ou universitaire de base, sans emploi ou travaillant dans le secteur informel, exposés au risque d'exclusion sociale, et qui, en raison de leur situation défavorable, se tournent vers le travail informel, la contrebande et le trafic de stupéfiants. Ils sont susceptibles de rejoindre les milieux criminels, de tomber dans la toxicomanie et d'opter pour la migration dans des conditions d'insécurité et de précarité. Ils rencontrent des difficultés d'inclusion sociale et d'intégration sur le marché du travail, ce qui perpétue le cycle de la pauvreté. En général, dans la population cible masculine, la violation systématique de leurs droits annule ou réduit leur estime de soi, et ils ont trop souvent tendance à recourir à la violence.

Sur le nombre total d'hommes, au moins 100 hommes subsahariens en situation administrative régulière, en risque d'exclusion sociale, dont la précarité entraîne un travail informel et une forte pression de la part de la famille d'origine dont dépendent leurs moyens de subsistance, participeront aux activités prévues par le projet.

Le projet touchera aussi d'une manière indirecte environ 15.000 personnes des familles et personnes de foyer des bénéficiaires directs, qui bénéficieront des effets des activités menées.

### **III. Objectifs de la consultation :**

#### **1- Objectif général :**

La principale mission de ce service technique est de développer un programme de sensibilisation portant sur les thématiques suivantes : agroagriculture, énergie renouvelable, textile et recyclage au profit de 3.000 jeunes, femmes et migrants à Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq et cela en adéquation avec leurs profils, tout en garantissant la coordination avec les acteurs publics et privés de la zone d'intervention.

#### **2- Objectifs spécifiques :**

Les programmes élaborés visent ainsi, à :

- ✓ Etablir les stratégies et plannings de la sensibilisation en agro-agriculture, énergie renouvelables, textile et recyclage destiné aux jeunes, femmes et migrants de la zone d'intervention du projet, Tanger, Tétouan, Mdiq-Fnideq ;
- ✓ Développer des programmes de sensibilisation du public cible selon une approche participative favorisant l'adhésion et le transfert de connaissances et expériences développées par des acteurs académiques et professionnels ;
- ✓ Elaborer des matériaux de sensibilisation et des modules détaillés de sessions de sensibilisation aux secteurs précités pour réaliser des ateliers pédagogiques sur les bonnes pratiques, les pratiques réussites d'entreprises vertes (de préférence locales) et de solutions technologiques durables appliquées ;
- ✓ Adapter les outils développés aux besoins des associations locales partenaires et des équipes du projet ;
- ✓ Fournir une assistance techniques aux équipes et partenaires du projet en termes de mise en œuvre des activités de sensibilisation.

### **IV. Consistance de la mission**

Le/la consultantE est appeléE à concevoir des programmes de sensibilisation sur l'environnement et l'économie verte, en se basant sur les aboutissements de la phase précédente du projet. A cet effet, un grand intérêt sera donné lors de la formulation desdits programmes, particulièrement aux niches d'entrepreneuriat vert dans les secteurs de textile, d'énergies renouvelables, de l'agriculture et de recyclage identifiées dans le cadre du diagnostic sectoriel mis en œuvre par le projet. CODESPA assurera le partage de ces niches identifiées ultérieurement avec le prestataire retenu.

Il est à souligner que ce programme général de sensibilisation sera mené dans la perspective d'une transposition et de vulgarisation à plus grande échelle, ce qui nécessite la participation de acteurs académiques et professionnels dans lesdits domaines.

### **V. Méthodologie**

Les outils et techniques développés devraient refléter une compréhension globale des objectifs de la mission.

Le programme de sensibilisation reposera sur des outils et des méthodes adaptés à la population cible. Tous les outils doivent être formés selon les caractéristiques socioéconomiques de la population cible.

La méthodologie devrait également adopter une approche participative avec les parties prenantes du projet et les acteurs de l'écosystème (public et privé) de l'entrepreneuriat vert.

La méthodologie proposée est indicative et peut être améliorée par le prestataire et validée par le commanditaire.

## VI. DUREE ET DEROULEMENT DE LA MISSION

L'effort estimé pour la réalisation de la ligne de base est de 20 H/F/J sur une période de 30 jours, à compter de la date de signature de contrat. A cet effet, le prestataire propose un calendrier d'exécution qui permet la réalisation cohérente et simultanée des différentes tâches indiquées dans les paragraphes précédents.

## VII. Résultats attendus

Les résultats indicatifs ci-dessous sont attendus de la réalisation de cette consultance :

- ✓ Un programme global de sensibilisation sur l'environnement et l'économie verte est développé en adéquation avec les objectifs du projet dans ce sens et le profil de la population cible ;
- ✓ Les équipes du projet sont formées et outillées des outils adaptés aux sessions de sensibilisation à mettre en place au profil des cibles du projet ;
- ✓ Les associations partenaires sont dotées des outils et supports de sensibilisation ;
- ✓ Les équipes et parties prenantes du projet sont accompagnées et appuyées dans la mise en œuvre des activités de sensibilisation.

## VIII. LIVRABLES

Le prestataire fournira les livrables prévus et indiqués ci-dessous, selon les indications des termes de références et les règles de l'art.

N°	Livrables	Période
Livrable 1 :	<p><b>- Rapport de démarrage</b></p> <p>Ce rapport de démarrage décrira en détail la compréhension des objectifs de la consultation. Celui-ci doit expliquer comment il sera possible de répondre à chacune des questions de diversification du contenu du programme de sensibilisation, d'adaptation avec le niveau de la cible et d'appropriation par les équipes du projet. Ce rapport doit également comprendre un calendrier des tâches et activités de mise en place de la mission et des résultats attendus.</p> <p><i>* Les résultats de ce rapport seront présentés et validés par la Direction de CODESPA.</i></p> <p><i>* Le paiement de 10% du montant global, à la présentation d'une facture, présentation et approbation de livrable 1.</i></p>	A 10 jours de démarrage de la mission
Livrable 2	<p>▪ <b>Supports techniques et matériel de sensibilisation</b> à l'environnement et à l'économie verte.</p> <p><i>* Le paiement de 30% du montant global, à la présentation et d'une facture, présentation et approbation de livrable 2.</i></p>	A 25 jours de démarrage de la mission

Livrable 3	<p><b>Rapport Final de l'étude de base</b></p> <p>Le rapport final devrait avoir au moins les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Résumé exécutif de la mission ;</li> <li>• Introduction ;</li> <li>• Objectifs ;</li> <li>• Méthodologie détaillée sur l'approche participative adoptée avec les parties prenantes du projet et les acteurs de l'écosystème (public et privé) de l'entrepreneuriat vert ;</li> <li>• Comptes rendus et liste des acteurs consultés pour l'élaboration de dit contenu ;</li> <li>• Contenu de la session Tot (<i>Training of Trainers</i>) au profil des équipes du projet chargées de mettre en place les sessions de sensibilisation ;</li> <li>• Outils et supports techniques et contenu des modules de sessions de sensibilisation et ateliers pédagogiques ;</li> <li>• Proposition des exigences logistiques et outils nécessaires pour la réalisation d'ateliers éducatifs et campagnes de sensibilisation sur les bonnes pratiques, les « succes stories » en entrepreneuriat vert et solutions technologiques durables appliquées identifiés ;</li> <li>• Conclusion comprenant des orientations et des recommandations.</li> </ul> <p><i>Le paiement de 60% du montant global, à la présentation d'une facture, présentation et approbation de livrable 4.</i></p>	A 20 jours de démarrage de la mission
------------	---	---------------------------------------

**\*Le kit de sessions de sensibilisation devrait être rédigé en français et arabe.**

## IX. Qualifications, compétences et expertise minimales requises

Les qualifications, l'expérience et les compétences minimales requises pour assurer cette mission sont les suivantes :

### Profil :

- Être titulaire d'un diplôme universitaire de Bac+5 au minimum, dans les domaines de sciences sociales, sciences économiques, ou autres domaines similaires ;
- Avoir au moins 5 années d'expériences prouvées en suivi & évaluation et gestion de projets ou programmes d'entrepreneuriat et d'appui aux femmes, aux jeunes ou autres groupes ;
- Une expérience avérée en matière de conception de programme de sensibilisation au niveau national et/ou international ;
- Excellente capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction de rapports ;
- Maîtrise parfaite du français et de l'arabe, à l'écrit comme à l'oral ;
- Excellente compréhension du contexte socio-culturel et économique au Maroc (une expérience de travail dans la région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima sera un atout).

- Aptitudes interpersonnelles et de communication avancées (verbales et écrites) en arabe et en français, l'espagnol sera un atout ;
- Capacité d'organiser et de gérer tous les problèmes logistiques liés à la mise en œuvre de la mission.

## **X. SOUMISSION DES CANDIDATURES ET EVALUATION DES OFFRES**

### **Proposition technique** (conformément aux Termes de Référence)

Le/la consultant/e doit soumettre les documents/informations suivants pour démontrer leurs qualifications :

- Résumé Exécutif, expliquant pourquoi le/la candidat/e est le mieux adapté au travail ainsi que la compréhension de la mission, objet de ces termes de références ;
- Fournir une méthodologie détaillée, très bien élaborée sur la manière dont le programme global sera réalisé. Le/la consultant/e doit préciser comment il/elle compte traiter les différentes composantes des sessions de sensibilisation et fournir une méthodologie globale et dans les règles de l'art, y compris l'approche et l'échelle de l'échantillonnage ;
- Liste des membres de l'équipe : Une liste complète et à jour des CV pour les membres de l'équipe proposé en français avec une indication de trois références au minimum, ainsi que les informations de contact permanent, courrier électronique et téléphone ;
- Un calendrier des activités clés tenant compte des délais indiqués dans la section sur la durée de la mission. En outre, le/la consultant/e doit indiquer tout soutien attendu de CODESPA ;
- Portefeuille d'expériences et de références : Fournir une liste d'au moins deux expériences similaires (et commentaires) récentes, etc., ainsi que des informations de référence pour évaluer les aptitudes et compétences du/de la candidat/e.

## **II : Proposition financière détaillée (budget prévu)**

### **APPRECIATION DE LA CANDIDATURE**

L'évaluation sera basée sur les éléments suivants :

- Coût : Bien que la sélection ne soit pas nécessairement basée sur le coût par article, CODESPA évaluera les coûts proposés par rapport à l'expérience et à la qualité de la proposition afin de s'assurer que les coûts sont raisonnables. Ils doivent être inclus dans chacun des livrables.
- Le prestataire devrait envisager de budgétiser le travail sur le terrain et la mobilisation des acteurs ou des bénéficiaires en cas de besoin.

*Merci d'envoyer vos offres aux adresses suivantes :*

**[alaakel@codespa.org](mailto:alaakel@codespa.org), [nmaarouf@codespa.org](mailto:nmaarouf@codespa.org) et [ibahja@codespa.org](mailto:ibahja@codespa.org) en mentionnant dans l'objet du message «INNOVERT/002/CODESPA/MA »**

**Date limite de réception des offres : 24 novembre 2023 (23 :59, heure du Maroc).**