

Termes de référence

Pour l'organisation d'une campagne de communication digitale

I. Contexte

Coalition Israr pour la l'Empowerment et l'Égalité a initié cet appel d'offre pour la réalisation d'une campagne digitale visant à sensibiliser sur les recommandations adoptées par le gouvernement lors de l'Examen Périodique Universel (EPU) de 2022, ainsi que sur les recommandations pour la réforme du code de la famille.

Le 26 septembre 2023, une lettre du Roi Mohammed VI a été envoyée au Chef du Gouvernement, sollicitant la révision du Code de la Famille. Pour ce faire, le Ministère de la Justice, le Conseil Supérieur du Pouvoir Judiciaire et la Présidence du Parquet ont reçu le mandat de diriger cette initiative, en valorisant la prise de décision collégiale.

Ce mouvement de réforme découle du discours royal de 2022, soulignant l'engagement du Roi envers l'amélioration du statut des femmes et des familles. Un délai de six mois à compter du 26 septembre 2023 a été fixé pour recevoir les suggestions d'amendements suite à des consultations inclusives. Les entités responsables de cette réforme sont invitées à travailler en collaboration avec divers organismes et experts, dont le Conseil Supérieur des Oulémas et le CNDH.

Ainsi qu'en 2022, Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité, a élaboré le rapport alternatif au rapport de l'EPU. Cet instrument essentiel du Conseil des droits de l'homme de l'ONU, offre un aperçu de la situation des droits de l'homme dans les pays membres de l'ONU. Il émet des recommandations que les gouvernements peuvent choisir d'adopter.

En tant qu'OSC, la Coalition Israr s'est fortement engagée dans le dialogue avec la société civile et les institutions pour présenter ses recommandations dans le cadre de l'EPU et de la nouvelle réforme du code de la famille. Elle a mis l'accent sur les droits des femmes et des enfants, adaptant sa stratégie pour se concentrer sur ces questions cruciales. Dans cette optique, la coalition a renforcé ses alliances avec d'autres groupes et initiatives pour un impact optimal.

Durant les 16 jours d'activisme, Coalition Israr a prévu des interventions de plaidoyer digital. L'objectif est de lancer une campagne digitale en lien avec l'EPU de 2022 pour sensibiliser à la situation des droits de l'homme au Maroc, mettre en évidence les recommandations adoptées et plaider pour l'adoption des recommandations restantes, en particulier celles concernant les droits des femmes et des enfants. Cette initiative comporte également un volet dédié à la réforme du code de la famille, mettant en lumière les droits des femmes, des enfants et des filles au Maroc.

II. Portée de la mission

Cette campagne vise principalement à vulgariser les recommandations adoptées par le gouvernement dans le cadre de l'Examen Périodique Universel, et les recommandations formulées par Coalition Israr pour la réforme du code de la famille, à travers des posts Instagram et Facebook sous forme publications produites à partir des recommandations incluses dans le mémorandum sur la réforme du code de la famille et le rapport alternatif au rapport de l'EPU produit par Coalition Israr, et à travers la

couverture des activités de terrain mises en œuvre par Coalition Israr et ses partenaires dans 3 villes (Tétouan, Khémisset et Marrakech) du 25 novembre au 10 décembre 2023.

Destinée principalement aux utilisateurs d'Instagram et de Facebook, ainsi qu'à diverses entités et institutions, la campagne proposera un contenu attractif et diversifié. Certes, les publications ne seront pas systématiquement traduites en quatre langues (anglais, français, arabe et amazigh), mais un effort sera fait pour assurer la diversité linguistique. La période de diffusion s'étendra du 20 novembre au 31 décembre 2023, avec un sommet pendant les 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre.

Cette campagne a pour but d'informer un large public sur les recommandations de l'Examen Périodique Universel et sur les recommandations de la Coalition Israr pour la réforme du Code de la Famille, tout en augmentant la communauté de Coalition Israr sur Facebook et Instagram.

Objectifs de la consultation

- Créer et diffuser un contenu engageant et informatif sur les recommandations de l'EPU via les plateformes en ligne, notamment les médias sociaux et le site web de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité ;
- Sensibiliser et informer un minimum de 100.000 personnes sur les droits humains, en particulier ceux des femmes et des enfants ;
- Se déplacer aux 3 villes où se tiendront les activités de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité et ses partenaires du 25 novembre au 10 décembre 2023 (Tétouan, Khémisset et Marrakech), pour couvrir les principaux moments marquants ;
- Augmenter la visibilité des réseaux sociaux de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité
- Encourager la participation active des internautes et des abonnés de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité ;
- Amplifier le nombre d'interactions en ligne liées à la campagne ;
- Augmenter le nombre des abonnés de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité ;
- Mesurer et analyser l'impact de la campagne.

III. Résultats attendus :

- Une campagne de communication sur la vulgarisation et la diffusion des recommandations de l'EPU et les recommandations de la réforme du code de la famille est réalisée.
- Un rapport détaillé des statistiques de la campagne est élaboré et envoyé
- Le nombre des abonnés de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité sur Instagram et Facebook est augmenté.

IV. Produits et Livrables :

- La stratégie de la campagne et son concept
- 20 postes Instagram et Facebook
- L'Hashtag de la campagne
- L'augmentation des abonnés des réseaux sociaux de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité
- Rapport détaillé des statistiques

V. Publics cibles :

La communauté de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité et ses partenaires, les citoyens marocains (notamment les femmes et les jeunes filles), les activistes des droits humains, les institutions gouvernementales et les organisations nationales et internationales actives sur les réseaux, les médias, les créateurs de contenu et les influenceurs.

VI. Langues :

Afin de toucher le maximum d'internautes, les publications seront en Arabe, en Français, en Anglais et en Amazigh.

VII. Éthique de la consultation :

Toutes les publications et les produits devront respecter les principes éthiques et les valeurs de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité.

VIII. Durée de la consultation :

Du 15 novembre au 31 décembre 2023

IX. Tâches et responsabilités du/des consultant.es :

- Elaboration de la méthodologie de la campagne digitale ;
- Développement de l'hashtag, des messages et du contenu de la campagne ;
- Création et diffusion des publications ;
- Élaboration d'un plan de diffusion qui s'étale sur une période allant du 20 novembre au 31 décembre 2023, en mettant l'accent sur les 16 jours d'activisme pour la lutte contre les VBG (du 25 novembre au 10 décembre 2023) ;
- Publication de ces productions sur les réseaux sociaux de Coalition Israr pour l'Empowerment et l'Égalité ;
- Gestion globale de la campagne (Réalisation, diffusion et sponsorship des publications) ;
- Suivi et analyse de l'impact de la campagne.

X. Budget de la mission

Le budget total de la campagne y inclut la conception, la diffusion et le sponsoring de l'ensemble des publications est de 49200 dirhams TTC.

XI. Répartition de paiements des livrables

- 50% à la signature du contrat
- 50% à la livraison des résultats

XII. Modalités de soumission

Les consultant.e.s intéressé.e.s sont sollicité.e.s d'envoyer leur dossiers de candidature comportant :

- Une offre technique détaillant la méthodologie de mise en œuvre pour accomplir la mission et le chronogramme détaillé de l'intervention
- Une offre financière détaillée et l'enveloppe globale des honoraires des consultant.es.



- Le CV des consultant.es proposé.es pour la mission en expliquant la composition de l'équipe et les mécanismes de coordination
- 3 références professionnelles en lien avec l'objectif de la mission
- Liens vers des exemples de travaux similaires

Aux adresses e-mails suivantes : coalitionisrar@gmail.com, manalsarhane9@gmail.com et projets.coalition.israr@gmail.com en précisant dans l'objet « Candidature - Campagne de sensibilisation/A.3.1 » **au plus tard le 10 Novembre 2023 à minuit.**

Seul.es les candidat.e.s sélectionné.e.s seront contacté.e.s. La Coalition ISRAR respecte l'égalité professionnelle.