TERMES DE REFERENCE

Enquête de ligne de base

Dans le cadre du projet de développement socioéconomique inclusif dans la région de Marrakech Safi - ISED MS

**Type de contrat :** Prestation de service (consultance)

**Durée par l’enquête baseline:** 12 semaines (estimation) sur une période de 3 mois maximum

**Zone de conduite de la recherche :** Région Marrakech Safi

**Référence de l’appel d’offre : ISED-MS 002/2023**

## Informations générales

Le programme USAID de développement socio-économique inclusif de la région de Marrakech – Safi (ISED-MS) 2022-2027 vise à soutenir l’émergence de la région de Marrakech – Safi (MS) via Le projet USAID de développement socio-économique inclusif de la région de Marrakech – Safi (ISED-MS) 2022-2027 implémenté par Deloitte Conseil, vise à soutenir l’émergence de la région de Marrakech – Safi (MS) via deux objectifs principaux : Le développement d’une gouvernance territoriale performante, transparente et participative, et le développement socio-économique innovant, durable et inclusif.

# Contexte de la prestation de service

La mesure du changement de perception des bénéficiaires et des parties prenantes est un indicateur fondamental du programme, justifiant ainsi la réalisation d'une enquête de base. Cette enquête servira d'outil participatif de planification et sera répétée à la fin du projet comme outil d'évaluation. Elle permettra de recueillir des informations sur l'atteinte des objectifs du projet en matière de développement socio-économique inclusif.

En partant d'une situation de référence avec l'enquête initiale, les bénéficiaires et les parties prenantes du projet seront en mesure, grâce aux enquêtes annuelles futures (qui ne rentrent pas dans le périmètre de cette étude) , d'évaluer la qualité des activités menées dans le cadre du projet, leurs résultats et leur impact sur les comportements des populations, ainsi que leur satisfaction à l'égard des services du projet.

L'enquête devra décrire et analyser le processus d'intervention pour identifier les pratiques qui favorisent une meilleure intégration des informations par les populations et une meilleure reconnaissance de leurs besoins.

Connaître le point de départ des interventions est une étape essentielle pour pouvoir mesurer de manière fiable l'impact des actions de développement. Cela permet d'analyser les acquis, de capitaliser et d'apprendre des expériences précédentes. En ce sens, l'élaboration d'une ligne de base est un outil essentiel qui permettra à tous les acteurs impliqués dans le processus de connaître le point de départ du programme.

Pour toutes ces raisons, il est jugé nécessaire de faire appel à un service externe avec une expertise avérée pour l'élaboration d'une étude de ligne de base. Cette étude permettra de mettre à jour les indicateurs du projet, qui sont au nombre de cinq et concernent la perception, et de formuler des recommandations pour le suivi de l'intervention.

# Objectifs de l’étude

## Objectif Général :

L'objectif est d'élaborer une étude de ligne de base qui offre une compréhension approfondie de la situation initiale du projet ISED-MS au moment du lancement des activités, en matière de perception des bénéficiaires et parties prenantes. Cette ligne de base doit orienter le suivi et l'évaluation des résultats en fonction des indicateurs de perception du projet.

L'étude doit établir une situation de référence détaillée pour les indicateurs de perception du projet ainsi qu’un diagnostic de la performance organisationnelle des partenaires, de sorte que les données obtenues puissent informer la mise en œuvre des activités du projet et servir de référence. Elle doit permettre d'ajuster les valeurs cibles des indicateurs et d'identifier les facteurs susceptibles d'affecter l'atteinte des objectifs du projet.

Elle devra aider à ajuster la stratégie d'intervention du projet, y compris les vecteurs de communication prioritaires, les mesures d'accompagnement, l'analyse d'impact et la mise en place de partenariats stratégiques et multiplicateurs.

Objectifs spécifiques :

Selon la méthodologie qualitative, par le biais d’Entretiens / Focus Groups (100 informateurs clés et investisseurs) :

1. Les perceptions des informateurs clés concernant des conditions socio-économiques des citoyens de la région.
2. Le diagnostic de la performance organisationnelle des collectivités Territoriales
3. L'évaluation par les parties prenantes principales de la capacité de l'écosystème d'affaires à produire des opportunités économiques durables et inclusives.
4. L'intérêt et la visibilité des investisseurs pour la région.

Selon la méthodologie quantitative (à travers des enquêtes auprès de 400 individus):

1. Les avis des personnes sondées dans les zones ciblées sur la transparence et de l'efficacité des institutions locales.
2. Le sentiment des jeunes, des femmes et des personnes handicapées interrogées sur leur accès aux opportunités économiques.

# Résultats attendus

Concernant les indicateurs de **l’objectif 1:** développement d’une gouvernance territoriale performante, transparente et participative:

* Ligne de base permettant de mesurer l’augmentation en pourcentage des informateurs clés qui perçoivent que les citoyens cibles dans la région de MS connaissent des améliorations des conditions socio-économiques grâce à une collaboration et une performance accrue entre les institutions gouvernementales locales, le secteur privé, la société civile et les institutions académiques.
* Ligne de base permettant de mesurer l’amélioration en pourcentage de la performance organisationnelle des Collectivités Territoriales ciblées.
* Ligne de base permettant de mesurer l’augmentation en pourcentage des individus sondés dans les zones ciblées qui perçoivent que la transparence, la responsabilité et/ou l'efficacité des Collectivités Territoriales s'améliorent.

Concernant les indicateurs de **l’objectif 2** : développement socio-économique innovant, durable et inclusif

* Ligne de base permettant de mesurer l’augmentation du pourcentage de jeunes, de femmes et de personnes handicapées sondées dans les zones ciblées qui déclarent avoir un meilleur accès aux opportunités économiques en tant que résultat direct du programme ISED-MS.
* Ligne de base permettant de mesurer l’augmentation en pourcentage des principaux acteurs qui perçoivent une amélioration de la capacité de l'écosystème d'entreprise et d'innovation de MS à générer des opportunités économiques inclusives et durables.
* Ligne de base permettant de mesurer l’augmentation de pourcentage d'investisseurs qui ont une meilleure visibilité et un intérêt accru pour la région grâce à l'aide du projet.

Les indicateurs détaillés seront partagés lors des ateliers de cadrage

# Méthodologie

Pour l’étude de la ligne de base, nous proposons une récolte de données quantitatives et qualitatives en utilisant des techniques de diagnostic participatif permettant d’identifier les acteurs impliqués ou à impliquer dans le projet, la situation de base et les dynamiques établies entre eux. En même temps, la récolte de données doit permettre une analyse des dynamiques du contexte et, plus particulièrement, des facteurs qui peuvent avoir un impact sur le projet.

Parmi les techniques signalées pour la récolte des informations on considère pertinentes pour cette étude :

* **Les entretiens semi-structurés** : A travers la sélection de personnes cibles qui puissent apporter des informations précises. Il faut faire une sélection permettant de garder toutes les sensibilités.
* **Les focus Group :** Des espaces pour le travail en groupe qui ciblent un collectif concret.

L'utilisation des focus groups et des Entretiens avec les Informateurs Clés (EIC) permet d'explorer les perspectives et les expériences uniques des informateurs clés, ajoutant de la profondeur et du contexte à la compréhension de la réactivité des institutions.

* **Les ateliers d’autodiagnostique assistés :** sessions guidées, animées par le consultant, où les participants évaluent et analysent leurs propres structures, processus ou performances selon une grille de critères préétablie fournie par Deloitte Conseil. Ces ateliers visent à identifier des points forts, des faiblesses et des opportunités d'amélioration à travers une réflexion collective et structurée.

Des tests pilotes seront effectués pour valider les outils d'enquête et des outils de collecte de données qui seront utilisés (outils électroniques tels que Kobo etc..).

**Il est essentiel que l'approche et les outils soient conçus de manière à ce que le protocole puisse être répété chaque année. Cela facilitera la comparaison des résultats avec ceux de la ligne de base. Il faut également prendre en compte que ces éléments seront réutilisés pour le suivi périodique du programme.**

La méthode attendue pour cette enquête comprendra impérativement les étapes suivantes. L'intégration de ces étapes devra clairement ressortir dans le calendrier détaillé d'exécution de l'enquête inclus dans la proposition technique et financière des candidats.:

* **Identification de la population à interroger :** Cette étape cruciale de l'enquête permet de déterminer la taille de l'échantillon, le temps nécessaire pour la collecte des données, le type d'entretiens à mener, ainsi que le nombre de questionnaires à élaborer. Cette étape sera réalisée en étroite collaboration avec les équipes du projet ISED-MS. Il est impératif que l'identification de la population à interroger permette la collecte de données désagrégées par localisation géographique, sexe, âge et situation de handicap. Les populations cibles suivantes doivent absolument être intégrées dans la méthodologie proposée : L'enquête devra cibler au moins 20 investisseurs potentiels, 80 informateurs clés, et un échantillon représentatif de 400 individus, y compris des citoyennes (femmes, jeunes et personnes en situation de handicap). **Le client fournira au prestataire retenu une base de données ciblée et qualifiée de 400 contacts (à partir des listes des participants aux activités du projet) que le prestataire se doit de compléter**.
* **Sélection de l'échantillonnage :** En définissant ce qui est inclus dans l'étude et combien de personnes sont nécessaires à l'étude, l'échantillonnage permet de généraliser (d’étendre à la population totale) et de préciser les résultats. L'échantillonnage retenu devra démontrer sa pertinence pour la mesure des indicateurs attendus et permettre une comparaison pertinente et cohérente entre les données collectées au démarrage du projet (baseline) et les enquêtes annuelles. L'échantillonnage devra impérativement permettre la collecte de données désagrégées par localisation, sexe, âge et par situation de handicap.
* **Organisation et définition du contenu du protocole :** Le protocole de l'étude fournit les différentes étapes par lesquelles l'étude devra passer et fixe « qui » et « quoi » l'on veut étudier et « comment », « quand » et « où » l'enquête sera mise en place. Le protocole doit expliquer clairement et de manière concise le propos de l'étude. Le protocole est un outil essentiel qui permet de structurer et d'organiser l'étude de la ligne de base. Il est avant tout un document de travail interne mais il peut aussi être soumis aux parties prenantes. Le protocole doit inclure un plan de travail détaillé ainsi que la planification du budget et de la logistique nécessaire à la mise en place de l'enquête.
* **Élaboration des questionnaires d'enquête :** Ce questionnaire devra être soumis à la validation de l'équipe du projet puis pré-testé auprès d'un petit nombre de personnes cibles de l'enquête afin d'identifier les failles de conception et de pouvoir les réajuster. Les questions devront être adaptées en fonction des populations cibles de l'étude. Dans l'élaboration des questionnaires, une importance particulière devrait être accordée à la distinction entre différents niveaux d'impact. Ces niveaux comprennent l'impact direct des activités du projet, l'impact des activités menées par les institutions que le projet soutient, et l'impact global dans la région, qu'il soit lié ou non aux institutions soutenues par le projet. Cette distinction nous permet de mesurer et d'évaluer de manière précise et nuancée l'efficacité et l'impact du projet et devrait être reflétée dans les outils de collecte d’information.
* **Organisation d'une séance d'information** d'un atelier techniques avec l'équipe du projet pour discuter des objectifs de l'enquête, de la méthodologie et des questionnaires.
* **Mise en œuvre de l'enquête :** La mise en œuvre de l'enquête devra impérativement permettre la collecte de données désagrégées par sexe et par âge, avec une tranche de population représentative des jeunes et des adolescents et les Personnes en Situation de Handicap. Les données collectées font partie des livrables de l'enquête et devront être remises à ISED-MS.
* **Nettoyage et livraison de la base de données au client :** Après la collecte des données, un processus de nettoyage et de vérification de la cohérence des données sera mis en œuvre. Une fois cette étape terminée, la base de données nettoyée sera remise au client. La base de données sera fournie au prestataire pour la saisie des données, le contrôle de la cohérence et le nettoyage des données. L'analyse finale sera effectuée par le client, qui sera le propriétaire des questionnaires et des bases de données au format numérique (base de données csv, fichiers SPSS etc.).
* **Rédaction et restitution du rapport** d'enquête selon la structure suivante : a) Sommaire Exécutif b) Description et Objectifs de l'étude. c) Méthodologie d) Base de Données générée pour le suivi de l'étude e) Conclusions f) Annexes

# Zone de conduite de l’étude

L’étude Baseline se déroulera dans la région de Marrakech Safi, couvrant les 8 provinces/ préfecture de la région (La liste exacte des communes ciblées sera établie en concertation avec le projet).

# Calendrier de l’étude

La durée de l’étude est de 3 mois maximum par enquête (*baseline* ) suivant ce calendrier indicatif :

* 2 semaines pour l’analyse du contexte et la préparation de la collecte d’informations
* 6 semaines pour la collecte d’informations
* 4 semaines pour l’analyse des données, interprétations et rédaction de l’étude

Le calendrier proposé devra impérativement inclure des temps de validation avant la mise en œuvre de chaque étape, et des temps de restitution intermédiaires avec l’équipe de pilotage du projet. Ces temps de validation / restitution pourront inclure des demandes de précisions / révisions à apporter à l’étude en vue de sa validation finale.

Le calendrier estimé pour la mise en œuvre des activités de l'assistance technique est présenté dans le tableau ci-dessous :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Semaine** | | | | | | | |
| **Activités** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| Révision de la documentation du projet |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Réunions préliminaires avec les entités gérant le projet |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Conception des outils de collecte de données |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activités de collecte de données |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Traitement et nettoyage des données |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Livraison des résultats des enquêtes |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Livrables concernant relatifs à l’enquête baseline :

|  |  |
| --- | --- |
| **Livrable** |  |
| Note méthodologique initiale | 15% |
| Questionnaire pour les entretiens semi-structurés  Questionnaire pour les entretiens structurés  Guide pour les discussions de groupe | 15% |
| Rapport préliminaire | 20% |
| Restitution des bases de données et outils en format numérique | 25% |
| Rapport final et rapport de diagnostique | 25% |

# COMPOSITION DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## Profil et compétences attendues

1 équipe de consultant·es / 1 centre de recherche/bureau d’étude démontrant les compétences et expériences suivantes :

* Niveau Master ou équivalent en gestion des données, méthodes de sciences sociales, mesures de résultats dans l’aide au développement
* Expertise d’au moins 5 ans en méthodologie d’évaluation / enquête
* Expertise en sociologie/anthropologie et développement économique
* Expérience et capacités de recueil et traitement de données
* Connaissance des problématiques liées à la développement socioéconomique inclusif
* Connaissance des problématiques liées à l’égalité de genre et inclusion sociales
* Expériences préalables dans la conduite d’études/d’enquête de développement économique
* La connaissance des zones d’intervention du projet sera très appréciée
* Autonomie et initiative
* Maîtrise orale et écrite du français et de l’arabe indispensable
* Maîtrise écrite de l’anglais
* Maîtrise orale du Tamazight serait un atout
* Excellentes capacités rédactionnelles
* Esprit d’analyse et de synthèse

## Présentation des offres

**Offre technique :** les candidat·es sont prié·es d’introduire leur dossier reprenant les éléments suivants (maximum 10 pages, hors annexes) en langue française ou anglaise :

* Lettre de motivation
* Moyens humains et techniques
* CV détaillé présentant les références et expériences similaires. En cas de candidature d’une équipe ou d’un bureau d’étude, CV du/de la chef·fe d’équipe et de chacune des personnes mobilisées pour la conduite de l’étude
* Note méthodologique sur l’exécution de la prestation montrant la bonne compréhension des termes de référence de la mission, du contexte et des enjeux de l’enquête, la méthodologie détaillée de conduite de l’étude et intégrant une proposition détaillée pour le calendrier de mise en œuvre
* Références détaillées des expériences / recherches en lien avec l’étude proposée.
* Tout partage de production antérieure illustrant les capacités de conduite de l’étude par les consultant·es sera grandement apprécié.

**Offre admin et financière** détaillée et libellée en dirhams et faisant apparaitre à minima les rubriques suivantes (**maximum 1 page**) :

* Identité physique et fiscale du soumissionnaire (copie du registre de la chambre du commerce et du Numéro d’identification fiscal, CNSS)
* Honoraires
* Frais de déplacement et de perdiem
* Autres dépenses

Seuls les soumissionnaires présélectionnés seront contactés.

Toutes les candidatures incomplètes seront automatiquement écartées.

# Principaux critères d’attribution du marché

|  |  |
| --- | --- |
| Critères de sélection | Nombre de points |
| Compréhension des enjeux du projet | 20 pts |
| Méthodologie proposée | 25 pts |
| Proposition financière (efficience dans l’élaboration du budget, adéquation du budget avec la méthodologie) | 15 pts |
| Expérience et références sur la thématique | 20 pts |
| Expérience et référence sur la zone d’intervention | 20 pts |

Soumissions :

Si vous êtes intéressé, veuillez envoyer votre dossier de soumission à :

[falami-chentoufi@deloitte.com](mailto:falami-chentoufi@deloitte.com)

Soumissions ouvertes jusqu'au 24/10/2023.