



Termes de Référence

Production d'une vidéo / podcasts storytelling sur les grossesses non désirées

En partenariat avec le Fonds des Nations Unies pour la Population
Et l'Organisation Pan Africaine de Lutte contre le Sida pour
L'accès universel sur la santé sexuelle et reproductive

Octobre 2023

PTA 2023 – Proj. Act.ID – MOR10SER/YOPALSRES

Qui sommes-nous ?

L'Organisation Panafricaine de Lutte contre le Sida (OPALS Maroc) est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, qui a pour but de lutter contre les IST/Sida et faire la promotion de la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR) et ce, depuis sa création en 1994.

À travers ses 18 Centres de Traitement Ambulatoires (CTA) et ses interventions mobiles à travers le Royaume du Maroc, OPALS mène des activités de prévention, de dépistage, de prise en charge médicale et psycho-sociale, qui ont pour objectifs de répondre aux besoins de la population locale mais également de lutter contre la discrimination et la stigmatisation des personnes les plus vulnérables et les plus à risque aux Infections Sexuellement Transmissibles (IST/Sida), tels que les femmes, les jeunes, les travailleuses de sexe, les migrants, les personnes vivantes avec le VIH.

En plus du dépistage et du suivi des personnes sous traitement VIH/Sida, OPALS élargit son offre de service de santé en proposant systématiquement, pour toute consultation, une prise en charge globale.

Toutes ses activités visent à soutenir et renforcer les programmes existants de la santé sexuelle et reproductive développés par le Ministère de la santé et de la Protection Sociale au Maroc, contribuant ainsi à la mise en œuvre de la nouvelle Stratégie Nationale de Santé Sexuelle et Reproductive 2021-2030 et à l'amélioration des connaissances, des compétences, des habilités de vie et par conséquent du bien-être physique, mental et social de la population.

Contexte

Les grossesses non désirées ont des répercussions sur la santé des femmes et des enfants, d'autant plus que les préjugés associés à ces situations peuvent restreindre l'accès aux services de santé et renforcer des comportements à risque.

L'initiative de sensibilisation aux grossesses non désirées au Maroc revêt une importance cruciale, cherchant à informer, éduquer et transformer les perspectives entourant cette question délicate. Cette entreprise adopte la forme d'une production vidéo/podcast storytelling, reconnue pour sa capacité à susciter des émotions, à instruire et à provoquer des changements significatifs au sein de la société.

Il est impératif de sensibiliser la population en particulier les jeunes filles et les femmes en âge de procréer à cette question et sur les moyens de contraceptions, afin de favoriser des choix éclairés et de promouvoir la santé reproductive.

Cette activité de sensibilisation aspire à susciter un engagement, à éduquer et à déclencher des transformations positives dans la manière dont la société marocaine aborde les enjeux liés aux grossesses non désirées. Elle s'inscrit dans une vision plus globale de promotion de la santé reproductive et du bien-être des communautés.

1. Objet de la consultation

La production d'une capsule audio-visuelle ou d'une série de podcasts, qui permettront de :

- Informer et sensibiliser la population marocaine sur les risques et conséquences des grossesses non désirées, notamment les risques liés aux avortements clandestins ;
- Informer sur les moyens de contraceptions disponibles au Maroc.
- Contribuer à changer les mentalités en brisant les stigmates associés aux grossesses non désirées.

2. Missions

Le (la) consultant (e) aura pour mission de :

- Créer la chaîne de podcasts
- Création du graphisme
- Accompagnement technique pour la réalisation des podcasts ou vidéos
- Accompagner la création, l'enregistrement et le montage de 5 témoignages pilotes

3. Éthique de la consultation

Le consultant (e) doit tenir compte des principes de l'éthique dans la conception des livrables, y compris le respect des procédures et le maintien de la confidentialité et la sécurité des informations recueillies.

4. Mode d'exploitation de l'outil audio-visuel à réaliser

La vidéo ou la série de podcasts en question n'a pas pour objectif d'être commercialisée. Elle sera diffusée exclusivement à travers les canaux de communication de l'OPALS et servira lors des campagnes de prévention et de sensibilisation destinées aux utilisatrices et aux jeunes, en mettant l'accent sur la préservation de leur santé en matière de santé sexuelle et reproductive.

a. Développement de scénario/script :

Le consultant (e) devra travailler en étroite collaboration avec le (la) responsable du projet à l'OPALS ainsi que les professionnels de santé participant à l'enregistrement des témoignages, en respectant les objectifs de cette prestation, afin d'élaborer une structure narrative pour chaque épisode de la série.

Définir les sujets spécifiques à aborder, en mettant l'accent sur l'éducation sexuelle, les méthodes contraceptives et l'accès aux services de santé.

b. Durée de la vidéo

La vidéo ou les podcasts seront de courte/moyenne durée (5-15min)

c. Langue et sous titres

La langue principale de la vidéo / podcasts est l'arabe, avec un sous-titrage en langue Française.

d. Scénario/ Script

La préparation des scénarii et scripts se fera en français

5. Exécution de la mission

• Durée et période d'intervention :

La durée globale et maximale de la prestation sera de **10 jours ouvrables sur une période de 1 mois à partir de la date de la signature du contrat.**

• Modalités de travail :

Le (la) consultant(e) travaillera en étroite collaboration avec le commanditaire aux différentes phases d'élaboration de la capsule vidéo ou de la série de podcasts (identification des besoins, format, validation...).

6. Modalités contractuelles et financières

Un contrat de ladite prestation sera établi entre OPALS et le (la) Consultant (e).

Le paiement sera effectué, selon les modalités administratives, dans le cadre du projet de coopération entre l'OPALS et l'UNFPA (Plan de Travail Annuel-2023).

7. Dossier de candidature

Le dossier de candidature devra comporter :

- Une note méthodologique décrivant la démarche et la feuille de route qui sera suivis pour répondre aux termes de référence de cette consultation ;
- Un CV détaillé, mentionnant les expériences antérieures. Une expérience dans le domaine de la santé, et des thématiques relatives au « Self-care » serait un atout ;
- Le lien vers des exemples de travail similaire déjà réalisé ;
- Un calendrier d'exécution ;
- Une proposition financière détaillée.

NB : Une attention particulière sera accordée aux consultants ayant eu une expérience prouvée sur des interventions similaires.

8. Compétences et qualifications requises :

Le (La) consultant(e) doit répondre aux qualifications suivantes :

- Une bonne expérience et compétence en matière de communication ;
- Une bonne familiarisation avec la thématique du Self-care ;
- Une aptitude à travailler en toute indépendance et à respecter des délais ;
- Des qualités d'organisation, de créativité, de polyvalence et un très bon sens relationnel ;
- Une maîtrise de la langue française, anglaise et arabe et de très bonnes capacités de synthèse et de rédaction.

9. Supervision de la consultation

Le travail du (de) (la) consultant (e) sera réalisé en étroite collaboration avec l'équipe de l'OPALS. La capsule vidéo produite devra être validée lors d'une réunion restreinte à laquelle assisteront les représentants de l'UNFPA et les personnes ressources jugées utiles et identifiées par l'OPALS.

10. Dépôt du dossier de candidature

Le (la) consultant (e) intéressé (e) est prié (e) à soumettre leur dossier de candidature (offre technique et offre financière) au plus tard le **Samedi 28 Octobre 2023 à 15h00** à l'adresse suivante : **Mail : secretariatopals@gmail.com**

L'objet du mail devra porter la mention : PTA 2023 – Proj. Act.ID – MOR10SER/YOPALSRES Production d'une vidéo storytelling sur les grossesses non désirées

Les dossiers qui parviendront après cette date ne seront pas pris en compte.

N.B : Les dossiers « offre technique » et le dossier « offre financière » doivent être envoyés à l'adresse email ci-dessus via deux envois distincts.

Veillez trouver ci-après le téléphone et le fax à toutes fins utiles :

Tel : 05 37 65 71 21 / **Fax :** 05 37 65 31 08