



Projet cofinancé par  
L'Union Européenne



## Projet « B@bouches – Pas à pas vers l'emploi et l'autonomie des jeunes »

---

### Termes de référence

**Recrutement d'un(e) consultant (e) :**

**Marketing et Création d'entreprise**



## I- OBJET DE L'APPEL

---

Cet appel à candidature a pour objet la sélection d'un/une consultant(e) Indépendant(e) en marketing et création d'entreprise pour accompagner et supporter des jeunes – de la région Béni Mellal Khénifra - porteurs d'idées de projets entrepreneuriaux dans la constitution et le lancement de leurs projets d'entreprise.

## II- CONTEXTE

---

Le projet « B@bouches – Pas à pas vers l'emploi et l'autonomie des jeunes » s'inscrit dans une vision de contribution à la création d'une dynamique régionale dans les régions de Marrakech-Safi et Béni-Mellal-Khénifra pour promouvoir l'autonomisation socio-économique des jeunes et favoriser leur insertion active dans le tissu socio professionnel du Maroc.

Financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par l'ONG ISCOS Marche en partenariat avec l'ONG ProgettoMondo Maroc, l'association Qualification des Jeunes (AQJ), l'association Al Karam, l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC) et l'incubateur Emerging Business Factory (EBF), le projet B@bouches s'articule autour de trois axes stratégiques, à savoir :

- **Axe 1 - Engagement proactif des jeunes et de la société civile ;**
- **Axe 2 – Orientation et promotion de l'entrepreneuriat en milieu rural ;**
- **Axe 3 – Formation : industries culturelles et créatives.**

La présente mission s'inscrit du 2 ème Axe qui vise à apporter les éléments d'appui et de réponse aux besoins spécifiques des jeunes des communautés rurales et ce à travers : l'orientation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat.

Dans une perspective d'assurer un accompagnement de proximité, les activités d'appui à l'entrepreneuriat vont s'effectuer au niveau des Espaces d'Orientation et Formation déjà opérationnels dans la région Béni-Mellal-Khenifra, afin d'élargir la zone d'intervention aux communes montagneuses limitrophes du Moyen Atlas, particulièrement vulnérables d'un point de vue des possibilités d'accès aux services.

L'objectif de cet Axe pilote est celui de tester et de modéliser à l'échelle locale une méthodologie de travail ciblée et individualisée, replicable sur d'autres territoires au cours de futurs projets.

Le service prévoit ainsi la mise à disposition par le projet d'un expert en marketing et création d'entreprise, capable d'assurer - à cadence régulière à raison d'au moins deux fois par semaine - un contact continu avec les jeunes des localités d'intervention. Le service prévoit des séances individuelles et/ou en groupes, selon les caractéristiques des

bénéficiaires.

### III- OBJECTIFS DE LA MISSION :

---

- ✓ Sensibiliser au moins 120 jeunes à l'entrepreneuriat et à la culture entrepreneuriale ;
- ✓ Former au moins 120 sur les différentes formes juridiques existantes (société sarl, coopérative, auto-entrepreneuriat, etc..), sur les opportunités offertes par le Projet et par les services publics concernés ainsi que sur les filières économiques plus prometteuses et les possibilités de développement des projets ;
- ✓ Fournir une offre d'information complète, finalisée à formaliser et développer un projet d'entreprise (choix de la forme juridique, business plan, outils et des stratégies de gestion et communication, accès au crédit et aux services financiers, mise en place de stratégies marketing efficaces, etc...)
- ✓ Supporter au moins 2 groupes de porteurs de projets entrepreneuriaux dans toute activité de constitution et de lancement de leurs projets.

### IV- CONTEXTE DE LA MISSION :

---

Le/la consultant-e- sélectionné-e- aura donc un rôle complémentaire dans la réalisation de l'activité d'orientation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat pour le lancement des projets, il/elle aura à assurer :

- Les rencontres individuelles et collectives avec les jeunes bénéficiaires pour formaliser et développer leurs projets d'entreprise ;
- Les visites de terrain afin d'élargir les services aux potentiels bénéficiaires des villages les plus reculés ;
- L'animation des ateliers de formation en tenant compte des profils et besoins des bénéficiaires ;
- La mise en place d'un dispositif efficace de transfert des outils et des compétences clés ;
- La participation au comité de sélection des entrepreneurs ;
- L'accompagnement à la normalisation d'activités informelles.

## V- PUBLIC CIBLE

---

- 120 jeunes âgé (e)s de 18 à 29 ans (dont 60% femmes) issues des communes rurales de la région de Béni Mellal-Khenifra :
  - Sans emploi,
  - NEETS ;
  - Travailleurs du circuit informel ou dans des conditions précaires ;,
  - Porteurs de projets entrepreneuriaux en phase d'idéation,
  - Porteurs d'activités économiques informelles en besoin de formaliser et structurer leurs projets ;
  - Porteurs de projets créés depuis moins de 2 ans en besoin d'accompagnement dans la phase de développement.

Une attention spécifique sera réservée à la filière de la laine et des produits textiles.

## VI- LIEU DE LA MISSION :

---

Le lieu de tenue de la mission

- ✓ Le siège de Progettomondo au Maroc et de l'Association Qualification des Jeunes ;
- ✓ 4 EOPs et plateforme des jeunes à raison d'au moins 2 visites terrain par semaine

## VII- METHODOLOGIE :

---

Le-La consultant(e) devra proposer une méthodologie qui répond aux objectifs précités tout en intégrant les éléments suivants :

- ✓ Processus d'accompagnement des jeunes entrepreneurs
- ✓ Plan des séances d'accompagnement des jeunes entrepreneurs
- ✓ Les Modèles de formation

## VIII- LIVRABLES ATTENDUS :

---

Le/la consultante- devra présenter:

- Une note méthodologique globale de la mission qui explique les différentes étapes à suivre pour réaliser au mieux la mission ;
- Plan d'accompagnement des jeunes
- Rapports de mission périodiques reprenant les résultats des différents aspects de déroulement de la présente mission.

## IX- DUREE DE LA MISSION :

---

La durée de la mission est **étalée sur 5 mois**, elle est prévue à partir du début de mois d'Octobre **2023**.

## X- PROFIL RECHERCHE :

---

Le/la consultant-e- recherché(e) - doit témoigner d'une

- Connaissance du tissu économique régional, en particulier l'écosystème entrepreneurial et ses partenaires publics et privés national et en particulier de la région du BMK;
- Titulaire d'une licence CEFE est souhaitable ;
- Expert en entrepreneuriat ;
- Une expérience confirmée d'au moins 5 ans dans des missions similaires ;
- Au moins 5 ans d'expérience justifiée dans l'accompagnement des jeunes porteurs d'idées de projets ;
- Connaissances prouvées en gestion financière des entreprises et/ou de projets économiques ;
- Maîtrise du domaine juridique, réglementaire et fiscal des entreprises au Maroc, notamment le statut d'AE - coopératives –Sarl – personnes physique.
- Expérience en marketing et en communication d'entreprise

## XI- REMUNERATION

---

A négocier selon le profil du/de consultant(e).

## XII- SOUMISSION DES CANDIDATURES:

---

Les candidat-e-s intéressé-e-s sont invité(e)s à présenter un dossier de candidature comprenant une offre technique et une offre financière comme détaillé ci-dessous :

### a) Proposition technique

Note méthodologique synthétique contenant un brief de l'approche méthodologique, une suggestion de plan de formation (modules et outils) ainsi que :

- La proposition de plan de travail
- CV du/de la consultant-e-
- Références

### b) Offre financière :

Une offre financière détaillée des honoraires

### c) Conditions de paiement

Les dossiers de candidatures sont à envoyer à l'adresse suivante: [saidhdach@gmail.com](mailto:saidhdach@gmail.com) Cc: [marocco.gandolfi@progettomondo.org](mailto:marocco.gandolfi@progettomondo.org) avec pour objet : "Nom + Prénom/ Marketing et création d'entreprise " au plus tard le **05 Octobre 2023** à minuit.

