Projet : « Promotion des Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive des Femmes et des Filles et de l'Egalité des Genres au Maroc »

Termes de référence pour le recrutement d´une agence de communication pour appuyer la mise en œuvre de la Cérémonie de clôture du projet

Date de la Cérémonie de clôture : 7 novembre

Durée de la prestation : 21 jours.

Date de début : 23 juin 2023 et la date de fin :10 novembre 2023

I. Contexte

La promotion des droits à la sante sexuelle et reproductive et l'égalité genre constitue un axe prioritaire de la promotion des droits des femmes au Maroc.

Ce projet de portée stratégique, mis en oeuvre dans le cadre d'un partenariat entre le Bureau de l'UNFPA au Maroc et les affaires mondiales du Canada, s'inscrit dans la Politique d'aide internationale féministe du Canada et particulièrement dans le cadre de l'engagement international du Canada en vue de renforcer les droits de santé sexuelle et reproductive au Maroc et la lutte contre toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles y compris la violence basée sur le genre en complément à l'ensemble des actions déployées au Maroc. Ce projet vise à éliminer les obstacles auxquels font face les populations les plus à risque de même qu'un accès accru des femmes au pouvoir de décision et à une gamme de services complète. A cela s'ajoutent le renforcement des capacités des divers partenaires gouvernementaux et de la société civile, et la constitution de données probantes sur les DSSR comme fondements des politiques, programmes et services.

Ce projet a contribué au changement à travers des interventions particulièrement ciblées sur trois domaines (résultats intermédiaires) :

(i) Prise de décision éclairée des femmes et des filles en matière de droits, de prévention et de recours aux services de santé sexuelle et reproductive,

(ii) Efficacité accrue du système national de santé en matière de politiques et d'offre complète de services axés sur les droits à la santé sexuelle et reproductive des femmes et des filles, la violence basée sur le genre et l'égalité des genres,

(iii) Mobilisation accrue des organisations de la société civile incluant les hommes pour la défense des droits des femmes en matière de santé sexuelle et reproductive et la redevabilité des politiques et services publics.

Le projet arrivant à son terme le 10 novembre 2023, l'UNFPA avec l'appui de l'AMC lance, un appel à consultation pour **l´appui à la mise en œuvre de la Cérémonie de clôture du projet, en matière de communication.** Cet accompagnement, qui suppose le recrutement d´une agence de communication, va permettre :

- D´accompagner la manifestation dans son ensemble en **matière de communication visuelle**, entendant par cela la **conception et le développement d´une charte graphique** de l´évènement et sa déclinaison sur les supports de communication prévus,

- Partant de là, de **concevoir et de produire un coffret digital comportant : l´ensemble des livrables majeurs du projet** ainsi qu´une compilation de ces **supports audio visuels marquants**,

- **Met**tre en place une plateforme réunissant les livrables, études, vidéos dans le site web de l'UNFPA de tous les partenaires du projet,

- **D´accompagner le volet évènementiel en lien avec la cérémonie de clôture,** qui va supposer notamment de :

- Concevoir et produire les supports print dédiés à l´habillage de l´espace de la rencontre,
- Fournir l´équipement et l´assistance techniques nécessaires, en matière de sons, lumières et projections,
- Fournir aussi une régie de traduction.

- **Mettre en place une solution digitale de streaming de transmission à distance, pour assurer la diffusion en direct de l´évènement,** sur les réseaux sociaux ; à partir des pages institutionnelles de UNFPA au Maroc, et celles des organismes partenaires qui la relayent.

II. Objectif et résultats attendus

Objectif : La Cérémonie de clôture du projet de « Promotion des Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive des Femmes et des Filles et de l'Egalité des Genres au Maroc » est appuyée en matière de communication et efficacement relayée sur la voie digitale, via les réseaux sociaux.
Résultats attendus :

1. La charte graphique de la cérémonie est conçue et développée.

2. La plateforme réunissant des livrables et les vidéos des partenaires du projet.

3. Un coffret digital est conçu et développé, celui-ci comprend :

- L´ensemble des rapports annuels du projet et le rapport d'achèvement et de capitalisation, les revues empreintes féminines, normés, mis en page et chartés visuellement,
- Version électronique de ces rapports

4. La cérémonie de clôture (pour sa partie en présentiel) est appuyée dans sa production évènementielle, par :

- La conception, la production et l´impression des supports print réservés à la manifestation (Fond de scène, Rolls up, affiches, porte-noms, etc.)
- L´habillage de la salle de conférences[1] en ces supports de communication,

[1] La manifestation se tiendra à Rabat, le lieu exact de son déroulement sera communiqué au prestataire retenu, au démarrage de la mission.

- La mise à disposition d´une régie de sons et lumières, pour accompagner et mettre en valeur les interventions éventuelles prévues,
- La mise à disposition d´un service de traduction (traducteur AIIC +régie de traduction simultanée),
- La mise à disposition d´un service traiteur (Food & Beverage) pour 100 personnes, adapté aux exigences du contexte actuel, en lien avec les précautions à prendre et les mesures d´hygiène à respecter.

5. Une plateforme de STREAMING transmission à distance pour couvrir la cérémonie de clôture est mise en place, celle-ci :

- Organise et permet l´accès de la manifestation à près de 300 personnes sur Zoom,
- Assure sa retransmission en direct (en live streaming), sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et YouTube), via les pages de UNFPA et celles des institutions partenaires,
- Planifie la production d'affiches promotionnelles pour annonce et promotion de l'événement sur le digital,
- Enregistre la cérémonie en I cloud sur DD,
- Et produit un contenu audiovisuel synthétique, en vue d´un usage ultérieur en tant qu´outil de communication.

III. Consistance, tâches et responsabilités

Pour répondre au besoin d´**appui à la mise en œuvre de la Cérémonie de clôture du projet d´** « Promotion des Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive des Femmes et des Filles et de l'Egalité des Genres au Maroc » **en matière de communication,** l'équipe UNFPA et AMC ont fait le choix de recourir aux services d´**une agence de communication,** dont l´accompagnement démarrera durant la semaine du **23 juin 2023, pour s´étendre jusqu´au 10 novembre 2023** ; étant dit que sa mise en œuvre se déroule sous la supervision du comité de technique constitué de l'Equipe de coordination et communication du coté de l'UNFPA et l'AMC.

Prix I- cadrage de l'intervention

Préalablement au démarrage de la prestation, le prestataire est tenu d´organiser une réunion préparatoire avec le maître d'ouvrage, afin de :

- Entendre et connaître les attentes et les besoins des équipes concernées du PROJET et définir - avec eux - les enjeux et les objectifs de la mission,
- Proposer une liste de solutions envisageables en termes de Nouvelles technologies de la communication et de l´information,
- Partant de là, d´élaborer une note méthodologique, une feuille de route, ainsi qu´un agenda des principales actions, à faire valider par le Ministère

Livrable du prix I – Note méthodologique, accompagnée d´un agenda des interventions, en langue française, en version électronique exploitable.

Prix II – conception et développement d´une charte graphique de la manifestation

Livrable prix II – 3 pistes créatives concernant la Charte graphique de la manifestation, celles-ci comportent une proposition de déclinaison sur les supports de communication à développer par la suite.

Prix III – conception et développement du coffret digital, qui comprend :

- L´ensemble des rapports annuels du projet et le rapport d'achèvement et de capitalisation, les revues empreintes féminines, normés, mis en page et chartés visuellement,
- Une compilation de ces rapports supports audio visuels marquants,
- Une vidéo Best Of sur les réalisations du projet
-

Prix IV – conception de la plateforme des livrables et vidéos des partenaires qui comprend :

- L´ensemble des livrables édités par les partenaires du projet, normés, mis en page et chartés visuellement,
- Une compilation de ces supports audio visuels marquants,

Prix V – préparation et mise en œuvre de la cérémonie de clôture (production évènementielle), soit :

- Le choix d'un hôtel à Rabat et la pause-café pour 100 personnes,
- La conception et la production des supports print dédiés à l´habillage de l´espace de la rencontre,
- L´impression des supports print réservés à la manifestation (Rolls up, affiches, etc.),
- L´habillage de la salle de conférences[2] en ces supports de communication,
- La mise à disposition d´une régie de sons et lumières, pour accompagner et mettre en valeur les différentes interventions,
- La mise à disposition d´un service de traduction (régie de traduction simultanée et traducteurs AIIC obligatoirement présents sur place),
- L´équipement de la salle de conférence d´une connexion internet d´au moins 200 mbps (fibre optique), y compris les accessoires de connexion,
- la fourniture d´un service de traiteur (Food & Beverage), adapté aux exigences du contexte actuel, en lien avec les précautions à prendre et les mesures d´hygiène à respecter.

Prix VI – conception, mise en œuvre et maintenance d´u streaming dan une plateforme de transmission à distance pour la cérémonie de clôture, soit :

- la préparation de la plateforme de transmission,
- la génération des adresses de connexion à transmettre au participants,
- la veille au bon déroulement de la manifestation.

Livrable du prix IV – enregistrements de la rencontre en I cloud sur DD, kit des supports retraités en vue de leurs usage ultérieur en communication (par exemple en vue d´un partage et d´une diffusion sur les réseaux sociaux), Rapport d´information sur le trafic de visites pendant la manifestation.

IV. Mode d'exécution de la prestation

Le prestataire retenu s'engage à effectuer les prestations, objets du contrat, conformément aux besoins et aux orientations du maître d'ouvrage. Toute modification que le maître d'ouvrage juge nécessaire aux commandes objet du présent contrat doit être convenue avec le prestataire.

[2] La manifestation se tiendra à Rabat, le lieu exact de son déroulement sera communiqué au prestataire retenu, au démarrage de la mission.

Clause d´arrêt de la prestation : L'UNFPA et l'AMC se réservent le droit d'arrêter l'exécution des prestations au terme de chaque phase. Dans ce cas, le contrat est automatiquement résilié et le prestataire ne peut prétendre à aucune indemnité.

V. Propriétés des documents

Après approbation par le Maître d'Ouvrage, tous les livrables établis par le Prestataire de services et tous les produits réalisés à l'occasion des présents contrats deviennent propriété de l'UNFPA et l'AMC.

l'UNFPA et l'AMC disposent de tous les droits pour les utiliser pour ses propres réalisations sans aucune redevance au Prestataire de services.

Les deux prestataires de service doivent garantir à l'UNFPA et l'AMC l'absence de droits de propriété qui pourraient grever les livrables réalisés au titre du contrat.

VI. Livrables, durée et niveau d'effort de la mission

La mission débute la semaine du **23 juin** et s´étend jusqu´au 10 novembre 2023 Elle couvrira un nombre de jours effectivement travaillés de **21 jours, repartis comme il suit :**

	Livrables – Lot I	Nombre de jours d´exécution
Prix I	Cadrage de l'intervention	Un (1) jours ouvrables
Prix II	Conception, développement d´une charte graphique de la manifestation	Trois (3) jours ouvrables
Prix III	Conception et développement du coffret digital	Sept (5) jours ouvrables
Prix V	Conception et alimentation de la plateforme digitale regroupant les livrables	Sept (7) jours ouvrables
Prix V	Préparation et mise en œuvre de la cérémonie de clôture (production évènementielle pour la partie en présentiel)	Trois (3) jours ouvrables
Prix VI	Conception, mise en œuvre et maintenance d´une plateforme de transmission à distance pour la cérémonie de clôture	Deux (2) jours ouvrables

VII. Modalités de règlement

Le règlement des prestations réalisées sera effectué par phase sur la base de factures établies par le titulaire, comme suit :

Prix I : 10 % du montant total du contrat après validation du livrable de la première phase ;

Prix II & III : 40% du montant total du contrat après validation des livrables des deuxièmes et troisièmes phases ;
Prix IV & V : 50% du montant total du contrat après validation du livrable des quatrièmes et cinquièmes phases.

VIII. Qualifications et compétences requises

Cette prestation sera confiée à une agence de communication, ayant les compétences et expériences confirmées dans les domaines d'intervention tels que décrits ci haut.

Le prestataire doit mettre à la disposition de la mission, une équipe composée de :

- Un-e chef-fe de projet : Bac+4 ou équivalent en administration des affaires, marketing, management, communication ou similaire. Minimum 5ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing, publicité, évènementiel, direction artistique...Il / elle coordonnera l'ensemble de la mission et sera l'interface principale avec le comité technique ;
- Un-e directeur (trice) artistique et ou un (e) graphiste ou un monteur vidéo : Bac+4 en graphisme, communication, infographie, design ou similaire ; Minimum 3ans d'expérience en création graphique, communication...
- Un techniciens -ne, en charge de la production évènementielle et digitale ;
- Un infographe spécialiste en alimentation des siteweb

IX. Pilotage et suivi de la mission

Un **Comité technique** constitué de la coordination du projet de l'UNFPA et la communication et la coordination du projet de l'AMC et l'équipe du procurement qui assureront le suivi de la mission. Ils auront pour mandat :

- D'évaluer les offres techniques et financières soumises ;
- De valider les étapes de l´étude et les livrables découlant de la prestation,
- D´orienter en chaque point et lorsque nécessaire le prestataire dans son étude.

X. Soumission

Cet appel à consultation est ouvert aux prestataires nationaux. Les soumissionnaires intéressés sont invités à envoyer leur dossier de soumission, par email, à : guedira@unfpa.org au plus tard le 15 juin 2023 à minuit GMT+1, date et heure limites de réception des candidatures.

Le dossier de soumission doit contenir les éléments suivants :

1. Une offre technique comprenant :

- Une note technique présentant les propositions du prestataire pour la mise en œuvre et l'atteinte des résultats énoncés ;
- Une présentation de l'entité soumissionnaire (Date de création, localisation, ressources humaines : effectif, compétences et expériences ; ressources matérielles : équipement, locaux ; capacités financières ; projets menés etc.) ;
- Une note de présentation de l'équipe technique proposée par le prestataire et qui conduira le projet, accompagnée des CV actualisés et détaillés des membres de l'équipe ;
- Les attestations de référence de l'agence attestant de la réalisation de travaux similaires et autres références jugées utiles (au moins 3 attestations de bonne exécution).
- Un portfolio présentant les créations du prestataire pour des prestations similaires.

2. **Une offre financière** détaillant en HT et TTC, le montant total de la prestation et sa répartition suivant les trois prix, tels que décrits dans la consistance de la mission.

Les dossiers qui parviendraient après la date et heure limites fixées ci-dessus ne seront pas pris en compte. * * *

Annexe 1. Suggestion de présentation de l´offre financière

Bordereau du prix global

Désignations	Prix Forfaitaire hors TVA
Appui à la mise en œuvre de la Cérémonie de clôture du projet en matière de communication	
Total Hors TVA	
TVA (20%)	
Total TTC	

Décomposition du montant global

N° du Prix	Désignations	Quantités forfaitaires	Prix forfaitaires (Hors TVA)	Total Hors TVA (Par poste)
1	Cadrage de l'intervention	1		
2	Conception, développement d´une charte graphique de la manifestation	1		
3	Conception et développement du coffret digital	1		
4	Préparation et mise en œuvre de la cérémonie de clôture (production évènementielle pour la partie en présentiel)	1		
5	Conception, mise en œuvre et maintenance d´une plateforme de transmission à distance pour la cérémonie de clôture			
Total Hors TVA				
TVA (20%)				
Total TTC				