

- S'occuper des relations presse et publics pour les événements de l'ADFM, si nécessaire ;
- Gérer et maintenir l'équipement technique (caméras, etc.) et marketing (roll ups, affiches, etc.) de l'ADFM.

II. Qualifications/compétences requises :

- Maîtrise des réseaux sociaux, des outils marketing et des outils d'analyses
- Maîtrise des outils de conception graphique, de montage vidéo (Canva, Suite Adobe,...);
- Une bonne connaissance du milieu associatif marocain et du contexte en matière de droits humains serait un atout
- Habilité à travailler en équipe, autonome, capacité à innover et à prendre des initiatives.

III. Qualifications requises :

- Bac+3 minimum dans le domaine de la communication ou marketing des organisations ou équivalent ;
- 2 ans minimum d'expérience professionnelle dans un poste similaire en communication politique, communication d'entreprise ou marketing.
- Une expérience professionnelle dans le milieu associatif et/ou dans celui des organisations internationales serait un atout ;
- Maîtrise de l'arabe et du français à l'oral et à l'écrit (bonnes capacités de rédaction, de synthèse et d'analyse...). La maîtrise de l'anglais serait un atout.

IV. Localisation et durée du contrat

- Lieu de travail : Rabat (Maroc), avec des déplacements selon les activités à réaliser
- Type de contrat : Contrat à durée déterminée (CDD) de 12 mois selon la législation marocaine (code du travail), avec possibilité de renouvellement selon les performances et les financements
- Horaire de travail : Plein temps (40 heures / semaine)
- Date de prise de poste : 1er juillet 2023

V. Salaire mensuel : 10.000,00 dhs net

VI. Dossier de soumission

- Le dossier de soumission devra comporter : CV détaillé **et** lettre de motivation **et** le contact de 2 références. Une présentation de travaux similaires effectués (portefolio) serait un atout.
- Le dossier doit être transmis par mail à l'adresse association.adfm@gmail.com, en indiquant en objet « candidature chargé-e de communication » et ce, **au plus tard le dimanche 11 juin à 23h59.**

N.B : Seuls les candidat.e.s présélectionné.e.s seront contacté.e.s