

TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT D'UN BUREAU OU UN CONSULTANT EN FORMATION POUR LA REALISATION DE PRESTATIONS DE FORMATION EN FAVEUR DES FEMMES ARTISANES ET UNE ETUDE DE RECHERCHE

1. A propos Réseau des femmes artisanes du Maroc- REFAM DAR MAALMA

Le REFAM DAR MAALMA est une organisation non gouvernementale marocaine qui œuvre pour le renforcement des capacités et les droits économiques des femmes artisanes. Nos activités couvrent les 12 régions du Maroc.

REFAM DAR MAALMA a été créée le 30 mai 2008, et compte plus de 5000 bénéficiaires.

2. Partenariat OXFAM – REFAM DAR MAALMA

Dans le cadre du PROJET VOIX ET LEADERSHIP Des FEMMES AU MAROC- fonds pluriannuel réseaux , qui a pour objectif de soutenir le développement des **réseaux d'Organisations de Défense des Droits des Femmes (ODDF)**.

OXFAM soutient le projet « KARAMA », élaboré par le REFAM DAR MAALMA.

Ce projet vise à :

- Encourager le renforcement de l'autonomie et du leadership des femmes qui travaillent dans le secteur de l'artisanat, à travers une meilleure prise de conscience de leurs droits, et une plus grande stimulation des opportunités de formation et de communication qui s'offrent à elles à travers les technologies de l'information.
- Soutenir un plaidoyer fondé sur les données factuelles en faveur du respect des droits économiques et sociaux des femmes notamment les femmes artisanes.
- Accroître l'impact grâce à une approche d'influence auprès des décideurs politiques dans le but d'inscrire le respect des droits des femmes dans l'espace public dans le plan d'action communal.

3. Présentation des activités

Le projet Karama se compose de trois activités. Nous cherchons des prestataires pour conduire l'une ou l'ensemble des trois activités :

Produit de recherche : Réaliser une étude qui répond à la double problématique de l'appropriation culturelle et économique des savoirs traditionnels détenus par les milliers des femmes artisanes marocaines.

Cette étude est conçue en tant qu'outil de plaidoyer pour la protection du savoir des femmes marocaines dans plusieurs domaines d'artisanat.

Produit médiatique : Partager des histoires de changement pour inspirer d'autres femmes, notamment la jeune génération et inviter le grand public à consommer des produits réalisés par les femmes artisanes à travers la production **d'une capsule et 6 podcast**, ces outils médiatiques mettront en valeur les réalisations des femmes

leader artisanes et leur donner l'occasion de faire entendre leur voix et partager leurs parcours de vie.

Action de formation à conduire

Ateliers de formation en coaching et Branding

- Finalité : Les ateliers ont pour finalité l'accompagnement des femmes artisanes pour qu'elles gagnent confiance en elle et puissent communiquer à travers les différents produits médiatiques, surtout après les retombées catastrophiques de la crise qu'elles ont subie. Ces ateliers serviront aussi à les doter d'outils nécessaires pour se positionner sur le marché pour qu'elles s'assurent une vie.
- Durée : 6 jours
- Nombre de personnes à former 15

4. Calendrier prévisionnel des activités et Livrables

Composants du projets	Prestations	Mois de réalisation
<u>Etude</u>	l'appropriation culturelle et économique des savoirs traditionnels détenus par les milliers des femmes artisanes marocaines	Juin – septembre 23
<u>Produit médiatique</u> : - <u>1e capsule (3 à 4 minutes</u>	- <u>et 6 podcast</u>	Mai – juin 23
<u>Atelier de formation</u> en coaching et branding au profit de 12 femmes artisanes et 2 journalistes	6 jours	juin 22



شبكة الصانعات التقليديات بالمغرب
Réseau des femmes artisanes du Maroc

Livrables :

- Un chronogramme estimatif de la mission
- Un plan de réalisation des prestations et une note méthodologique
- Liste de présence pour les ateliers de formation et fiche d'évaluation
- Rapport des résultats
- Les podcasts et les capsules
- Exemple d'études réalisée et sommaire de l'étude
- Rapports

Le prestataire peut répondre aux axes en globalité ou choisir un seul axe pour soumissionner au présent appel d'offre.

5. Logistique

Le transport, logement et restauration des équipes de travail dans le cadre de cette mission seront pris en charge par le soumissionnaire.

6. Qualifications requises

La mission **D'UNE AGENCE OU UN CONSULTANT.E.S**

- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans l'animation d'atelier de formation
- Avoir réalisé au moins 3 études, une étude dans le domaine de formation serait un plus
- Expérience en marketing digital, et en développement de contenu
- Avoir une parfaite connaissance des outils de production de podcast et capsules
- Avoir une bonne capacité rédactionnelle en arabe et en français
- Avoir des connaissances sur le secteur de l'artisanat
- Avoir des connaissances en droits des femmes/ Un militant (e) en droit humain et une expérience de travail avec l'écosystème femmes mono entrepreneurs, auto entrepreneurs, artisanes seront un plus.

7. Documents À Soumettre

Le dossier administratif :

- Un dossier administratif de l'agence ou une attestation d'un identifiant fiscal ou du statut auto entrepreneur pour les consultants indépendants.
- Une présentation sur l'expérience de l'agence ou du consultant en matière de réalisation des prestations similaires.
- Références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par la disponibilité tout au long de la mission et de la réalisation des différentes actions de la mission.

L'offre technique :

- Une Note Méthodologique qui explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l'évaluation de l'offre indiqués ci-dessous :



شبكة الصانعات التقليديات بالمغرب
Réseau des femmes artisanes du Maroc

- Compréhension détaillée des besoins de cette mission
- Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de chaque action. Il devra décrire la méthodologie et démarche proposée pour la réalisation de la prestation et garantir la fiabilité des résultats. L'approche proposée doit faire la démonstration concrète de la qualité, de la créativité et de l'adéquation de l'offre selon le budget dédié à chaque action. Le soumissionnaire peut ainsi apporter la preuve de ses compétences, de la qualité de sa gestion et de l'affectation des ressources humaines
- La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.
- Un chronogramme estimatif détaillé de la mission

L'offre financière :

Donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé)

8. SOUMISSION

Les offres de service complètes devront être envoyées par email, mentionnant « KARAMA/ 22/ » dans l'objet, à l'adresse email suivante darmaalma2016@gmail.com avant le 25 Mai 2022 à minuit.