

Activité	Tâches planifiées	Produit à remettre
Activité préparatoire à la signature du contrat de prestation de consultance		
<p>0. Réaliser le plan de travail commun avec l'assistance technique internationale et dans l'autre pays participant au programme (Tunisie et/ou Maroc)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres conjointes entre l'entreprise internationale et les entreprises de communication locales, au Maroc et/ou en Tunisie. - Définition et organisation du plan de travail commun 	<p>Document de proposition méthodologique, technique et économique, pour la réalisation de l'assistance dans son intégralité</p>
Activités d'assistance technique après la signature du contrat de prestation		
<p>1. Partager l'approche C4D avec les parties impliquées du programme.</p> <p><u>Cette activité sera sous la responsabilité de l'assistance technique internationale avec l'appui de l'assistance technique locale.</u></p>	<p>1.1.- Accompagner les partenaires du programme et le personnel de l'ACPP sur le terrain lors de leur visite initiale dans différents écosystèmes de l'ESS en Espagne <i>(7 jours d'accompagnement)</i></p> <p>Public participant à la visite</p> <p>(Personnel ACPP sur le terrain, ONG partenaires, Universités et collectivités locales collaboratrices de chaque pays).</p> <p>1.2.- Réaliser des ateliers pratiques d'information et d'échange sur la C4D avec les participants lors de la visite pour concevoir la stratégie à mener. Les entreprises sélectionnées pour l'assistance technique, les locales et l'international participeront à la visite et donneront des ateliers en itinérance, en profitant de la présence des acteurs et leur séjour tous ensemble.</p>	<p>Produit 1 (PHASE 1)</p> <p><u>1er rapport pour la feuille de route du programme sur la perception et l'acceptation de l'approche C4D par les parties impliquées dans le programme</u></p>

Activité	Tâches planifiées	Produit à remettre
<p>2. <i>Identifier de manière participative en étroite collaboration avec l'assistance technique internationale et avec l'ensemble des parties prenantes la stratégie C4D la plus pertinente pour la communication interne et externe, en suivant la structure du cycle entrepreneurial : définition de la Vision (objectifs et idées), des personnes (équipe de travail), des communautés (réseaux et relations), le territoire (ancrage et transformation sociale) et la viabilité économique, qui feront partie de la stratégie globale C4D et serviront de guide d'action du programme.</i></p>	<p>2.1.- Réaliser des ateliers¹(en présentiel l'entreprise internationale et locale(s)) d'identification des différents niveaux de communication avec les partenaires du programme, les organisations collaboratrices et les autorités des zones d'intervention : (minimum 1 atelier de 3 jours x 2 pays et 1 atelier supranational)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>La communication interne</u>, pour l'ensemble de la gestion stratégique et opérationnelle que le programme implique (partenaires entre eux, partenaires comme interlocuteurs de l'ACPP sur le terrain et au siège). <u>Définition et création d'outils de suivi du programme innovants et simples à utiliser permettant une collecte de données en continu</u>. Ces outils serviront à systématiser les informations à collecter, analyser et présenter dans les formats dont ACPP et AECID ont besoin pour justifier les actions. Certains exemples de ces outils pourraient être des logiciels tels que Monday.com, Jira, Asana, SpiraTeam, MeisterTask, etc..., toujours adaptés aux contextes où ils seront utilisés par les personnes chargées sur le terrain et au siège, et systématisés pour toute la gestion du programme. - <u>Communication externe</u> sur cette gestion et sa mise en œuvre à travers les activités pendant la durée de vie du programme (relations des partenaires avec le reste des organismes collaborateurs, avec les acteurs de l'ESS et de ACPP avec l'AECID et d'autres organisations internationales); - Définition et élaboration des matrices d'usages communicatifs à réaliser sur le terrain par le public cible, en mettant l'accent sur l'approche genre et culturelle. 	<p>Produit 2 (PHASE 1)</p> <p>Document du plan de communication interne et externe avec une proposition d'outils de suivi continu à intégrer ultérieurement dans la stratégie globale C4D du programme.</p> <p><i>(Tous les documents liés aux ateliers tels que la programmation, le contenu, etc., et le modèle de matrice d'usages communicatifs convenu seront joints en annexe)</i></p>

¹L'AT locale avec l'appui de l'AT internationale sera chargée de définir le contenu, la programmation et l'animation des ateliers, ainsi que les rapports d'activités correspondants. L'organisation et la logistique des ateliers seront à la charge du personnel responsable de la convention (partenaires et ACPP).

Activité	Tâches planifiées	Produit à remettre
<p>3. <i>Mise en œuvre de la stratégie C4D, conjointe et participative, permettant d'atteindre les personnes avec des messages et des idées clairs, adaptés et transformateurs pour provoquer un changement dans la société. <u>Le produit 3 est sous la responsabilité de l'AT locale avec l'appui de l'AT internationale (sauf pour la sius activité 3.5)</u></i></p>	<p>3.1.- Conception du contenu de 2 sessions de formation (1 au Maroc et 1 en Tunisie) de 7 jours chacune pour un total de 12 femmes, sur les techniques de communication sociale, de participation et de C4D, avec une approche genre et culturelle.</p> <p>3.2.- Réalisation des formations (en format présentiel pour l'AT internationale et AT locales) pour les communicatrices sociales. Les participantes à ces formations seront préalablement identifiées par le programme (2 pour chaque territoire), se seront des femmes déjà actives dans le travail de l'ESS, et elles auront la charge de la communication sociale du programme du point de vue de l'éducation /communication.</p> <p>3.3.- Réalisation de matrices d'usages communicatifs (minimum 150 individuels et 50 collectifs) des différents groupes cibles du programme avec une approche genre dans chacune des zones d'intervention où les mécanismes seront installés. Cette tâche sera effectuée par le personnel participant à la visite initiale en Espagne qui a suivi les ateliers pratiques, les communicatrices sociales formées dans les territoires, et accompagnées par les entreprises locales de comunicación de l'AT locales.</p> <p>3.4.- Analyse des données collectées dans les matrices (avec support pour l'analyse ultérieure de l'entreprise internationale, bien que la présence sur le terrain ne soit pas nécessaire)</p>	<p>Produit 3 (PHASE 1)</p> <p>Agenda et modules de formation dispensés aux communicants sociaux au Maroc et en Tunisie</p>

Activité	Tâches planifiées	Produit à remettre
	<p>3.5.- Rédaction de la stratégie C4D, du plan d'action et du plan opérationnel pour les 2 premières années d'intervention. (<u>responsabilité de l'AT internationale mais avec appui de l'AT locale</u>)</p> <p>3.6- Validation de la stratégie en 1 atelier supranational avec tous les acteurs (les communicatrices sociales incluses) en format présentiel.</p> <p>3.7.- Définition et validation de l'identité du programme (visibilité, messages, slogans, formats de documents, etc...) lors de la célébration de l'atelier international.</p>	
<p>4. <i>Adaptation des outils créés (par une coopérative experte dans le domaine) pour chaque étape du cycle de l'entrepreneuriat coopératif avec une approche genre dans le cadre du plan de communication et capitalisation subséquente.</i></p> <p><u>Cette activité sera élaboré par l'AT Internationale avec l'appui de l'AT locale</u></p>	<p>4.1.- Des séances de travail, en présentiel ou à distance, avec la coopérative en charge de fabriquer les outils, pour les adapter aux filières proposées dans la stratégie C4D et les inclure dans les supports à développer (technologiques, mémoire de production d'audiovisuel, documents pour la collecte d'informations, pour l'animation des ateliers, ...). Ces outils seront orientés vers un travail ultérieur sur les mécanismes de création d'écosystèmes, avec des personnes déjà actives dans des expériences ESS ou qui décident de s'y impliquer.</p>	<p>Produit 4 (PHASE 1 et 2)</p> <p>Document de la stratégie C4D du programme accompagné de son plan d'action et opérationnel (l'identité visuelle du programme sera clairement établie dans la stratégie)</p>
<p>5. <i>Création et préparation des supports et canaux préalablement identifiés dans la stratégie. <u>Activité exécuté par l'AT</u></i></p>	<p>5.1.- Conception des supports identifiés et adaptation aux différentes réalités avec une étroite collaboration entre les experts en genre et développement et les spécialistes en communication.²</p>	<p>Produit 5 (Phase 1)</p> <p>Document de proposition détaillée pour les canaux et supports de</p>

²La conception des canaux et supports, la contractualisation des accords avec les services spécialisés et la supervision de ceux-ci sont du ressort de l'AT locale avec l'appui et supervision de l'AT internationale. La préparation des supports se fera séparément.

Activité	Tâches planifiées	Produit à remettre
<p><u>locale mais sous la responsabilité de l'AT internationale</u></p>	<p>5.2.- Contact, accord et supervision des services spécialisés pour l'adaptation/création/installation des canaux (besoins technologiques, mise en page, tournage, impression) et la préparation de supports pour la communication interne et externe du programme.³</p>	<p>communication internes et externes à préparer dans le cadre du programme.</p>
<p>6. <i>Capitalisation des expériences de changement de comportement, de changement social et d'incidence politique. <u>Activité sous la responsabilité de l'AT internationale avec participation active de l'AT locale.</u></i></p>	<p>6.1.- Réalisation d'un documentaire sur le développement local par l'ESS en 2 parties sur le processus d'élaboration de la convention :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1ère partie sur les processus participatifs de mise en œuvre du programme et de mise en place des mécanismes dans les territoires, à présenter en fin de la 2ème année ; - 2ème partie sur l'intervention des mécanismes dans les territoires et les échanges avec les universités et les internationaux, à présenter en fin de la 4ème année. <p>Le processus de tournage documentaire sera continu, non ponctuel, et tentera de refléter comment les processus de communication influencent la construction des changements. Il ne s'agira en aucun cas d'un documentaire sur les actions menées, de manière plate, mais il fournira plutôt des informations riches sur les interactions, les pratiques qui fonctionnent et celles qui ne fonctionnent pas, comme un exercice d'apprentissage collectif et d'appropriation. Les communicatrices sociales des territoires, accompagnées de l'AT locale avec appui de l'AT internationale, joueront un rôle important dans cette activité.</p>	<p>Produit 6 (Phase 1 et 2)</p> <p>Documentaire réalisé en 2 parties et d'une durée d'environ 1 heure chacune, sur les processus de mise en œuvre et de suivi du programme, en français et langues locales, sous-titré en espagnol.</p> <p><i>(Les Termes de Référence spécifiques seront disponibles pour la réalisation du documentaire avec les informations techniques nécessaires)</i></p>

³L'assistance technique fera valider et élaborer la proposition pour la présenter aux services spécialisés dans la production communicative et que ces derniers se chargent de la réalisation.

Activité	Tâches planifiées	Produit à remettre
	<p>6.2.- Participation à la présentation du documentaire dans les instances appropriées pour ce faire et narration de l'histoire vécue dans le cadre de l'assistance.</p>	
<p>7. <i>Accompagnement des actions de communication à mettre en œuvre tout au long du programme et suivi continu de celles-ci et des acteurs responsables des mécanismes en apportant une évaluation pour leur bon déroulement. <u>Activité sous la responsabilité de l'AT internationale</u></i></p>	<p>7.1.- Accompagnement des communicatrices sociales dans la réalisation d'ateliers, à partir de la 2ème année du programme, sur les techniques de communication et la participation aux coopérateurs des différents territoires avec lesquels il est prévu de travailler, avec une attention particulière à la présence de des femmes qui n'ont pas eu beaucoup accès à la prise de parole et à la possibilité de choisir et de décider.</p> <p>7.2.- Suivi de l'exécution de la stratégie C4D réalisé et présentation d'un 2ème plan opérationnel pour la 3ème et 4ème année de la convention, élaboré conjointement avec les parties impliquées dans le programme et avec validation finale.</p>	<p>Produit 7 (phase 1 et 2)</p> <p>Rapport d'évaluation du 1er plan opérationnel réalisé (1ère et 2ème année) et 2ème plan opérationnel de la stratégie C4D pour la 3ème et 4ème année, validé par les parties prenantes au programme.</p> <p>Rapport final de l'action de communication de l'accord</p>

CALENDRIER DE RÉALISATION DES ACTIVITÉS ET DE REMISE DES PRODUITS

Activités	Produits
<p>1. Partager l'approche C4D avec les parties impliquées dans le programme</p> <p style="text-align: center;">Juin-Août 2023</p>	<p>Produit 1</p> <p>1er rapport de la feuille de route du programme sur la perception et l'acceptation de l'approche C4D par les parties prenantes</p> <p style="text-align: right;">→ A remettre le 31 août 2023</p>
<p>2. Identifier de manière participative avec les parties prenantes la stratégie C4D la plus pertinente pour la communication interne et externe</p> <p style="text-align: center;">Juin- Octobre 2023</p>	<p>Produit 2</p> <p>Document du plan de communication interne et externe avec une proposition d'outils de suivi continu à intégrer ultérieurement dans la stratégie globale C4D du programme.</p> <p><i>(Tous les documents liés aux ateliers tels que la programmation, le contenu, etc., et le modèle de matrice d'usages communicatifs convenu seront joints en annexe)</i></p> <p style="text-align: right;">→ A remettre le 31 octobre 2023</p>
<p>3. Réalisation de la stratégie C4D, conjointe et participative, permettant d'atteindre les personnes avec des messages et des idées clairs, adaptés et transformateurs pour apporter des changements dans la société</p> <p style="text-align: center;">Octobre-décembre 2023</p> <p style="text-align: center;">Premier mois de la 3ème année du programme (deuxième plan opérationnel)</p>	<p>Produit 3</p> <p>Agenda et modules de formation dispensés aux communicatrices sociales au Maroc et en Tunisie</p> <p style="text-align: right;">→ A remettre le 30 novembre 2023</p>
<p>4. Adaptation dans le cadre du plan de communication et la capitalisation subséquente des outils créés (par une coopérative experte en la matière) pour chaque étape du cycle de l'entrepreneuriat coopératif avec une approche genre</p>	<p>Produit 4</p> <p>Document de la stratégie C4D du programme accompagné de son plan d'action et opérationnel (l'identité visuelle du programme sera clairement établie dans la stratégie)</p>

Activités	Produits
<p style="text-align: center;">Janvier-mars 2024</p>	<p style="text-align: center;">→ A remettre le 31 décembre 2023 (1er plan opérationnel et le 31 janvier 2025 (2ème plan opérationnel)</p>
<p>5. <i>Création et préparation des supports et canaux préalablement identifiés dans la stratégie</i></p> <p style="text-align: center;">Décembre 2023-janvier 2024 2ème mois de la 3ème année de la convention (2ème plan d'exploitation)</p>	<p>Produit 5</p> <p>Document de proposition détaillée pour les canaux et supports de communication internes et externes à préparer dans le cadre du programme</p> <p style="text-align: center;">→ A remettre le 31 janvier 2024 (supports du 1er plan opérationnel)</p>
<p>6. <i>Capitalisation des expériences de changement de comportement, de changement social et de plaidoyer politique</i></p> <p style="text-align: center;">Démarre en septembre 2023 et se poursuit pendant les 3 années suivant du programme</p>	<p>Produit 6</p> <p>Documentaire réalisé en 2 parties et d'une durée d'environ 1 heure chacune, sur les processus de mise en œuvre et de suivi du programme, en français et langues locales, sous-titré en espagnol.</p> <p><i>(Les Termes de Référence spécifiques seront disponibles pour la réalisation du documentaire avec les informations techniques nécessaires)</i></p> <p style="text-align: center;">→ A remettre 1ère partie en décembre 2024 et 2ème partie en octobre 2026</p>
<p>7. <i>Accompagnement des actions de communication à mettre en œuvre tout au long du programme et suivi continu de celles-ci et des acteurs responsables dans les mécanismes avec recommandations pour leur bon déroulement</i></p> <p style="text-align: center;">4 ans du programme</p>	<p>Produit 7</p> <p>Rapport d'évaluation du 1er plan opérationnel réalisé (1ère et 2ème année) et 2ème plan opérationnel de la stratégie C4D pour la 3ème et 4ème année, validé par les parties prenantes à la convention.</p> <p style="text-align: center;">→ A remettre le 28 février 2025</p> <p>Rapport final de l'action de communication du programme</p> <p style="text-align: center;">→ A remettre le 24 novembre 2026</p>