



## TERMES DE REFERENCES POUR

**“Développer des modules de formation en Soft Skills ”**

## 1. INTRODUCTION

Alianza por la Solidaridad-Accion Aid est née avec la vocation de travailler pour un monde meilleur et durable pour toutes et tous, sans prendre en considération leur lieu de naissance ou de résidence. Notre travail, nos connaissances, notre expérience, ainsi que notre créativité sont investies dans la défense et la promotion des droits universels partout et pour toutes les personnes. Notre travail répond à la défense des droits des migrants, les droits de la femme partout dans le monde, la durabilité de l'environnement et la défense des droits des personnes affectées par les crises humanitaires. Pour cela, on sait bien qu'on doit construire une citoyenneté globale informée, critique qui veut s'impliquer dans les changements sociaux nécessaires afin d'avoir un monde qui place la personne et les droits humains au centre, ainsi qu'on est conscient que le plaidoyer politique est la clé pour y parvenir.

## 2. CONTEXTE DU PROJET :

Le projet d'inclusion et d'emploi des jeunes (YIEP) visera à permettre aux jeunes d'être inclus dans la vie économique, en soutenant les jeunes filles et garçons au processus de recherche d'emploi et les futurs entrepreneurs via le renforcement des compétences de vie afin de favoriser leur inclusion dans les écosystèmes d'affaires. Les jeunes à la recherche d'un emploi pourront également acquérir des compétences techniques pour s'assurer qu'ils possèdent les qualifications nécessaires à intégrer au marché du travail en perpétuel développement.

Le programme DAAP II (2022-2027) cible les entrepreneurs en plein essor et les jeunes à la recherche d'un emploi pour promouvoir leur employabilité et leurs droits socioéconomiques au Maroc, dont les jeunes de différents sexes disposent d'outils et de compétences qui leur permettront d'être inclus activement dans la vie économique. L'aspect fondamental de ce programme est l'approche de proximité (Par et pour les jeunes/ées) conçue dans tous les résultats et qui se reflète dans les priorités suivantes ;

1- Veiller à ce que les jeunes aient accès aux compétences innovantes, à un soutien adéquat, personnalisé et améliorent leur employabilité pour saisir des opportunités d'emploi et de création d'emplois décents dans des secteurs qui se développent et promettent une croissance durable.

2- Contribuer à la suppression des obstacles empêchant les jeunes, et en particulier les jeunes femmes, d'accéder à un emploi décent et à de meilleures opportunités économiques.

3- Favoriser une coordination et une synergie régionale et nationale efficaces avec les différents acteurs qui font parties de cette intervention et les diverses politiques publiques que vise la promotion de l'employabilité des jeunes.

Le projet sera développé à Tanger avec les partenaires locaux suivants : Chifae, Entreprise sociale et UNFM



### 3. OBJECTIFS DU PROJET :

#### **Objectif général :**

Les jeunes femmes et hommes ont une meilleure employabilité, obtiennent un emploi salarié et/ou un travail indépendant

#### **Objectif spécifique :**

Les jeunes à la recherche d'un emploi acquerront des compétences techniques pour s'assurer qu'ils possèdent les qualifications nécessaires sur le marché du travail.

**Résultat 1 :** Inclusion des jeunes pour s'engager de manière productive dans la société.

**Résultat 2 :** Développement des compétences techniques pour le renforcement des capacités et l'amélioration de l'employabilité

### 4. OBJECTIVES DE LA PRESTATION DU SERVICE :

- ✓ Identification des besoins en matière de Soft skills pour les jeunes filles et garçons au processus de recherche d'emploi.
- ✓ Le renforcement de connaissances et de capacités en matière de compétences comportementales et techniques de communication en faveur des jeunes accompagnées dans le cadre du projet et trouvant des difficultés pour accéder au marché de l'emploi.
- ✓ Affermir les compétences comportementales des participantes afin de les préparer à développer leurs propres initiatives économiques et être plus aptes et capables de confronter le marché d'emploi
- ✓ Booster les soft Skills des Jeunes tout en les dotant des outils qui leur permettent de préparer le plus efficacement possible leurs candidatures et mener à bien le processus de recrutement chez l'entreprise.
- ✓ Capaciter les formateurs des Soft Skills des partenaires locaux (Chifae, Entreprise social, UNFM) afin d'avoir des outils pour former les jeunes bénéficiaires
- ✓ Intégrer les approches systémiques et de genre de manière très claire dans le manuel.

## 5. CONTENU DE LA PRESTATION DEMANDÉE :

Outre les hard skills et les compétences techniques, les soft skills ou compétences douces, suscitent de plus en plus l'intérêt des entreprises et sont de plus en plus exigées et prise en considération dans le marché d'emploi, surtout durant la phase de recrutement. À travers de cette prestation le /la consultante élaborera de contenus pédagogiques que répondent aux modèles de formation suivants :

- L'écoute active, l'art de convaincre, discipline de l'engagement professionnel.
- Flexibilité et ouverture aux changements, adaptation du discours et du comportement selon la situation et selon les personnes
- Créativité, proactivité, et prise des initiatives pour l'amélioration continue.
- Organisation, gestion du temps, du stress, et des priorités.
- Le savoir déléguer, motiver, et faire monter en compétence.

Il est prévu la réalisation de formation de formateur des partenaires locaux.

Le (a) consultant(e) sera amené(e) à développer des modules d'animation de développement des compétences et habilités de base communément appelées : « Soft Skills ».

Les modules de formation étant destinés aux formateurs/formatrices internes de softs skills de chaque partenaire, qui doivent se les approprier en premier lieu, il s'agira pour le(a) consultant(e) de :

- 1) Mettre en place une méthodologie d'animation d'ateliers de soft-skills (boîte à outils) basée sur l'approche de participation par action qui permettra aux jeunes aux processus de recherche d'emploi de vivre l'expérience au lieu de recevoir les connaissances théoriques. Dans ce contexte, la connaissance du milieu des jeunes de chaque partenaire est indispensable pour l'adaptation des modules à la cible directe du projet.
- 2) Développer les modules en utilisant une approche interactive, dynamique qui fait abstraction de toute présentation théorique mais utilise plutôt les jeux de rôle, mises en situation, discussions de groupes et autres techniques d'animation participative appropriées qui font hautement appel à la participation active des bénéficiaires.
- 3) Le contenu des modules de formation devrait être adapté pour pouvoir être réalisé en ligne également. (**e-learning**)

## 6. POPULATION CIBLÉE :

- ✓ Formateurs/rice des associations partenaire CHIFAE, ENTREPRISE SOCIAL, et UNFM que vont former directement a les jeunes de chaque association en matières de Softs skills.

## 7. LIVRABLES :

- ✓ Manuel de formation au Soft skills, contient les modules de formations aux Soft Skills, méthodologie et approches employées.
- ✓ Prés et post test évaluation.

## 8. COMPÉTENCES ET QUALIFICATION REQUISES :

- ✓ Être titulaire d'un diplôme d'études dans sciences sociales, psychologie, droit internationale.
- ✓ Bonne compréhension de la thématique formation professionnel, insertion et tout l'écosystème relationnel.
- ✓ Maîtrise de techniques, dynamiques d'intervention socioculturelle, approche droite, approche genre et intersectionnel, approche participative et approche systématique.
- ✓ Bonne maîtrise du français et l'arabe (écrit et parlé).
- ✓ La formatrice/Formateur sera un expert aux développement personnel et Soft Skills.
- ✓ Réalisation de prestations pareils

## 8. CONTENU ET CONDITIONS DE PRESENTATION DES OFFRES :

Le/la formateur (trice)/groupe de formateurs doit fournir, dans son offre de service, son CV une note méthodologique exhaustive et étayée permettant d'évaluer la pertinence et la qualité de l'approche et du contenu proposé pour la prestation, avec une proposition du budget et calendrier détaillé. Il doit aussi apporter la documentation administrative justifiant de sa capacité à être contracté comme prestataire de service et de son statut.

## 10. DATE LIMITE DE SOUMISSION :

Les propositions seront envoyées à l'adresse électronique : [ochakkor@aporsolidaridad.org](mailto:ochakkor@aporsolidaridad.org) en indiquant la référence « Soft Skills DAPP ».

La date limite sera du jour de sa publication, le 26 avril 2023, jusqu'au 15 mai 2023 inclut (23 h 59 CET)