



Cofinancé par  
l'Union européenne



المركز المغربي للسجون  
المركز المغربي للسجون | المراقبة والحقوق  
L'Observatoire Marocain des Prisons



## Recrutement d'une agence de communication pour une campagne de sensibilisation sur les garanties judiciaires et procédurales prévues dans le cadre de l'arrestation et de la garde à vue au Maroc

**Intitulé du Projet :** Renforcer le rôle de la société civile dans les réformes de la chaîne pénale au Maroc.

**Partenaires du Projet :** Observatoire Marocain des Prisons et Avocats Sans Frontières

**Clôture des candidatures :** 30 Avril 2023

### 1. Présentation du Projet :

Afin de contribuer à la mise en œuvre des engagements constitutionnels et internationaux du Maroc en matière de droits humains, en s'appuyant notamment sur la « Charte pour la réforme du système judiciaire » et sur les conventions internationales adoptées par le Maroc, l'Observatoire Marocain des Prisons et Avocats Sans Frontières ont mis en place le Projet « **Renforcer le rôle de la société civile dans les réformes de la chaîne pénale au Maroc** », cofinancé par l'Union européenne.

Pour ce faire, l'action compte poursuivre spécifiquement deux objectifs, à savoir :

- 1) Renforcer les capacités de la société civile dans la protection et la défense des droits des personnes détenues et/ou gardées à vue ;
- 2) Contribuer à l'adoption de politiques publiques en matière de réformes de la justice conformes au droit international des droits de l'Homme.

Il s'agira, d'une part, de renforcer les services d'aide légale aux personnes privées de liberté, notamment à travers l'intervention au sein des prisons, mais aussi de fournir une information adaptée sur le droit au procès équitable et sur les garanties judiciaires aux citoyens les plus exposés aux arrestations.

D'autre part, et afin de permettre l'instauration d'un dialogue effectif entre les autorités concernées et les organisations de la société civile, l'action souhaite produire des analyses et des actions de plaidoyer fondés sur les données probantes, en relation avec les réformes du système pénal en cours d'élaboration au sein du Ministère de la justice, et notamment en matière de refonte du code de procédure pénale et du code pénal.

**L'Observatoire Marocain des Prisons (OMP)** est une organisation non-gouvernementale indépendante créée en 1999, par des militants des droits humains pour protéger et promouvoir les droits des détenu(e)s. Il joue le rôle d'observatoire des conditions pénitentiaires au Maroc, de cellule d'assistante légale aux détenu(e)s et de traitement des doléances, de centre de recherche, d'information, de formation et de plaidoyer pour une prison plus humaine et pour l'amélioration du cadre législatif conformément aux standards internationaux en la matière.

**Avocats sans Frontières (ASF)** est une ONG Internationale basée à Bruxelles dont l'objectif est de contribuer à la réalisation d'une société juste et équitable, dans laquelle le droit est au service des groupes les plus vulnérables. Avocats Sans Frontières a des missions permanentes en Tunisie, en RDC, en RCA, en Ouganda et au Maroc.

Au Maroc, Avocats Sans Frontières vise à promouvoir l'accès à la justice et à garantir la protection des droits humains notamment des personnes en situation de vulnérabilité. Plus précisément, ASF cherche à renforcer le pouvoir d'agir des justiciables en mettant en place des services d'aide légale accessibles, à permettre une prise en charge de qualité par les acteurs de l'aide légale et à effectuer un plaidoyer pour un environnement juridique respectueux des standards nationaux et internationaux.



Cofinancé par  
l'Union européenne



المركز المغربي للسجون  
المغرب العربي | المراقبة  
L'Observatoire Marocain des Prisons



## 2. Contexte de la consultation :

L'accès à l'information juridique constitue la première ligne de toute action visant l'autonomisation juridique des personnes et groupes en situation de vulnérabilité. Il s'agit d'une étape nécessaire à que ces mêmes personnes et groupes puissent connaître et revendiquer leurs droits et en informer leurs proches. Aussi, les actions de sensibilisation permettent d'informer les bénéficiaires des services d'aide légaux offerts et de favoriser leur entrée dans la chaîne de la prise en charge.

À ces fins, une campagne de sensibilisation sera conçue et lancée afin d'informer les bénéficiaires des dispositions présentes dans le code de procédure pénale en matière de garanties judiciaires et procédurales, en insistant tout particulièrement sur le cadre de l'arrestation et de la garde à vue.

La campagne de sensibilisation abordera les dispositions prévues par le code de procédure pénale, mais également les droits qui découlent de la Constitution et des normes internationales auxquelles le Maroc à adhérer, bien que ceux-ci n'aient pas encore fait l'objet d'une transposition en droit positif.

La campagne visera notamment les zones périurbaines, où, les citoyens et plus particulièrement les jeunes, sont les plus exposés aux risques d'arrestations arbitraires et vivent en situation de marginalisation socio-économique. Parmi ceux-ci, une attention particulière sera adressée aux jeunes usagers de drogues. Plusieurs séances de sensibilisation seront organisées au sein des associations présentes dans les zones ciblées, et des caravanes de sensibilisations seront menées dans les lieux de fréquentation des jeunes. Elles seront délivrées par les étudiants issus des cliniques juridiques existantes et engagées dans la société civile, ainsi que par les avocats du projet.

## 3. Objectif de la consultation :

En étroite collaboration avec l'équipe du projet, l'agence de communication développera un concept créatif de communication permettant **la conception d'un ensemble de supports et d'outils ainsi que la mise en place d'une campagne de sensibilisation.**

L'agence développera avec les partenaires du projet des outils et des contenus digitaux adaptés à la population cible et des spot-radio qui seront diffusés tout au long du projet par les différents canaux de communication et spécifiquement à travers les radios associatives et les réseaux sociaux.

L'objectif de la présente consultation est d'assurer :

- Concevoir des outils et des supports de la campagne (livret de sensibilisation sur les garanties judiciaires)
- Assurer la conception, la production et la diffusion de trois spots et d'une vidéo de sensibilisation et information sur les garanties judiciaires
- Gérer une campagne de sensibilisation digitale à travers la diffusion des spots et de la vidéo visant à sensibiliser au moins de 5000 personnes

## 4. Mission de l'agence de communication :

- Animer des réunions / ateliers de brainstorming et de débriefing avec l'équipe du projet, les représentants des associations partenaires ;
- Formuler une proposition technique sur la base des discussions ;
- Proposer un plan budgétisé des caravanes suite aux réunions avec l'équipe du projet ;



Cofinancé par  
l'Union européenne



المرصد المغربي للسجون  
المغرب العربي | المراقبة  
L'Observatoire Marocain des Prisons



- Conceptualiser un document de stratégie de campagne (public cible, besoins spécifiques, messages clés, méthodes et moyens de communication) ;
- Assurer la production et distribution des supports de promotion (flyers, banderoles avec pose et dépose...);
- Assurer la conception, la production et la diffusion des livrets de sensibilisation ;
- Assurer la diffusion de produits audiovisuels (Spots radio, Capsules vidéos sur les réseaux sociaux ;
- Proposer un rétro planning des différentes actions de communication (communication média, hors média, digitale, actions directes).
- Assurer la coordination, l'accomplissement et l'atteinte des objectifs définis en mettant à disposition une équipe dynamique, efficace et expérimentée...

## 5. Livrables attendus

- Un rapport de démarrage détaillant la méthodologie générale ainsi que le chronogramme de toutes les activités est soumis à validation après la signature du contrat
- Un rapport de la réunion d'échanges spécifiant les messages et les supports convenus ainsi que le nombre et la qualité des produits attendus est soumis trois jours après la fin de la réunion.
- Un plan budgétisé de la campagne de sensibilisation
- Les scripts des spots radio et vidéo et leur traduction en français, amazigh ou langue des signes
- Les spots radio, vidéo et livrets de sensibilisation produits
- Une évaluation de la campagne de sensibilisation en se basant sur les indicateurs élaborés et déterminés avec l'équipe du projet

## 6. Organisation de la mission :

- Réunion de débriefing entre l'OMP, ASF et l'agence de communication
- L'agence de communication proposera un premier draft de la stratégie
- Après la validation du document, l'agence/le.a consultant.e réalisera les propositions validées
- L'équipe du projet valide le contenu final et peut à tout moment demander des ajustements correctifs ;
- Livraison de la version finale validée.

## 7. Durée de la mission:

La durée de la prestation comprenant la phase préparatoire et celle d'exécution est fixée à 6 mois à compter de la date de signature du contrat. La date de remise des livrables dépendra de la date de début et sera notifiée dans le contrat.

**Date de démarrage souhaitée : 15 Mai 2023**



Cofinancé par  
l'Union européenne



المركز المغربي للسجون  
المشروع المغربي | المراقبة  
L'Observatoire Marocain des Prisons



## 8. Profil recherché

- Le prestataire retenu devra être spécialisé en communication et événementiel et disposer d'une bonne expérience dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi de campagnes de sensibilisation
- Le personnel spécialisé doit posséder une expérience de 3 ans qu'il aura acquise dans des conditions analogues à celles du présent mandat
- Le prestataire devra en outre fournir les références récentes pour des services analogues réalisés ou en cours de réalisation
- Le prestataire devra s'engager à la plus grande confidentialité quant aux informations qui seront mises à sa disposition, et à ne pas les divulguer sous aucun prétexte et ce, pendant et après la durée de la consultation
- Être habilité à exercer l'activité professionnelle, y compris les exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession
- Disposer des ressources humaines et matérielles nécessaires à l'accomplissement du travail (Expert.e en communication, un.e Community Manager, etc.)
- Le prestataire doit disposer d'une bonne connaissance de la société civile marocaine et être sensible aux thématiques des droits humains et de la lutte contre les discriminations

## 9. Soumission de la candidature :

Le dossier d'application doit être complet de :

1. Une note méthodologique portant sur la compréhension des présents termes de référence et décrivant en détail les modalités de réalisation de la prestation. Cette description portera sur la justification et pertinence méthodologique, la méthodologie proposée par le prestataire pour atteindre les objectifs attendus, un aperçu assez détaillé du contenu, les étapes et le chronogramme de réalisation de la consultation et les livrables prévus dans les termes de référence.
2. Une présentation de l'agence, de son Portfolio et les CV de l'équipe désignée par le prestataire pour la conception et la réalisation des outils et des supports de communication, qui doit mettre en évidence les expériences et qualifications pertinentes dans le champ couvert par la prestation et les références professionnelles pour des prestations similaires.
3. Une proposition financière (en TTC) exprimée sous la forme d'un montant tout compris en MAD, prenant en compte les coûts jugés nécessaire pour l'exécution de la prestation.

Le dossier complet de candidature devra être transmis par email, avec pour objet « Agence de communication - Sensibilisation sur les garanties judiciaires », aux adresses suivantes : [omdp.Direction.2@gmail.com](mailto:omdp.Direction.2@gmail.com) et [mar-job@asf.be](mailto:mar-job@asf.be), au plus tard le 30 avril 2023 , avant minuit.

L'équipe du Projet se réserve la possibilité de sélectionner la meilleure offre avant l'échéance du 30 avril 2023. Les candidat.e.s sont donc encouragé.e.s à déposer leur dossier dès que possible.

Seules les offres sélectionnées seront contactées.