



Projet « Right Here Right Now 2 » Coalition Marocaine

Termes de référence pour la réalisation d'une campagne médiatique pour lutter contre la Violence Basée sur le Genre en ligne.

Période de la prestation: 65 Jours ouvrables

Date de début: 11 octobre 2023

Date de fin :14 décembre 2023

I. Contexte

Au Maroc, la question de la jeunesse est d'un intérêt crucial pour la société dans son ensemble. De nombreuses questions sur la place des jeunes dans la société sont posées chaque jour sur leur avenir, leur liberté d'expression et même sur leur santé et leurs droits sexuels et reproductifs.

L'Association Marocaine de Planification Familiale (AMPF) membre de la Fédération Internationale pour la Planification Familiale « l'IPPF », en tant que leader en droits à la santé sexuelle et reproductive, œuvre à la réalisation de cette mission de promouvoir les droits en santé sexuelle et reproductive, offrir des prestations en santé sexuelle et reproductive de qualité, et faciliter l'accès aux services en SSR à la population, en particulier la moins desservie et vulnérable.

Cette mission s'intègre dans une vision globale, celle d'un Maroc où tous les individus jouissent de leurs droits en SSR et exercent un choix libre, informé et éclairé sans stigmatisation ni discrimination. Pour concrétiser sa mission, l'AMPF dispose d'un nouveau plan stratégique 2023-2028, au bout d'achèvement de son dernier cadre stratégique de 2016 – 2022, et dont les résultats contribueraient aux engagements du Maroc dans la mise en œuvre du nouveau Programme :

« Transformer notre monde : Programme de développement durable à l'horizon 2030 », notamment à travers les objectifs 3 et 5.

Le programme Right Here Right Now 2 (RHRN 2) est un programme quinquennal qui a pour ambition de parvenir à un monde dans lequel tous les jeunes peuvent accéder à des services de santé de qualité, adaptés à leurs besoins, sans crainte d'exprimer ouvertement leur identité et leurs aspirations. Actif dans 10 pays, ce programme intervient dans le domaine de Droit la santé sexuelle et reproductive (DSSR) de tous les jeunes en se focalisant sur les jeunes marginalisés et vulnérables âgés entre 14 et 30 ans, notamment les jeunes dans toutes leurs diversités, y compris ceux en situation de handicap, les filles rurales victimes de VBG, les femmes en situation de vulnérabilité qui trouvent des difficultés à l'accès aux informations relatives à la SSR. Le programme encourage ces groupes vulnérables à plaider dans le monde digital en matière de leurs droits à avoir l'information et les services sûrs et disponibles. Et ce, en utilisant des outils numériques et des technologies accessibles et faciles à manipuler. La santé sexuelle est l'intégration des aspects somatiques, affectifs, intellectuels, et sociaux de l'être sexué, d'une manière qui sont positivement épanouissantes et qui valorisent la personnalité, la communication et l'amour.



Au Maroc, ce programme est mené depuis 2021 par la coalition marocaine dont lead est l'**Association Marocaine de Planification Familiale (AMPF)**. Cette coalition est actuellement composée de 5 associations : **Y-PEER PETRI Morocco**, **L'association : des Jeunes Avocats de Khémisset (AJAK)**, **l'association jeune pour jeunes (AJJ)** et **le centre des droits des gens de Sidi Kacem (CDGSK)**

La coalition marocaine s'engage à promouvoir les droits des jeunes en Santé Sexuelle et Reproductive à travers deux approches :

Une approche constructive : élaborer des stratégies, mener des études, unifier les guides, organiser des ateliers de renforcement des compétences et Conférences pédagogiques discussions et débats, générer des preuves, des témoignages... etc.

Une approche confrontation/revendication : Signature de pétitions en ligne et hors ligne, afin d'élargir leur liberté de choix et d'améliorer l'accès durable à l'information juste et crédible au profit de tous les genres dans toutes leurs diversités les phases d'exécution des activités proposées et en travaillant en étroite collaboration avec nos partenaires nationaux et internationaux.

Le processus de lancement de cette consultation s'inscrit dans le cadre de cette dynamique de faire bénéficier les jeunes en leurs droits en SSR au Maroc. La lutte contre la Violence Basée sur le Genre en est une thématique de taille sur laquelle il faut travailler. Il est à noter que cette campagne médiatique sera mise en œuvre dans le cadre des 16 jours d'activisme qui démarre chaque année le 25 novembre, date de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et se termine le 10 décembre, qui marque la Journée des droits de l'homme.

II. Présentation du projet

Piliers du programme RHRN2 :

Les jeunes dans toute leur diversité jouissent de leurs droits en santé sexuelle et reproductive

Le programme RHRN 2 vise l'atteinte de quatre résultats à long terme :

1. Des jeunes capables de prendre des décisions sur leur sexualité, exprimer leurs besoins et de faire valoir leurs droits (pistes d'information et d'éducation).
2. Une masse critique renforce les normes et les valeurs positives concernant la SDRS des jeunes et la justice en matière de genre (piste du soutien public) ;
3. Des politiques et des lois sur les droits humains favorisant la SDRS des jeunes sont adoptées par les décideurs.
4. Une société civile formée sur les droits de la SDRS des jeunes et la justice en matière de genre (piste du renforcement de la société civile).

III. Objectifs de la mission

Les campagnes digitales correspondent aux éléments constitutifs et aux actions qui composent notre stratégie de communication. En effet, à travers cette consultation, nous visons à :



- Sensibiliser une large communauté des jeunes au sujet de la Violence Basée sur le Genre en ligne, d'une manière créative et innovante en développant un contenu ludique et interactif pour les réseaux sociaux organisé sous forme d'une campagne digitale.
- Diffuser du contenu de la présente campagne digitale reposera sur l'élaboration d'une stratégie qui vise à créer des espaces d'échange autour du sujet susmentionné.
- Viser à travers cette campagne : **1 million de jeunes sensibilisés** au sujet de la Violence Basée sur le Genre en ligne.
- Accroître le nombre des followers et leur engagement sur nos différents réseaux sociaux.

IV. Processus et services demandés

- Développement de la méthodologie de la campagne digitale ;
- Développement du concept, de l'hashtag, des messages et du contenu de la campagne ;
- Production de 5 vidéos d'animation (Motion design) et 15 visuels créatifs adaptés aux formats de nos différents réseaux sociaux à savoir : Facebook, Instagram et YouTube,
- Elaboration d'un plan de diffusion qui s'étale sur une période de 20 jours ;
- Publication de ses productions sur les réseaux sociaux de l'AMPF (Instagram, Facebook et YouTube) ;
- Gestion globale de la campagne (Réalisation, diffusion et sponsorship des publications) en concertation avec l'équipe de l'AMPF ;
- Des rapports périodiques des statistiques de la campagne

V. Produits et Livrables :

Le prestataire doit fournir les éléments suivants :

- Méthodologie de la campagne digitale et son concept ;
- Le concept, hashtag, messages et contenu de la campagne digitale ;
- 15 visuels et 5 vidéos d'animation en Darija sous-titrés en français sur la Violence Basée sur le Genre en ligne;
- Rapports périodiques des statistiques de la campagne

VII. Durée de la préparation et de la diffusion

1. **Durée de la préparation des productions** : 45 jours avec un démarrage prévu pour le...
2. **Durée de la diffusion** des productions préparées et validées est de 20 jours
3. **Fin de la mission** est couronnée par la validation et la publication des 15 visuels et 5 vidéos (Motion design) prêts à la diffusion



VIII. Qualification et expérience requises

Une attention particulière sera accordée à la qualification des consultants affectés à la réalisation de l'intervention souhaitée, qui doit requérir des compétences prouvées sur des interventions similaires. Le prestataire sera sollicité à présenter des expériences de travail similaires déjà réalisés.

IX. Le dossier de soumission

Le consultant/e devra présenter un dossier de soumission comportant :

- Une offre technique comprenant une note méthodologique de travail expliquant comment il/elle va procéder pour accomplir sa mission et comportant le chronogramme détaillé de l'intervention ;
- Le CV des personnes proposées pour la mission en expliquant la composition de l'équipe dans cette mission ;
- 3 références professionnelles en lien avec l'objectif de l'assistance technique ;
- Le lien vers des exemples de travail similaire déjà réalisé
- Une offre financière détaillant le taux journalier et l'enveloppe global.

La proposition doit être envoyée en un seul fichier word avec une copie PDF à l'adresse suivante : ampf.recrutement@ampf.org.ma, **au plus tard le 18 mai 2023 à minuit heure du Maroc.**

NB : Seuls les candidats retenus seront contactés