

## **Appel d'offre**

**Référence : AO/PEG2023/EXPOSITION**

### **Appel d'offre pour l'organisation d'un concours et exposition de photographies, dessins et peintures sur la promotion de l'égalité de genre dans les Régions de l'Oriental au Maroc, de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso et le Département de Kaolack au Sénégal**

#### **1 – Contexte**

Dans le cadre du projet Promotion de l'égalité de genre et de l'autonomisation économique des femmes (Projet PEG) dans les régions de l'Oriental au Maroc, de Kaolack au Sénégal et de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso financé par la Direction générale Coopération au développement et Aide humanitaire (DGD) du Royaume de Belgique, l'ONG Echos Communication cherche à recruter un prestataire pour l'organisation d'un concours et d'expositions de photographies et de dessins/peintures sur la promotion de l'égalité de genre dans les Régions de l'Oriental au Maroc, de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso et le Département de Kaolack au Sénégal.

Le projet PEG vise à Promouvoir l'égalité de genre et l'autonomisation économique des femmes dans la Région de l'Oriental au Maroc, le Département de Kaolack au Sénégal et la Région de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso, dans une dynamique de coopération triangulaire sud/sud/nord, grâce au renforcement des compétences des OSC et des collectivités territoriales. En effet, l'autonomisation économique des femmes et leur participation à la vie économique est considérée, par le projet, comme la voie fondamentale pour que l'égalité s'établisse entre les deux sexes.

Dans des sociétés patriarcales, comme celles des trois régions (Oriental-Maroc, Kaolack-Sénégal et Boucle du Mouhoun-Burkina Faso) qui nous intéressent, l'égalité de genre et l'autonomisation économique des femmes entre en conflit avec les cultures et leurs pratiques coutumières préjudiciables aux filles et aux femmes car elles perpétuent les discriminations et les stéréotypes. La capacité d'une femme à s'autonomiser économiquement a des conséquences positives sur la santé et le bien-être de sa famille et de sa communauté. La recherche indique que les femmes réinvestissent généralement une plus grande part de leur revenu en faveur de leurs enfants que les hommes ne le font, ce qui profite en fin de compte à tout le foyer, notamment en termes de meilleur accès à l'enseignement, la nutrition, et aux soins de santé (Elise Young, 2017).

#### **2 – Description de l'activité**

Dans le cadre du projet "Promotion de l'égalité de genre et de l'autonomisation économique des femmes dans les régions de l'oriental au Maroc, de Kaolack au Sénégal et de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso" financé par la Direction générale Coopération au développement et Aide humanitaire (DGD) du Royaume de Belgique, les Conseils des collectivités partenaires, l'Agence de l'Oriental, CGLU Afrique et l'ONG Echos Communication, une exposition itinérante est organisée.

Cette exposition est l'aboutissement de deux activités menées en parallèle, un concours et la création de photo-voices. Il s'agit donc au total de 3 activités :

- L'organisation d'un concours d'artistes dans les trois territoires d'intervention sur les thématiques de l'égalité homme/femme, l'autonomisation des femmes et les masculinités coresponsables. Ce concours proposera deux catégories :
  - o La photographie ;
  - o Le dessin et la peinture
- La création de photo-voices par les personnes participant.e.s à des activités d'insertion socio-professionnelle du projet PEG. Ce photo-voice consiste à laisser l'occasion à des personnes éloignées des arts visuels de photographier ce qu'elles trouvent intéressant dans leur quotidien (au travail, chez elles, dans leur quartier) pour illustrer les thématiques de l'égalité homme/femme, l'autonomisation des femmes et les masculinités coresponsables.
- Les productions artistiques des lauréats des différentes catégories du concours et des participant.e.s au photo-voices feront ensuite l'objet d'une exposition itinérante qui circulera entre le Maroc, le Sénégal et le Burkina Faso. Aussi, tous les travaux seront exposés digitalement sur le site du projet (projetpeg.org) et sur les réseaux sociaux du projet.

Le/la prestataire prendra en charge l'activité de concours et d'exposition, mais pas celle de photo-voices.

### **3 – Objectifs**

Le concours vise à sensibiliser les populations sur l'importance de l'égalité de genre dans la société. Le thème retenu est "Promouvoir l'égalité de genre dans nos communautés". Il se déroulera sur une période de 3 mois, à partir du 1er avril 2023. Le concours sera ouvert à tous les résidents des régions concernées et les participants seront invités à soumettre leurs photographies ou dessins sous forme numérique.

#### **1. Objectif global**

Cette exposition s'inscrit dans le résultat 3 du projet PEG, à savoir que les parties prenantes des trois régions développent des modes de communication innovants pour renforcer la cohésion sociale et l'insertion socio-professionnelle des femmes les plus vulnérables et déconstruire les stéréotypes. L'objectif général du projet est de promouvoir l'égalité de genre et l'autonomisation économique des femmes dans les régions de l'Oriental au Maroc, de Kaolack au Sénégal et de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso dans une dynamique de coopération triangulaire, grâce au renforcement des compétences des organisations de la société civile et des collectivités territoriales.

#### **2. Les objectifs spécifiques de cette activité sont :**

- o Promouvoir le dialogue des citoyen.ne.s des trois régions cibles sur les thématiques du genre, à partir de productions culturelles produites par des artistes de ces territoires.
- o Promouvoir l'expression à travers le photo-voice de personnes, surtout des femmes, peu représentées dans les médias et les arts, et donner à voir leurs perspectives sur les thématiques liées au genre.
- o Promouvoir l'art, la culture et les artistes, en particulier les jeunes et les femmes, des régions cibles à la fois localement, mais également dans une démarche de dialogue interculturel entre les quatre pays de l'exposition (Belgique, Maroc, Sénégal et Burkina Faso).

o Renforcer la déconstruction des stéréotypes de genre au Maroc, Sénégal et Burkina Faso à partir de regards d'artistes locaux, mais également la déconstruction de stéréotypes en Belgique sur le traitement des thématiques liées au genre dans différents pays d'Afrique.

### **3 – Description des tâches**

- Le/la prestataire devra proposer une démarche répondant aux objectifs des trois phases présentées ci-dessous. Il ou elle prendra en charge l'activité de concours et d'exposition, mais pas celle de photo-voies.
- Dans la description de la démarche, le prestataire précisera le nombre de périodes de travail proposées pour atteindre les objectifs de la mission.
- Il précisera la durée de ces périodes, les modalités de conduite des travaux ainsi que les outils proposés pour le suivi et le pilotage du projet.
- La conception des prestations dans la Région de l'Oriental au niveau des éléments de communication est proposée en deux langues (Arabe et Français)

**Le prestataire est appelé à suivre les phases suivantes :**

#### *1-Phase d'Organisation de la compétition :*

- Conception de la stratégie de communication & promotion du concours
- Élaboration du plan de communication pour l'événement
- Définition des messages clés pour la promotion de l'égalité de genre
- Identification et la création des canaux de communication à utiliser (médias sociaux, affichage, radio, etc.)
- Planification des activités de communication avant, pendant et après l'exposition
- Elaboration et la diffusion des postes promotionnel sur les Réseau Sociaux

#### *2-Phase de Gestion du concours :*

- Création du formulaire d'inscription + espace Cloud
- Gestion des inscriptions des participants
- Traitement et stockage des soumissions numériques
- Préparation des fichiers pour la sélection des gagnants
- La création des Annonces des gagnants du concours
- Mise en place d'un comité de jury (sous le choix du comité de pilotage)

#### *3-Phase de la Production de contenus pour la communication du concours :*

- Conception et création de supports de communication pour l'événement.
- Rédaction de communiqués de presse pour les médias locaux et régionaux en arabe et en français
- Production de contenu pour les réseaux sociaux (messages, images, vidéos)

#### *4-Phase d'organisation de la cérémonie d'exposition dans les trois Régions:*

- Coordination avec les autres prestataires pour la mise en place de l'exposition
- Organisation de la cérémonie d'ouverture (animation, discours, protocole)
- Gestion des relations avec les médias et la presse lors de l'événement
- Production des éléments pour le concours :
- Conception des certificats de participation et de reconnaissance pour les gagnants
- Conception des supports de communication (affiches, flyers, banderoles, trophée)
- Conception d'une exposition itinérante des meilleures photographies et dessins dans les trois Régions
- La coordination avec un groupe musical de chaque Régions
- Diffuser des résultats du concours sur les réseaux sociaux

#### *5-Communication sur l'activité :*

- Réalisation d'une capsule vidéo sur les activités de concours, de photo-voices et l'exposition itinérante.
- Promotion des lauréats sur les réseaux sociaux
- Création d'un kit digital d'expositions itinérantes au Maroc, Sénégal, Burkina Faso et en Belgique avec les lauréats du concours et participant.e.s du photo-voices
- Diffusion des résultats du concours sur les réseaux sociaux
- Création d'un livre au format PDF avec les lauréats du concours et participant.e.s du photo-voice

#### *6-Logistique :*

Les missions des différents prestataires seront réparties comme suit :

- Mise en place d'un comité d'organisation local, en collaboration avec nos équipes et nos partenaires locaux (l'Oriental / Kaolack / Boucle du Mouhoun ;
- Impression des supports de communication : affiches, flyers, invitations, support de la salle d'exposition... etc.
- Impression des œuvres d'arts ;
- Location et mise en place du matériel nécessaire à l'événement : stands d'exposition, sonorisation, éclairage, mobilier, etc ;
- Gestion de la sécurité et de l'accueil du public, en coordination avec les services locaux compétents ;
- Assurer l'organisation et la coordination avec les prestataires techniques et artistiques, tels que les photographes, les musiciens ou les animateurs, selon le programme de l'événement.
- Assurer l'hébergement et transports des invités et partenaires.

#### *5 – Répartition des rôles et responsabilités*

Echos Communication et l'Agence de l'Oriental ont exprimé le souhait de se répartir les rôles et responsabilités dans la mise en œuvre de cette activité, en lien étroit avec l'ensemble des autres partenaires du Projet PEG et avec le Centre d'excellence de Coaching Territorial d'Oujda. Il a ainsi été convenu en comité technique et validé en comité de pilotage que l'Agence de l'Oriental piloterait les

volets concours et exposition de l'activité. Le volet photo-Voice reste à la charge de l'ONG Echos Communication, qui l'inclura dans le cadre des parcours d'accompagnement prévus dans le projet.

Le/la prestataire sera donc en charge d'appuyer l'Agence de l'Oriental dans le déploiement de l'activité. La démarche de travail entre l'ADO, le Centre d'excellence de Coaching Territorial et le/la prestataire sera fixée suite à sa sélection et inscrite dans la note de cadrage annexée à son contrat.

### *6 – Cadrage de l'activité*

Afin de promouvoir l'expression artistique dans la pluralité de ses formes, une grande liberté sera laissée aux participant.e.s tant du concours que du photo-voice quant au choix de composition, structure, format et angle d'approche de leur production. Cependant, il convient de déterminer un cadre de base tant thématique qu'au niveau du format.

Les productions reçues devront traiter du genre, c'est-à-dire des rapports sociaux entre les hommes et les femmes. De manière générale, toute production traitant du genre devrait pouvoir être acceptée. Cependant, les productions qui feraient la promotion de messages sexistes, racistes, homophobes, xénophobes ou la promotion de tout autre type de discrimination ne pourront être retenues.

Des sous-thématiques pourront éventuellement être suggérées aux participant.e.s, telles que :

- L'égalité femme/homme dans votre village/quartier / dans l'espace public
- L'égalité femme/homme à la maison / au sein du foyer, et l'idée de coresponsabilité
- L'autonomisation des femmes par l'emploi

### *7-Cadrage sur le format*

Concours photo : Les participant.e.s pourront soumettre une photographie ou une composition de photographie (maximum 4). Ces photographies peuvent être de format varié (portrait, paysage, close-up, scène de vie, ...). L'Agence de l'Oriental devra mettre en place un cadre concernant le droit à l'image selon les lois en vigueur. Les photographies à caractère sexuel et représentant la nudité ne pourront être retenues.

Concours dessin et peinture : Les participant.e.s pourront soumettre une œuvre au format 2D (pour rappel, la soumission se fait de façon digitale). Leur travail peut utiliser différentes formes d'arts graphiques (dessin, peinture, estampe, photo-montage, graphisme digital, ...). Leur œuvre peut être de la forme de leur choix (rectangle, rond, carré, ...) mais ne doit pas dépasser le format A3. Les créations à caractère sexuel et représentant la nudité ne pourront être retenues.

Les artistes devront également soumettre un court descriptif de leur intention créative lors de la soumission de leur œuvre. L'objectif est de promouvoir l'implication de la population, et en particulier les jeunes et les femmes, pour porter le débat public sur l'égalité de genre. Ainsi, la concours appelle toutes et tous les jeunes des Régions ciblées à participer et révéler leurs talents pour illustrer l'égalité et ce à quoi elle ressemble dans leur entourage, leur rue, leur quartier ou leur ville.

### *8-Durée et calendrier prévisionnel de mission :*

La durée prévisionnelle du projet est estimée à 3 mois.

1er mois : préparation du concours et lancement de la communication

2ème mois : réception des candidatures et préparation des expositions

3ème mois : lancement des expositions, sélection des lauréat.e.s

#### *9-Déroulement du concours :*

Le concours d'art sur l'égalité de genre est un événement important. Il permet de valoriser le travail des créateurs (photographies / dessins) locaux et de sensibiliser le public à la question de l'égalité de genre. Le concours est organisé dans trois régions : l'Oriental, Kaolack et Boucle du Mouhoun. Voici le déroulement détaillé du concours et des cérémonies d'exposition :

#### **Phase 1 : Appel à candidatures**

Diffusion de l'appel à candidatures sur les réseaux sociaux, les médias locaux et les plateformes de photographie.

Ouverture de la période de candidature pour les photographes / dessinateurs. Les candidats des trois Régions doivent envoyer leurs photos / dessins / peintures accompagnées d'une description et d'un titre.

#### **Phase 2 : Sélection des lauréats :**

Une commission de sélection, composée de photographes professionnels, d'experts en genre et de membres de l'organisation, examine les candidatures.

Les lauréats sont sélectionnés en fonction de leur pertinence par rapport au thème du concours et de la qualité de leurs photos.

#### **Phase 3 : Exposition des photos**

Les photos / Dessins des lauréats sont exposés dans un lieu public des trois Régions, ainsi qu'au niveau de la plateforme digital du projet PEG.

L'exposition est ouverte au public des trois régions pendant une période déterminée.

#### **Phase 4 : Cérémonies de vernissage :**

Les cérémonies de vernissage ont lieu dans chaque région où l'exposition est organisée.

Les invité.e.s d'honneur, les membres de l'organisation, les photographes / les lauréats , ainsi que le public, sont conviés à la cérémonie d'ouverture. La cérémonie commence par un discours d'ouverture, suivi d'une présentation des finalistes et de leurs photos, dessins et peintures par le Comité de jury.

La cérémonie également inclut des prestations artistiques, telles que des performances musicales ou des spectacles de danse. Le vernissage sera l'occasion de procéder à la remise des prix aux gagnant.e.s de chaque région.

Le déroulement du concours et des cérémonies d'exposition varie en fonction de chaque région, mais l'ensemble de ces phases est suivi dans chaque région où le concours est organisé. Ce processus permet de promouvoir l'égalité de genre et de sensibiliser le public à cette thématique importante

## *10-Indicateurs de résultats et livrables*

### **a. Indicateurs de résultats**

- Au moins 50 personnes ont participé au concours dans chaque Régions.
- 50 000 personnes touchées sur les réseaux sociaux
- 1 000 visiteur.se.s à chaque exposition

### **b. Livrables attendus**

- Rapport bilan de l'activité
- Livre PDF comprenant les créations artistiques lauréates et photo-voices
- Kit d'exposition itinérante (versions digitale et papier)

## *11-Critères de sélection*

- Les propositions seront sélectionnées selon les critères suivants :
- La compréhension des exigences du concours
- La compréhension des valeurs du concours
- Le respect des délais
- La soumission de la description succincte et la présentation du projet architectural ainsi que les plans techniques.

## *12-Droits et exclusivité*

Toutes les œuvres présentées lors de ce présent concours restent la propriété exclusive de PEG et ne doivent être reproduites, sous aucune forme, ailleurs. Les droits d'utilisation des œuvres gagnantes seront transférés en totalité au PEG. Les noms des lauréats et leurs œuvres apparaîtront sur le site internet de PEG : <https://www.projetpeg.org>

## *13-Dossier de candidature*

Le dossier de candidature devra comprendre une offre technique et financière en français.

### **a. L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après**

- a) Une note de synthèse de la compréhension des termes de référence de l'appel d'offre, expliquant brièvement la méthodologie envisagée et les livrables proposés ;
- b) Le nombre de jours envisagés pour la réalisation de la mission ;
- c) Les CV à jour du ou des consultant.e.s.

### **b. L'offre financière**

L'offre financière (devis détaillé) pour la prestation devra être soumise, en dirham (MAD) en mentionnant également le montant HT.

A noter que l'offre financière doit inclure toutes les dépenses liées à la missions (frais de déplacement, hébergement, restauration) et toutes autres charges liées à la réalisation de cette mission.

***c. Critères d'évaluation des offres***

L'évaluation sera basée sur les éléments ci-dessous :

- La méthodologie proposée pour la conduite des missions ;
- Les profils et ressources mobilisés, l'expérience du/de la soumissionnaire ;
- L'offre financière.

Les candidat.e.s intéressé.e.s par cet appel à consultation sont invité.e.s à envoyer leur dossier à l'adresse suivante : [laaribi@oriental.ma](mailto:laaribi@oriental.ma) et [peg@echoscommunication.org](mailto:peg@echoscommunication.org).

Merci d'indiquer dans l'objet de l'email la Référence : AO/PEG2023/EXPOSITION

Le délai de soumission des offres est fixé au 25/03/2023, avant minuit, heure marocaine (Rabat, GMT). Toute question concernant cette consultation doit être adressée par courrier électronique à [laaribi@oriental.ma](mailto:laaribi@oriental.ma) et [peg@echoscommunication.org](mailto:peg@echoscommunication.org).