

Un.e Conseiller.ère Technique en Communication
Projet CESAR II

Mention particulière :

Les dossiers de candidatures, composés d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae détaillé, sont à transmettre, par courriel électronique uniquement, à l'adresse suivante : rh-maroc@giz.de strictement au plus tard le **07/04/2023**, en mentionnant en objet : **NOM PRENOM-CTCOM-CESAR**. Taille maximale de l'e-mail de candidature : **516 ko** Une suite ne sera donnée qu'aux candidatures répondant au profil demandé et au format de candidature.

Entreprise

La GIZ est un prestataire de services de coopération internationale actif au niveau mondial, présent au Maroc depuis 1975. Avec ses partenaires, elle met au point des solutions efficaces qui ouvrent des perspectives aux populations et améliorent durablement leurs conditions de vie. À son titre d'entreprise fédérale d'utilité publique, la GIZ soutient beaucoup de secteurs et un grand nombre de clients nationaux et internationaux dans la mise en œuvre de leur coopération bilatérale, régionale et internationale.

Les gouvernements Marocain et Allemand ont défini des secteurs prioritaires dans la politique de coopération qui constituent la base des différents programmes et projets : Énergies renouvelables, environnement et changement climatique, gestion des ressources en eau ainsi que la gouvernance et le développement économique durable.

Projet & Poste

Le gouvernement marocain a élaboré divers programmes d'investissement dans les infrastructures de gestion de l'eau et de l'assainissement, qui constituent une base essentielle pour la création de nouveaux emplois verts. Cependant, il manque d'ingénieurs, de techniciens, d'ouvriers et d'entreprises qualifiées pour la planification, la construction, l'exploitation et la commercialisation de produits de gestion de l'eau et des eaux usées. Le Projet « Création d'emploi dans le secteur d'eau et de l'assainissement au Maroc » (CESAR II), mis en œuvre par la GIZ en partenariat avec le Ministère de l'Intérieur, vise à promouvoir ces potentiels d'emploi. Il s'appuie sur les succès d'une première phase de projet et s'intègre dans la vision du Nouveau Modèle de Développement du Maroc, qui formule comme objectif une utilisation durable de l'eau et la réutilisation des eaux non conventionnelles.

Pour ce faire, l'accent est mis sur trois champs d'action :

- i) le soutien des institutions nationales et décentralisées / déconcentrées dans la mise en œuvre des programmes d'investissement,
- ii) la promotion du développement du secteur privé et
- iii) la création d'offres de formation et d'apprentissage spécifiques au secteur.

Le projet intervient actuellement au niveau national à Rabat, dans la région pilote actuelle de Marrakech et d'autres régions du Maroc.

Nous recrutons pour le projet **un.e Conseiller.ère Technique en Communication**.

Date limite de réception des candidatures : 07 avril 2023

A. Attributions

- Elaborer et exécuter une stratégie de communication pour le projet CESAR (Création d'opportunités d'emploi dans les secteurs d'eau et d'assainissement) et d'autres projets du cluster Environnement Eaux Climat (EEC)
- Développer et assurer une forte visibilité de l'expertise technique, l'esprit d'innovation et des impacts du projet et du cluster dans les médias marocains (presse, radio), les canaux de la GIZ (Fiches info, IDA, Infomail, Akzente, etc.) et les réseaux sociaux (LinkedIn)
- Conseiller les partenaires politiques du projet et du cluster sur la communication commune relative aux activités et impacts.
- Former, conseiller et soutenir les collègues techniques dans la préparation de contenus et d'outils et de communication de qualité, la formulation de messages clé concis, des visualisations attrayantes et les relations professionnelles avec la presse
- Assurer l'application conforme aux règles des directives de communication de la GIZ (corporate identity, design guidelines, principe du double contrôle / 4-yeux)
- Assister à l'élaboration de contrats et le suivi des prestations pour des services liés à la communication

B. Qualifications, compétences et expérience requises

- Titulaire d'un diplôme bac+4 dans une spécialité en rapport avec la communication (marketing, journalisme, design graphique ou autre)
- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans un poste similaire (élaboration de stratégies de communication, relations publiques d'une organisation, ou autre)
- Expérience dans le domaine de la coopération internationale / le conseil / le secteur public et / ou dans les thématiques du cluster (environnement, eaux, climat) est un atout
- Bonne connaissance de la presse marocaine
- Expérience dans la gestion de la présence en ligne / dans les réseaux sociaux
- Parfaite maîtrise du français et de l'arabe et excellentes capacités de rédaction ; bonnes notions en l'anglais sont un atout.
- Fort esprit d'équipe, sens de responsabilité, autonomie au travail, esprit d'initiative, force d'innovation et orientation vers les solutions
- Connaissance de la GIZ, ses méthodes et outils est un atout
- Bonne maîtrise des outils MS Office (MS Teams, Outlook, PowerPoint, Word, Sharepoint)

Lieu et période de mise en œuvre du projet

- **Lieu d'affectation** : Rabat
- **Période de mise en œuvre du projet** : 01.08.22 - 31.07.2026