

**Marché de Services MAR20003-10014 relatif à la réalisation d'une étude
cartographiant les étudiants et jeunes diplômés
originaires d'Afrique subsaharienne au Maroc, de leurs
caractéristiques et ambitions professionnelles**

Récapitulatif des questions réponses

N°	Question	Réponse
1	Comment cela se passe-t-il ? ces questionnaires sont-ils à administrer en présentiel (ou peuvent -ils l'être par téléphone) ?	<p>Pour l'étape 1 : Les questionnaires peuvent être réalisés par téléphone ou même en ligne</p> <p>Pour l'étape 2 : Les questionnaires et entretiens/focus group sont à réaliser en présentiels. Ici la partie qualitative est la plus importante</p> <p>Pour l'étape 3 : il s'agit d'une part de profiter des entretiens/focus groupe avec les administrés de l'étape 2 pour poser des questions sur leurs besoins spécifiques et dans un deuxième temps d'interviewer d'autres acteurs (institutionnels, associatifs etc) donc du présentiel aussi.</p>
2	Quel est le volume global attendu (en termes de nombre de questionnaires ou d'étudiants à interroger) ?	<p>Compte tenu de la population globale des étudiants et jeunes diplômés au Maroc (entre 23 et 28000 personnes), pour l'étape 1, il faudra a minima interroger 400 personnes (marge d'erreur 5%, degré de confiance 95%).</p> <p>Concernant l'étape 2 et 3, s'agissant de données plus qualitatives, il n y a pas de consigne particulière sur le volume d'administrés. On attendra les différentes propositions méthodologiques.</p>
3	Fournissez-vous des listes d'étudiants à contacter ou le recensement doit-il être fait intégralement par le prestataire ?	<p>Les liste d'étudiants ne sont pas fournis, toutefois, l'équipe projet pourra faciliter la prise de contact avec des associations communautaires (et éventuellement l'AMCI) pour prendre contact avec les étudiants. Le recensement doit donc être fait intégralement par le prestataire.</p>

4	<p>1. Nous voudrions savoir s'il s'agit <u>d'une enquête ou d'un recensement</u>.</p>	<p>Pour la phase 1 : Il s'agit des deux. Peut-être que le mot recensement ici n'est pas interprété de la même manière.</p> <p>Le recensement attendu dans la mission doit être fait par le biais de consolidation de données secondaires (Ministère de l'enseignement sup/OFPPT/ambassade ou services consulaires etc...). L'idée est d'obtenir le chiffre le plus proche de la réalité concernant la présence des étudiants et jeunes diplômés subsahariens au résidents au Maroc. L'enquête, elle, doit, via un échantillonnage, permettre d'affiner les résultats issus du recensement, à savoir, compléter par des données qui n'ont pas pu être obtenues lors de la première étape (Ex : distribution par sexe, niveau académique, etc...).</p> <p>Pour la phase 2&3 : il s'agit aussi d'une enquête, mais qualitative, sur un échantillon bien plus réduit et qui comprend des entretiens et des focus group.</p>
5	<p>2. Zone de l'étude : Selon les TdR, les lieux d'exécution des services sont Rabat, Casablanca et Fès ainsi qu'au domicile/bureau du prestataire. Est-ce qu'on doit comprendre de cela que la zone de</p>	<p>L'enquête doit obligatoirement comprendre ces 3 villes, mais il n'y a pas de limitation à ces 3 villes exclusivement. Toutefois, il faudra prendre en compte la durée et la taille relativement réduite de la mission dans le choix de villes supplémentaires.</p>
6	<p>3. Proposition d'un seul consultant ou plusieurs : Au volet des données relatives à la procédure, les CVs des consultants affectés à l'exécution du marché figurent parmi les documents requis à joindre à la proposition ; alors que le paragraphe concernant le profil recherché stipule que "le projet est à la recherche d'un seul expert pour la réalisation des prestations demandées. Le soumissionnaire ne peut</p>	<p>La mission n'est pas limitée à un seul expert Attention contrairement à ce qui est renseigné dans la demande de prix au point 7 des TDRs, le soumissionnaire peut bien proposer plusieurs consultants au lieu d'un seul</p>