

## Appel d'offres n° ISED-BMK/RFQ 2023-09

### Appel à consultation pour la création des murales et graffitis de sensibilisation

#### PROJET DE DEVELOPPEMENT SOCIO-ECONOMIQUE INCLUSIF À BENI MELLAL- KHENIFRA ISED-BMK

#### PROLONGATION

Date de lancement : **20 mars 2023**

**Date de relancement : 27 mars 2023**

Numéro de l'appel d'offres : **ISED-BMK/RFQ 2023-09**

Intitulé de l'appel d'offres : **Appel à consultation pour la création des murales et graffitis de sensibilisation autour des mécanismes formels de démocratie participative, la participation citoyenne, le droit d'accès à l'information, et de l'égalité de genre et d'inclusion sociale.**

Pour le compte du programme : **Inclusive Socio-Economique Development Project**

Financé par : **L'Agence Américaine pour le Développement International (USAID)**

Exécuté par : **FHI 360**

Type de contrat : **Bon de commande**

Date limite des questions : **28 mars 2023 à 23h59, (heure Rabat Maroc)**

Date limite des réponses : **29 mars 2023 à 23h59, (heure Rabat Maroc)**

Date de clôture pour la présentation des offres : **2 avril 2023 à 23h59 (heure Rabat-Maroc)**

Offre à soumettre par email à l'adresse suivante : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org)

#### Section I : Instructions aux Soumissionnaires

Dans le cadre de la mise en œuvre du Projet de Développement Socio-Economique Inclusif à Beni Mellal Khenifra Région (ISED-BMK), Family Health International (ci-après désigné "FHI 360") sollicite des offres auprès **des prestataires de services** pour les prestations détaillées ci- dessous.

Pour en savoir plus sur FHI 360, veuillez consulter son site web <https://www.fhi360.org/>

Merci de prendre le temps de lire et de comprendre les présents termes de référence, car l'absence d'une réponse complète implique que votre soumission sera jugée non conforme et éliminée sans autre examen.

Les questions et les offres doivent être adressées à FHI 360 à : L'adresse-email suivante : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org) (Pas de demandes de renseignements par téléphone, s.v.p.)

## Table des matières

### Contents

Contexte : .....	3
Objet de la prestation : .....	3
Objectif de la prestation : .....	3
Consistance de la mission : .....	3
Livrables : .....	4
Période de la mission : .....	4
Qualifications requises : .....	4
Suivi et coordination de la prestation : .....	5
Consistance Du Dossier De Soumission : .....	5
Evaluation Des Offres : .....	6
1.1 Examen des offres techniques (70 points) : .....	6
2.1 Examen des offres financières (30 points) : .....	6
3.1 Modalités et date limite de soumission des offres .....	6
Mécanisme de contrat : .....	7
Paiement : .....	7
Termes et conditions .....	7
Annexe A : Offre Financière.....	9

## Contexte :

Le Projet de Développement Socio-économique Inclusif à Beni Mellal-Khénifra (ISED-BMK) est financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) et mis en œuvre par un consortium dirigé par Family Health International 360 (FHI 360), une organisation à but non lucratif ayant une grande expérience dans la promotion de la croissance économique grâce à une gouvernance participative renforcée.

L'objectif du projet est de donner à la région de Beni Mellal-Khénifra les moyens de réaliser ses priorités de développement nationales et locales fondées sur une plus grande inclusion et participation active des femmes, des jeunes, des personnes en situation de handicap, et des populations rurales afin de promouvoir une croissance économique accélérée et plus équitable. En tant qu'activité pilote, le projet ISED-BMK est fondé sur une approche innovante, flexible et axée sur la demande avec une intégration robuste du genre et de l'inclusion sociale et un accent sur le développement du secteur privé pour obtenir des résultats durables.

Pour atteindre cet objectif, ISED-BMK travaille en étroite collaboration avec les acteurs institutionnels, le secteur privé, et les organisations de la société civile de la région de Beni Mellal-Khénifra sur 1) la promotion de la gouvernance participative, 2) le renforcement des liens entre la bonne gouvernance et la croissance économique et 3) l'amélioration des conditions de vie et les opportunités économiques à travers l'innovation.

## Objet de la prestation :

Dans le cadre de renforcement de ces activités, FHI 360 recherche **quatre prestataires de services** pour créer des murales et graffitis dans quatre (04) établissements scolaires au niveau des villes de : **Béni Mellal, Khouribga, Azilal et M'ri't**, et ce pour sensibiliser les populations locales sur les formes de participation citoyenne, les mécanismes formels de la démocratie participative et le droit d'accès à l'information.

A cet effet, FHI360 sollicite des propositions techniques et financières auprès de quatre prestataires marocain (e) ou étranger (e) opérant au Maroc et en mesure de concevoir et déployer un plan de sensibilisation via la création des murales et graffitis. Les soumissionnaires doivent présenter leurs qualifications, une note méthodologique avec des propositions visuelles et une offre financière pour appuyer l'équipe du projet ISED-BMK dans cette activité. En conséquence à cet appel d'offres, FHI 360 prévoit émettre quatre **contrats de prestation**.

## Objectif de la prestation :

L'objectif de cette prestation est de mener des actions de sensibilisation sur la participation citoyenne, la démocratie participative, le droit d'accès à l'information, l'égalité de genre et l'inclusion sociale dans quatre communes urbaines dans la région de Béni Mellal-Khénifra (**Béni Mellal, Khouribga, Azilal, M'ri't**).

## Consistance de la mission :

Le (la) prestataire (e) sélectionné. (e) est invité à proposer le concept et créer des murales et graffitis pour atteindre l'objectif susmentionné.

Le/la prestataire (e) doit proposer une méthodologie appropriée pour la réalisation de cette mission qui fera l'objet d'une validation de l'équipe ISED-BMK. Le/la prestataire (e) est encouragé (e) à être créatif et innovateur dans l'approche qu'il/elle propose et sera mandaté de :

1. Développer une note méthodologique avec des propositions visuelles y compris le calendrier d'exécution ainsi que l'approche et les outils proposés pour réaliser la prestation.
2. Sensibiliser la communauté sur les formes de participation citoyenne, les mécanismes formels de la démocratie participative et le droit d'accès à l'information et engager la société civile dans la campagne de sensibilisation.
3. Développer un rapport final de la prestation comprenant des photos des réalisations.

Il est à noter que les besoins estimés en termes de prestation (étapes, outils,) détaillés dans les présents termes de référence sont provisoires et seront revus et finalisés d'un commun accord entre le/ la prestataire (e) sélectionné (e) et le projet ISED-BMK avant le démarrage de la prestation sujet du présent appel d'offre.

#### Livrables :

Le/la prestataire (e) sélectionné (e) veillera à la préparation des livrables, en étroite coordination et collaboration avec le conseiller en mise en œuvre des activités et la coordinatrice de la gouvernance participative.

	Intitulé du livrable	Délai de livraison (Jours calendaires)
Livrable 1	Développer le concept des murales et graffitis avec des propositions visuelles (prototypes en photo/dessin/sketch) y compris le calendrier d'exécution ainsi que l'approche et les outils proposés pour réaliser la prestation.	05 jours après la signature du bon de commande
Livrable 2	Créer des murales et graffitis sur la participation citoyenne, les mécanismes formels de la démocratie participative, le droit d'accès à l'information, l'égalité de genre et l'inclusion sociale.	20 jours après la signature du bon de commande

**NB :** La liste définitive des livrables peut être enrichie par Le/la prestataire (e) sélectionné (e), tout en gardant le focus sur les objectifs généraux et la qualité des livrables. La réunion de cadrage sera une opportunité pour arrêter la liste des livrables en concertation avec l'équipe technique du projet ISED-BMK.

#### Période de la mission :

**Date prévue pour le démarrage :** 6 avril 2023

**Date prévue pour la fin :** 4 mai 2023

**Lieu de la prestation :** Région Béni Mellal-Khénifra : l'une des villes suivantes : ville de Béni Mellal, ville de Khouribga, ville d'Azilal, ville de Mrir't.

#### Qualifications requises :

Il est important que l'artiste de murales et graffiti possède certaines caractéristiques spécifiques, telles que:

- **La capacité à communiquer des idées clairement :** L'artiste de murales et graffitis doit être capable de transmettre des messages clairs et facilement compréhensibles sur la participation citoyenne, la démocratie participative, le droit d'accès à l'information, l'égalité de genre et l'inclusion sociale.
- **Une Expérience :** L'artiste de murales et graffiti doit avoir une expérience confirmée dans les projets d'éducation civique et de participation citoyenne.

- **La créativité** : L'artiste de murales et graffiti doit être en mesure de créer des œuvres originales et créatives qui attirent l'attention et suscitent l'intérêt du public.
- **La sensibilité culturelle** : L'artiste de murales et graffiti doit avoir une bonne compréhension de la culture et des enjeux locaux, pour que les messages transmis soient pertinents et en accord avec le contexte de la communauté.
- **La maîtrise des techniques de peinture** : L'artiste de murales et graffiti doit avoir une bonne connaissance et une maîtrise des techniques de peinture pour que les œuvres soient de qualité, environnementalement et écologiquement sains et durables dans le temps.
- **La connaissance des réglementations en matière de propriété publique** : L'artiste de murales et graffiti doit avoir une bonne compréhension des lois et réglementations en matière de propriété publique et de permission pour éviter toute confrontation avec les autorités locales ou/et les propriétaires de bâtiments.
- **La capacité à travailler en équipe** : L'artiste de murales et graffiti doit être capable de travailler en collaboration avec les membres de la communauté et les organisations locales impliquées dans la campagne de sensibilisation sur la participation citoyenne, la démocratie participative, et le droit d'accès à l'information.
- **L'engagement social** : L'artiste de murales et graffiti doit être conscient de l'impact social de son travail et doit être en mesure de créer des œuvres qui contribuent à sensibiliser le public sur les questions la participation citoyenne, la démocratie participative, le droit d'accès à l'information, l'égalité de genre et l'inclusion sociale.

#### Suivi et coordination de la prestation :

Le/la prestataire (e) travaillera sous la supervision technique du Conseiller en Mise en Œuvre des Activités et en coordination avec la Coordinatrice de la Gouvernance Participative du projet ISED-BMK.

#### Consistance Du Dossier De Soumission :

Les soumissionnaires sont priés de soumettre des offres techniques et financières à cet appel d'offre avant la date et heure limite spécifiée. Les offres techniques et tarifaires doivent restées valides 90 jours après date de clôture de l'appel d'offre. Le/la prestataire qui souhaite soumettre une offre à cet appel à d'offres est invité (e) à présenter leurs propositions comprenant les éléments suivants :

- Un CV actualisé ;
- Dossier administratif de la société : une copie de l'attestation de l'identifiant fiscal, une copie de l'attestation d'inscription à la taxe professionnelle, une copie de la CIN du représentant légal de la société ;
- Une proposition d'approche avec des visuelles et le calendrier d'exécution ;
- Une offre tarifaire précisant le montant HT et TTC : le tableau des prix en annexe 2 est à remplir et à reporter sur papier en-tête du soumissionnaire ;
- Expérience du/de la prestataire (e) : coordonnées complètes d'au moins trois clients pour lesquels il a fourni un service similaire au cours des cinq dernières années, y compris le nom, l'adresse, l'adresse électronique et les numéros de téléphone. Ces référents seront contactés par FHI 360 si cette dernière le juge nécessaire et utile pour la sélection du prestataire de service.

Pour aider les soumissionnaires dans la préparation de leurs dossiers, une liste de vérification en Annexe I rappelle les documents à inclure dans le dossier de soumission en réponse au présent appel d'offre.

## Evaluation Des Offres :

### 1.1 Examen des offres techniques (70 points) :

Les critères d'appréciation des capacités techniques sont les suivants :

Critère d'appréciation	Indicateur de mesure	Note d'évaluation
Profil du/de la prestataire	CV du/ de la prestataire Liste des références similaires à la présente prestation (graffitis)	Note maximale : 40 points
Une proposition d'approche avec des visuelles et le calendrier d'exécution	La pertinence et la cohérence de l'approche, les visuelles et calendrier d'exécution proposés.	Note maximale : 30 points
<b>Total (note NT) =</b>		
<b>La note technique minimale requise</b>		<b>50/100</b>

### 2.1 Examen des offres financières (30 points) :

Ne sont prises en considération dans cette phase que les offres ayant reçue une note technique supérieure ou égale à **50/100**. Un comité d'évaluation sera désigné pour procéder à l'analyse des offres financières. La présente prestation sera attribuée à l'offrant qui est considéré comme présentant le meilleur rapport qualité-prix et qui répond aux conditions de la demande de prix.

FHI 360 sera le seul juge des propositions soumises dans le cadre de cet appel d'offres. FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou de rejeter une ou toutes les offres, et d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter une ou toutes les offres pour quelque raison que ce soit à tout moment avant l'attribution **du bon de commande**, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers le ou les soumissionnaires concernés.

Au cours de l'évaluation, les soumissionnaires peuvent être invités à fournir des informations supplémentaires par écrit concernant le contenu et / ou à clarifier des points dans leurs réponses.

Les soumissionnaires supporteront tous les coûts liés à la préparation et à la soumission des offres, et FHI 360 ne sera en aucun cas responsable de ces coûts, quel que soit le déroulement ou le résultat du processus d'appel d'offres.

### 3.1 Modalités et date limite de soumission des offres

Les offres doivent être envoyées à FHI 360 par e-mail à : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org) **au plus tard le 2 avril 2023 avant 23h59 heure de Rabat, Maroc.**

Les offres reçues après la date et l'heure exactes ne seront pas prises en considération.

Un comité d'évaluation doit examiner et noter les offres dans la semaine suivant la date d'échéance, après quoi les offrants seront informés de leur statut. Les demandes de clarification concernant cet appel d'offre doivent être faites par écrit par courriel **au plus tard le 28 mars 2023 avant 23h59 heure de Rabat, Maroc** afin de laisser suffisamment de temps pour que toute réponse / modification parvienne à tous les soumissionnaires avant de soumettre leurs propositions.

Toute information supplémentaire donnée à un soumissionnaire potentiel sera considérée comme une modification de cette demande de prix et sera fournie à tous les autres soumissionnaires potentiels. Il est

également à noter que le projet donnera préférence aux offres des soumissionnaires de la région BMK, des femmes et des personnes en situation de handicap.

Toutes les demandes doivent être envoyées par e-mail à : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org). Aucune clarification ne sera offerte par téléphone ou de quelque manière que ce soit autre que par courriel.

#### **Mécanisme de contrat :**

FHI 360 prévoit d'attribuer un bon de commande à prix fixe au soumissionnaire recevable dont la proposition technique et financière sera évaluée en fonction de l'offre de la meilleure valeur. Le calendrier de paiement sera basé sur les livrables à négocier lors de la phase d'attribution.

#### **Paie ment :**

Le paiement sera effectué après l'acceptation des livrables et la réception de la facture du prestataire. Le paiement sera traité par virement bancaire. Les paiements seront effectués en Dirham marocain au profit d'un du prestataire de service. Le prestataire retenu devra présenter une facture commerciale conforme à la réglementation marocaine afin que le paiement soit effectué.

Le calendrier des paiements sera fixé lors de la phase de négociation.

#### **Termes et conditions**

- Le soumissionnaire doit soumettre sa meilleure offre dans un premier temps. FHI 360 a l'intention d'évaluer les offres en utilisant les critères de sélection énumérés ci-dessus et d'attribuer un prix sans discussion. Cependant, FHI360 se réserve le droit de mener des discussions si, à la suite de l'évaluation, FHI 360 le juge nécessaire.
- FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute offre, d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter toutes les offres, à tout moment avant l'attribution, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers les fournisseurs de services ou aucune obligation d'informer les fournisseurs de services des motifs de l'action de FHI30.
- Toute modification de cette demande de devis se fera par avenant. Des copies des modifications seront fournies à tous les fournisseurs de services potentiels.

## **ANNEXE 1**

### **Liste de vérification de l'offre**

Pour aider les soumissionnaires dans la préparation de leurs dossiers, la liste de vérification suivante rappelle les documents à inclure dans le dossier de soumission en réponse au présent appel d'offre :

- Un CV actualisé ;
- Dossier administratif de la société : une copie de l'attestation de l'identifiant fiscal, une copie de l'attestation d'inscription à la taxe professionnelle, une copie de la CIN du représentant légal de la société ;
- Une proposition d'approche avec des visuelles et le calendrier d'exécution ;
- Une offre tarifaire précisant le montant HT et TTC. Le tableau des prix en annexe 2 est à remplir et à reporter sur papier en-tête du soumissionnaire ;
- Coordonnées complètes d'au moins trois clients pour lesquels il a fourni un service similaire au cours des cinq dernières années, y compris le nom, l'adresse, l'adresse électronique et les numéros de téléphone.



## Annexe A : Offre Financière

Intitulé du livrable		Délai de livraison (Jours calendaires)	Unité	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
<b>Livrable 1</b>	Développer une note méthodologique avec des propositions visuelles y compris le calendrier d'exécution ainsi que le l'approche et les outils proposés pour réaliser la prestation.	05 jours après la signature du contrat de prestation	Package	1		
<b>Livrable 2</b>	Conduire la campagne de Graffiti dans les quatre établissements scolaires au niveau des quatre communes urbaines sur la participation citoyenne, la démocratie participative, le droit d'accès à l'information, l'égalité de genre et l'inclusion sociale. (Inclut les matériaux nécessaires pour couvrir une surface de 18 mètres carrés (3mètre carré de largeur X 2mètre carré de longueur) X3).	10 jours après la signature du contrat de prestation	Mètre carré	18		
<b>TOTAL TTC</b>						