



## **LEAD Morocco recrute un.e responsable réseaux sociaux**

**Date de prise de fonction :** ASAP

**Durée de la mission :** 1 an, renouvelable

**Type de contrat :** Contrat à durée déterminée (CDD)

**Expérience :** Plus de deux ans d'expérience professionnelle

**Exigences linguistiques :** Français, anglais et arabe

### **1. Contexte:**

Fondée en 2019, LEAD Morocco est une organisation Marocaine à but non lucratif qui utilise le sport comme une incitation positive pour améliorer les performances académiques, éliminer les barrières liées au genre et autonomiser les futur.e.s leaders du Maroc.

LEAD Morocco fait partie d'un réseau croissant d'hubs de leadership LEAD EDU (LEAD), qui autonomisent les futurs leaders par le biais du renforcement des capacités et d'une éducation et formation sportive de qualité.

Faisant partie de ce réseau, LEAD Morocco s'inscrit et s'engage dans l'investissement sur le capital humain, en se basant sur des méthodes pédagogiques innovantes, afin d'instaurer une génération de leaders aptes à faire face aux enjeux socio-économiques que le monde fait face à présent et dans l'avenir.

### **Responsable réseaux sociaux : compétences et qualifications requises**

- La compétence confirmée en marketing et particulièrement en marketing numérique ;
- La parfaite maîtrise du web, des communautés en ligne et des réseaux sociaux ;
- La connaissance des outils de mesure d'audience et de statistiques (du type Google Analytics, Hootsuite, Linkfluence) ;
- La capacité à créer et à animer des événements et partenariats en ligne pour fédérer les communautés ;
- La réactivité, l'autonomie et la force de proposition ;
- La maîtrise de la communication de crise ;
- Une excellente expression écrite et orale en français comme en anglais ;

### **Responsable réseaux sociaux : fonctions et responsabilités**

- La définition et la mise en œuvre de la stratégie numérique de l'entreprise, en étroite collaboration avec l'équipe marketing ;
- La sélection des canaux de communication les plus adaptés aux besoins et aux publics cibles ;



- L'élaboration et la supervision des campagnes marketing sur les différents réseaux sociaux de l'entreprise ;
- La gestion du budget alloué et l'évaluation de la performance des campagnes réalisées ;
- La surveillance et l'optimisation de la réputation en ligne de l'entreprise ;
- L'organisation d'une veille technologique afin d'être en permanence au fait des nouveautés et tendances du web (outils, usage) ;
- La surveillance de la concurrence et des communautés influentes ;
- La publication des contenus sur les réseaux sociaux et l'animation des communautés

**Modalités d'envoi des candidatures :**

Merci de bien vouloir envoyer votre CV et lettre de motivation par email à [contact@leadmorocco.com](mailto:contact@leadmorocco.com) en précisant dans l'objet le titre « Candidature au poste de Responsable réseaux sociaux »