

Termes de références pour la sélection de Consultant(e)s Prospecteurs EFE-Maroc sur tout le Royaume

Secteur NTIC et/ou Energies Renouvelables

Fondation EFE-Maroc :

Fondée en 2008, la Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain, reconnue d'utilité publique, offrant aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des formations en compétences techniques, commerciales et comportementales les plus demandées sur le marché du travail marocain et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans les secteurs créateurs d'emplois, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la vente, le tourisme, la santé et la bancassurance.

Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 69.000 jeunes et inséré 80% des lauréats de ses programmes de Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 350 employeurs. EFE-Maroc est affiliée à Education For Employment (EFE), réseau leader de l'employabilité des jeunes dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, présent également en Algérie, en Tunisie, en Égypte, en Arabie Saoudite, au Yémen, aux Émirats Arabes Unis, en Palestine et en Jordanie. Pour plus d'informations, consultez notre site web : <https://efemaroc.org/>

Consultant Prospecteur EFE-Maroc :

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) recherche des Consultants/Prospecteurs dans les secteurs des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) et/ou des énergies renouvelables pour soutenir EFE-Maroc dans ses efforts de sensibilisation, de communication, de partenariats et de pérennisation de ses programmes au niveau national.

Le/la consultant(e) interviendra en tant que prestataire de service pour la Fondation et ce en étroite collaboration avec la Direction du Développement des Programmes et de Partenariat d'EFE-Maroc, ainsi qu'avec tout membre d'EFE-Maroc dans les limites de ses responsabilités.

Missions principales :

- Effectuer une prospection indépendante de nouveaux partenaires (institutions, partenaires et employeurs), dans le but de promouvoir les opportunités d'emploi pour les bénéficiaires des projets de la Fondation et de soutenir la durabilité de ses résultats ;
- Concrétiser les opportunités avec les partenaires en établissant des relations soutenues et en diffusant des rapports d'impact ;
- Évaluer les besoins en recrutement des partenaires employeurs ainsi que les profils recherchés ;
- Réaliser une cartographie de compétences et de besoins de ces partenaires par région d'intervention assignée ;
- Favoriser le développement du réseau de partenaires de la Fondation (Fédérations, Directions Régionales des acteurs publics, ONG partenaires, etc.) ;
- Soutenir EFE-Maroc dans l'insertion de ses lauréats ;
- Soutenir le suivi et l'évaluation des résultats du projet ;
- Participer à l'organisation d'événements de recrutement " Speed Recruitment Event " ou « Job Fair » en présence des principaux partenaires employeurs des secteurs ciblés ci-dessus et des lauréats de la Fondation sélectionnés avec l'aide des équipes opérationnelles d'EFE-Maroc ;

- Soutenir la Fondation dans ses efforts de communication et de sensibilisation auprès des partenaires publics et privés.

Profil recherché :

Le consultant prospecteur pour les secteurs des NTIC et/ou des énergies renouvelables doit avoir une très bonne connaissance des dits secteurs, des métiers émergents et des profils les plus demandés sur le marché du travail. Par ailleurs, il doit répondre aux critères suivants :

- Titulaire d'un Master ou plus en rapport avec la mission (Gestion de projet, entrepreneuriat social, gestion des organisations, économie, management, etc ;)
- Avoir une expérience de plus de 5 ans dans le recrutement, le conseil ou des missions similaires ;
- Excellente connaissance de la problématique du chômage au Maroc et en particulier des enjeux et défis des secteurs émergents (NTIC et ER) ;
- Solides relations avec les employeurs, les institutions et les fédérations au Maroc.
- Expérience avérée dans le développement de partenariats (partenaires employeurs, bailleurs de fonds, institutions publiques).
- Expérience pertinente en matière de sensibilisation externe et de communication stratégique vis-à-vis des institutions et de la direction d'EFE-Maroc.
- Aptitudes rédactionnelles et interpersonnelles afin de collaborer efficacement tant avec les partenaires qu'avec les équipes opérationnelles de la Fondation ;
- Mobilité nationale ;
- Très bonne maîtrise de l'anglais, du français et de l'arabe ;

Quelques thèmes importants que le consultant devra maîtriser ou sur lesquels il devra se former pour mener à bien sa mission :

- La situation de l'économie circulaire au Maroc, notamment : réglementations, programmes, stratégies et réalisations ;
- Les types et spécificités des énergies renouvelables les plus connus : hydraulique, solaire, éolien.
- Les différentes technologies IT (front-end, Back-end, mobile, système/OS, infrastructure, DBA, ...)
- Des connaissances de base sur l'intelligence artificielle, la cybersécurité, le cloud.

Contenu du dossier de candidature :

- CV détaillé ;
- Note Technique explicative de la démarche de prospection suggérée par le consultant (Max 500 mots)
- Copie de CIN ;
- Attestation d'Identification Fiscale ;
- Registre de commerce ou attestation d'inscription au registre national de l'auto-entrepreneur (pour le statut auto-entrepreneur)
- Liste des références/clients pour des prestations similaires ;

Procédure pour soumission des propositions :

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre leur dossier de candidature, par e-mail, à l'adresse (rh@efemaroc.org), en mentionnant dans l'objet du mail « Consultant Prospecteur EFE-Maroc ».

La date limite de dépôt de dossier est le 25/02/2023 à 23h59.

Les personnes sélectionnées seront contactées pour entretien et les conditions de rémunération leur seront partagées à cet effet. A titre indicatif, celles-ci seront basées sur les résultats réalisés (avec comme indicateurs potentiels : le nombre de nouveaux partenariats sécurisés, le nombre de jeunes placés dans des emplois...)

Les consultant(e)s retenu(e)s bénéficieront d'une formation gratuite offerte par la Fondation afin de les préparer au démarrage de leur mission.

Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable.