

**Appel d'offres n° ISED-BMK/RFQ 2022-13**

**APPEL D'OFFRES POUR LA FORMATION DES ACTEURS ECONOMIQUES DE LA REGION BMK**

**PROJET DE DEVELOPPEMENT SOCIO-ECONOMIQUE INCLUSIF  
À BENI MELLAL- KHENIFRA ISED-BMK**

**PROLONGATION**

Date de lancement : **5 décembre 2022**

Numéro de l'appel d'offres : **ISED-BMK/RFQ 2022-13**

Intitulé de l'appel d'offres : **Appel à consultation pour la formation d'auto-entrepreneurs, coopératives, petites et moyennes entreprises de la région Béni Mellal-Khénifra en marketing et commercialisation.**

Pour le compte du programme : **Inclusive Socio-Economique Development Project**

Financé par : **L'Agence Américaine pour le Développement International (USAID)**

Exécuté par : **FHI 360**

Type de contrat : **contrat de consultation**

Date limite des questions : **8 décembre 2022 à 23h59, (heure Rabat Maroc)**

Date limite des réponses : **9 décembre 2022 à 23h59, (heure Rabat Maroc)**

Date de clôture pour la présentation des offres : **13 décembre 2022 à 23h59 (heure Rabat-Maroc)**

Offre à soumettre par email à l'adresse suivante : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org)

**Section 1 : Instructions aux Soumissionnaires**

Dans le cadre de la mise en œuvre du Projet Inclusive Socio-Economique Development in the Beni Mellal Khenifra Region (ISED-BMK), Family Health International (ci-après désigné "FHI 360") sollicite des offres auprès des consultants (es) indépendants (es) pour les prestations détaillées ci- dessous.

Pour en savoir plus sur FHI 360, veuillez consulter son site web <https://www.fhi360.org/>

Merci de prendre le temps de lire et de comprendre les présents termes de référence, car l'absence d'une réponse complète implique que votre soumission sera jugée non conforme et éliminée sans autre examen.

Les questions et les offres doivent être adressées à FHI 360 à: L'adresse-email suivante : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org) (Pas de demandes de renseignements par téléphone, s.v.p.)

**Ne seront considérées que les offres déposées par les consultants (es)  
indépendants (es)**

## Table des matières

|   |   |
|---|---|
| CONTEXTE .....  | 3 |
| OBJET DE LA PRESTATION .....  | 3 |
| DESCRIPTION DES TACHES .....  | 4 |
| <b>Objectif de la mission</b> .....                                   | 4 |
| <b>Resultat attendu à la fin de la prestation</b> .....               | 4 |
| <b>Consistance de la mission</b> .....                                | 4 |
| <b>Livrables :</b> .....  | 5 |
| <b>Durée et période de la mission</b> .....                           | 5 |
| <b>Sites des formations :</b> .....                                   | 5 |
| QUALIFICATIONS REQUISES : .....                                       | 6 |
| SUIVI ET COORDINATION DE LA PRESTATION .....                          | 6 |
| CONSISTANCE DU DOSSIER DE SOUMISSION .....                            | 6 |
| EVALUATION DES OFFRES .....   | 6 |
| <b><i>Examen des offres techniques (70 points)</i></b> .....          | 6 |
| <b><i>Examen des offres financières (30 points)</i></b> .....         | 7 |
| <b><i>Modalités et date limite de soumission des offres</i></b> ..... | 7 |
| <b><i>Mécanisme de contrat</i></b> .....                              | 8 |
| <b><i>Paiement</i></b> .....  | 8 |
| <b>Termes et conditions</b> .....                                     | 8 |

## CONTEXTE

Le Projet de Développement Socio-économique Inclusif à Beni Mellal-Khénifra (ISED-BMK) est financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) et mis en œuvre par un consortium dirigé par Family Health International 360 (FHI 360), une organisation à but non lucratif ayant une grande expérience dans la promotion de la croissance économique grâce à une gouvernance participative renforcée.

L'objectif du projet est de donner à la région de Beni Mellal-Khénifra les moyens de réaliser ses priorités de développement nationales et locales fondées sur une plus grande inclusion et participation active des femmes, des jeunes, des personnes en situation de handicap, et des populations rurales afin de promouvoir une croissance économique accélérée et plus équitable. En tant qu'activité pilote, le projet ISED-BMK est fondé sur une approche innovante, flexible et axée sur la demande avec une intégration robuste du genre et de l'inclusion sociale et un accent sur le développement du secteur privé pour obtenir des résultats durables.

Pour atteindre cet objectif, ISED-BMK travaille en étroite collaboration avec les acteurs institutionnels, le secteur privé, et les organisations de la société civile de la région de Beni Mellal-Khénifra sur deux composantes : 1- la promotion de la gouvernance locale participative et 2- l'amélioration des conditions de vie et les opportunités économiques des citoyens et citoyennes de BMK.

ISED-BMK appuie le développement des secteurs porteurs de la région Béni Mellal-Khénifra à travers l'amélioration de l'accès des entreprises aux marchés. C'est dans ce contexte que le projet ISED-BMK mettra en œuvre un programme de renforcement des capacités au profit d'auto-entrepreneurs, de coopératives, et de petites et moyennes entreprises (PME) de la région Béni Mellal-Khénifra afin de promouvoir une croissance économique soutenue et inclusive.

## OBJET DE LA PRESTATION

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités du projet ISED-BMK, FHI 360 recrute un (e) consultant (e) pour renforcer les capacités de **28 auto-entrepreneurs, 60 coopératives, et 18 petites et moyennes entreprises (PMEs)** dans la région BMK.

Les potentiels bénéficiaires des actions de formation sont répartis comme suit :

| Province        | Auto-entrepreneurs | Coopératives | PME       |
|-----------------|--------------------|--------------|-----------|
| Béni Mellal     | 4                  | 8            | 10        |
| Khénifra        | 10                 | 9            | 1         |
| Azilal          | 7                  | 21           | 4         |
| Fquih Ben Salah | 4                  | 7            | 1         |
| Khouribga       | 7                  | 15           | 2         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>28</b>          | <b>60</b>    | <b>18</b> |

A cet effet, FHI 360 sollicite des propositions techniques et financières auprès d'un (e) consultant (e) marocain (e) ou étranger (e) opérant au Maroc et en mesure de concevoir et déployer un plan de formation complet au profit des acteurs économiques susmentionnés.

Les soumissionnaires doivent présenter leurs qualifications, une note méthodologique et une offre financière pour appuyer l'équipe du projet BMK-ISED dans cette activité. En conséquence à cet appel d'offres, FHI 360 prévoit émettre un contrat de consultation.

## DESCRIPTION DES TACHES

### Objectif de la mission

Renforcer les capacités des auto-entrepreneurs, coopératives et PME à augmenter leurs chiffres d'affaires et améliorer leurs capacités de gestion dans le but de générer plus d'emploi et assurer leur pérennisation.

### Resultat attendu à la fin de la prestation

- Les opérateurs économiques (PME, coopératives et auto-entrepreneurs) sont en mesure *d'améliorer le marketing et la commercialisation de leurs produits et services*.

### Consistance de la mission

Le (la) consultant (e) sélectionné. (e) est invité à concevoir et déployer un plan de formation complet au profit des entités économiques susmentionnées dans le marketing et commercialisation.

Il est à noter que l'axe de formation objet de cet appel à consultation comprend des thèmes de formation identifiés à la base d'un diagnostic mené auprès des entités ciblées. Vous pouvez consulter le tableau récapitulatif des thèmes et des résultats attendus dans la partie annexe : **ANNEXE A**.

Pour chaque action de formation prévue dans le cadre de l'Amélioration de la Performance des entités économiques (Coopératives, Auto-entrepreneurs, petites et moyennes Entreprises), et sur la base des charges détaillés, Le (la) consultant (e) sera mandaté de :

1. Développer une note méthodologique y compris le calendrier d'exécution ainsi que le contenu et l'approche d'animation de la formation.
2. Développement de jalons de performance avec Coopératives, Autoentrepreneurs, petites et moyennes Entreprises, afin de les suivre au long du parcours de renforcement de capacité,
3. Animer la formation au profit des acteurs économiques dans le thème "*marketing et commercialisation*." à travers :
  - La production de scénarios pédagogiques détaillés et des supports didactiques.
  - L'encadrement et animation des sessions de formation ainsi que de leur évaluation.
  - L'organisation de sessions d'encadrements et de coaching individuel "one to one" pour les participants (es).
  - La proposition et mise en œuvre des dispositifs de formation différenciés : formation-recherche-action, étude de cas réels, sessions courtes en salle.
4. Développement des rapports de formations.
5. Développement des rapports d'évaluation de l'apprentissage de chaque entité, sur la base du calendrier de formation et de coaching (y compris les jalons prédéfinis).

Il est à noter que les besoins estimés en termes de formation (thèmes, durée des formations et nombre de bénéficiaires...) détaillés dans les présents termes de référence sont provisoires et seront revus et finalisés d'un commun accord entre le (la) consultant (e) sélectionné. (e) et le projet ISED-BMK avant le démarrage des activités sujet du présent appel d'offre.

### Livrables :

Le (la) consultant (e) sélectionné. (e) veillera à la préparation des livrables, en étroite coordination et collaboration avec le directeur technique du projet et le conseiller en mise en œuvre des activités.

|                   | Intitulé du livrable   | Délai de livraison (Jours calendaires)                   |
|-------------------|--|--|
| <b>Livrable 1</b> | Note méthodologique y compris le calendrier d'exécution ainsi que le contenu et l'approche d'animation de la formation | 10 jours après la signature du contrat de consultation   |
| <b>Livrable 2</b> | Supports de formation (Formulaires, exercices, guides d'entretiens de coaching, etc.).                                 | 20 jours après la signature du contrat de consultation   |
| <b>Livrable 3</b> | Rapports de la mission : Un rapport des formations.  | 15 jours après la finalisation du parcours de formation. |
| <b>Livrable 4</b> | Rapports d'évaluation de l'apprentissage et de progrès des entités (fiches individuelles)                              | 60 jours après soumission du rapport de formation        |

**NB :** La liste définitive des livrables peut être enrichie par Le (la) consultant (e) sélectionné. (e), tout en gardant le focus sur les objectifs généraux et la qualité des livrables. La réunion de cadrage sera une opportunité pour arrêter la liste des livrables en concertation avec l'équipe technique du projet ISED-BMK.

### Durée et période de la mission

**Durée /Niveau d'effort, 36 H/J** répartis comme suit :

- (1) Préparation de la note méthodologique y compris le calendrier d'exécution, le contenu et l'approche de formation : **04 H/J**
- (2) Animer 12 jours de formation : **12 H/J**
- (3) Mener les séances de coaching individuelles et préparer les fiches d'évaluation des entités : **15 H/J**
- (4) Préparer le rapport final : **5 H/J**

**Date prévue pour le démarrage :** 30 décembre 2022

**Date prévue pour la fin :** 15 mars 2023 pour les formations, et 15 mai 2023 pour le rapport final et les fiches individuelles des entités.

### Sites des formations :

| Groupe                        | Site de formation |
|-------------------------------|-------------------|
| Auto-entrepreneurs (03 jours) | Khénifra          |
| Coopérative G1 (03 jours)     | Béni Mellal       |
| Coopérative G2 (03 jours)     | Azilal            |
| PME (03 jours)                | Béni Mellal       |

### QUALIFICATIONS REQUISES :

- Expert.e Senior avec un minimum de 10 ans d'expérience professionnelle confirmée dans la formation et/ou l'accompagnement et/ou l'audit et/ou le conseil en marketing.
- Ayant un diplôme universitaire (bac + 5) en Marketing ou Diplôme équivalent ;
- Avoir accompagné des entités économiques (entreprises et/ou coopératives) durant les cinq dernières années, dans la mise en œuvre d'actions d'assistance et/ou de formation dans la fonction Marketing ;
- Expérience acquise dans la mise en œuvre des programmes axés sur les jeunes, les femmes et les personnes en situation de handicap ;
- Parfaite maîtrise de la langue arabe et française.

### SUIVI ET COORDINATION DE LA PRESTATION

Le (la) consultant (e) travaillera sous la supervision technique le Directeur Technique et le Conseiller en Mise en Œuvre des Activités du projet ISED-BMK.

### CONSISTANCE DU DOSSIER DE SOUMISSION

Les soumissionnaires sont priés de soumettre des offres techniques et financières à cet appel d'offre avant la date et heure limite spécifiée. Les offres techniques et tarifaires doivent restées valides 90 jours après date de clôture de l'appel d'offre. Les (la) consultants (es) souhaitant soumettre une offre à cet appel à d'offres sont invités à présenter leurs propositions comprenant les éléments suivants :

- Un CV actualisé.
- Une synthèse sur l'historique du/de la consultant (e) en formation et accompagnement des entités économiques.
- Une note méthodologique de la mission ainsi que le calendrier d'exécution.
- Une offre tarifaire précisant les honoraires de la consultation dont les montants seront hors IR (30%) et cotisation CNSS (6.74%) pour les consultants marocains ou étrangers résidents au Maroc.
- Une synthèse sur l'historique des honoraires du/de la consultant. e des dernières deux années.
- Expérience du consultant : coordonnées complètes d'au moins trois clients pour lesquels il a fourni un service similaire au cours des cinq dernières années, y compris le nom, l'adresse, l'adresse électronique et les numéros de téléphone.

### EVALUATION DES OFFRES

#### *Examen des offres techniques (70 points)*

Les critères d'appréciation des capacités techniques sont les suivants :

| Critère d'appréciation        | Indicateur de mesure   | Note d'évaluation            |
|-------------------------------|--|------------------------------|
| Profil du consultant e        | CV du consultant.e.<br>Liste des références similaires à la présente prestation. | Note maximale :<br>40 points |
| La note méthodologie proposée | La pertinence et la cohérence de la méthodologie proposée.                       | Note maximale :<br>30 points |

|   |               |
|---|---------------|
| <b>Total (note NT) =</b>                  |               |
| <b>La note technique minimale requise</b> | <b>50/100</b> |

***Examen des offres financières (30 points)***

Ne sont prises en considération dans cette phase que les offres ayant reçue une note technique supérieure ou égale à **50/100**. Un comité d'évaluation sera désigné pour procéder à l'analyse des offres financières. La présente prestation sera attribuée à l'offrant qui est considéré comme présentant le meilleur rapport qualité-prix et qui répond aux conditions de la demande de prix.

FHI 360 sera le seul juge des propositions soumises dans le cadre de cet appel d'offres. FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou de rejeter une ou toutes les offres, et d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter une ou toutes les offres pour quelque raison que ce soit à tout moment avant l'attribution du contrat de consultation, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers le ou les soumissionnaires concernés.

Au cours de l'évaluation, les soumissionnaires peuvent être invités à fournir des informations supplémentaires par écrit concernant le contenu et / ou à clarifier des points dans leurs réponses.

Les soumissionnaires supporteront tous les coûts liés à la préparation et à la soumission des offres, et FHI 360 ne sera en aucun cas responsable de ces coûts, quel que soit le déroulement ou le résultat du processus d'appel d'offres.

***Modalités et date limite de soumission des offres***

Les offres doivent être envoyées à FHI 360 par e-mail à : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org) au plus tard le **13 décembre 2022** avant 23h59 heure de Rabat, Maroc.

Les offres reçues après la date et l'heure exactes ne seront pas prises en considération.

Un comité d'évaluation doit examiner et noter les offres dans la semaine suivant la date d'échéance, après quoi les offrants seront informés de leur statut.

Les demandes de clarification concernant cet appel d'offre doivent être faites par écrit par courriel au plus tard le **8 décembre 2022** avant 23h59 heure de Rabat, Maroc afin de laisser suffisamment de temps pour que toute réponse / modification parvienne à tous les soumissionnaires avant de soumettre leurs propositions.

Toutes les demandes doivent être envoyées par e-mail à : [morocco.ised.procurement@fhi360.org](mailto:morocco.ised.procurement@fhi360.org). Aucune clarification ne sera offerte par téléphone ou de quelque manière que ce soit autre que par courriel.

Toute information supplémentaire donnée à un soumissionnaire potentiel sera considérée comme une modification de cette demande de prix et sera fournie à tous les autres soumissionnaires potentiels. Il est également à noter que le projet donnera préférence aux offres des soumissionnaires de la région BMK, des femmes et des personnes en situation de handicap.

### ***Mécanisme de contrat***

FHI 360 prévoit d'attribuer un contrat de consultation à prix fixe au soumissionnaire recevable dont la proposition technique et financière sera évaluée en fonction de l'offre de la meilleure valeur. Le calendrier de paiement sera basé sur les livrables à négocier lors de la phase d'attribution.

### ***Paiement***

Le paiement sera effectué après l'acceptation des livrables et la réception de la facture du prestataire. Le paiement sera traité par virement bancaire. Les paiements seront effectués en Dirham marocain au profit d'un consultant marocain ou étranger résident et opérant au Maroc. Le prestataire retenu devra présenter la facture selon le format requis de FHI 360 afin que le paiement soit effectué.

Pour les consultants marocains ou étrangers résidents et opérant au Maroc, les déductions de l'IR (30%) et de la CNSS (6.74%) seront appliquées comme prévu par la fiscalité marocaine. Les montants de l'IR et de la CNSS seront retenus à la source et versés respectivement à la Direction Générale des Impôts et à la CNSS.

Les frais de déplacement (hébergement et M&IE) seront pris en charge par FHI360 selon la politique de déplacement en vigueur. Veuillez noter que le remboursement des frais de transport sera fait sur la base des coûts CTM, ONCF ou autre moyen de transport public. Le remboursement des frais de transport basé sur le kilométrage parcouru n'est pas autorisé.

Le calendrier des paiements sera fixé lors de la phase de négociation et sera reporté sur le contrat.

### ***Termes et conditions***

- Le soumissionnaire doit soumettre sa meilleure offre dans un premier temps. FHI 360 a l'intention d'évaluer les offres en utilisant les critères de sélection énumérés ci-dessus et d'attribuer un prix sans discussion. Cependant, FHI360 se réserve le droit de mener des discussions si, à la suite de l'évaluation, FHI 360 le juge nécessaire.
- FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute offre, d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter toutes les offres, à tout moment avant l'attribution, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers les fournisseurs de services ou aucune obligation d'informer les fournisseurs de services des motifs de l'action de FHI30.
- Toute modification de cette demande de devis se fera par avenant. Des copies des modifications seront fournies à tous les fournisseurs de services potentiels.



ANNEXE A

Tableaux synthétiques des thématiques et des résultats escomptés du cycle de formation

| LES AUTO-ENTREPRENEURS   |   |
|--|---|
| Axes et thèmes de formation  | Objectif/ Résultat  |
| <b>Axe III – Marketing et commercialisation</b>  |   |
| <p><b><u>Thème 1 :</u></b><br/>Marketing opérationnel :<br/>Définition, outils et mesure de la performance</p> | <p><b>R1 :</b> Élaborer un plan marketing opérationnel.<br/><b>R2 :</b> Développer une campagne de marketing direct.<br/><b>R3 :</b> Maîtriser les différents canaux de communication.<br/><b>R4 :</b> Maîtriser et optimiser les actions liées à la communication.</p> |

| LES COOPÉRATIVES   |   |
|--|---|
| Axes et thèmes de formation  | Objectif/ Résultat  |
| <b>Axe II - Marketing et commercialisation</b>   |   |
| <p><b><u>Thème 1 :</u></b><br/>Marketing opérationnel :<br/>Définition, Outils et mesure de la performance</p> | <p><b>R1 :</b> Élaborer un plan marketing opérationnel.<br/><b>R2 :</b> Développer une campagne de marketing direct.<br/><b>R3 :</b> Maîtriser les différents canaux de communication.<br/><b>R4 :</b> Maîtriser et optimiser les actions liées à la communication.</p> |

| LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES   |   |
|---|---|
| Axes et thèmes de formation   | Objectif/ Résultat  |
| <b>Axe III : Marketing et commercialisation</b>   |   |
| <p><b><u>Thème 1 :</u></b><br/>Marketing opérationnel<br/>Définition, Outils et mesure de la performance.</p> | <p><b>R1 :</b> Élaborer un plan marketing opérationnel.<br/><b>R2 :</b> Développer une campagne de marketing direct.<br/><b>R3 :</b> Maîtriser les différents canaux de communication.<br/><b>R4 :</b> Maîtriser et optimiser les actions liées à la communication.</p> |

## **ANNEXE B**

### **LISTE DE VERIFICATION**

Les soumissionnaires sont priés de soumettre des offres techniques et financières à cet appel d'offre avant la date et heure limite spécifiée. Les offres techniques et tarifaires doivent restées valides 90 jours après date de clôture de l'appel d'offre. Les (la) consultants (es) souhaitant soumettre une offre à cet appel à d'offres sont invités à présenter leurs propositions comprenant les éléments suivants :

- Un CV actualisé.
- Une synthèse sur l'historique du/de la consultant (e) en formation et accompagnement des entités économiques.
- Une note méthodologique détaillée de la mission ainsi que le calendrier d'exécution.
- Une offre tarifaire précisant les honoraires de la consultation dont les montants seront hors IR (30%) et cotisation CNSS (6.74%) pour les consultants marocains ou étrangers résidents au Maroc.
- Une synthèse sur l'historique des honoraires du/de la consultant (e) des dernières deux années.
- Expérience du consultant : coordonnées complètes d'au moins trois clients pour lesquels il a fourni un service similaire au cours des cinq dernières années, y compris le nom, l'adresse, l'adresse électronique et les numéros de téléphone.