



## TERMES DE REFERENCES

### **Réalisation d'une enquête Connaissances-Attitudes et Pratiques (CAP) en termes des jeunes et la santé sexuelle et reproductive au niveau des provinces de Tata, en collaboration avec le Ministère de la Santé et la de Protection Sociale et Division de la Santé Scolaire et Universitaire**

#### **Introduction :**

L'Association Marocaine de Planification Familiale (AMPF), a été constituée en 1971, conformément au Dahir Chérifien numéro 1-58-376, du 3 Joumada premier 1378 (15 novembre 1958), règlementant le droit d'association tel qu'il a été modifié et complété. L'AMPF a été reconnue d'utilité publique, par le décret numéro 72-477 du 8 juin 1972.

L'AMPF est membre à part entière de la Fédération Internationale de la Planification Familiale (IPPF). Depuis sa création L'AMPF est un acteur d'influence en ce qui concerne les questions de santé et de droits sexuels et reproductifs applicables au contexte national. Elle fonde son travail sur une assise statutaire conforme à la législation nationale et aux procédures fixées par l'IPPF.

La vision de l'AMPF est celle d'un Maroc où toutes les femmes, tous les hommes et tous les jeunes ont accès à l'éducation, aux informations et aux services en Santé Sexuelle et Reproductive dont ils ont besoin, et que la santé en général et la santé reproductive en particulier font partie des droits fondamentaux assurés.

Dans le cadre de son partenariat avec l'Association Danoise de la Planification Familiale (DFPA), le projet GEP « Projet de Genre et d'Égalité » va être reconduit pour une nouvelle phase, dans les mêmes provinces d'implémentation, à savoir Tata et Azilal.

Cette deuxième phase ciblera prioritairement les jeunes des deux provinces et plus spécialement les jeunes filles et adolescentes et a pour objectifs de :

- Combler les besoins non satisfaits des jeunes et plus spécialement des jeunes femmes et adolescentes en termes d'accès à l'information et aux services DSSR
- Autonomiser les jeunes pour qu'ils prennent l'initiative et agissent sur leurs besoins en matière de santé et de droits sexuels et génésiques dans un environnement favorable.
- Bâtir et renforcer le réseautage de jeunes œuvrant dans la promotion de l'approche genre, de l'égalité et les droits à la santé sexuelle et reproductive
- Mener un plaidoyer pour faire évoluer les normes et les lois concernant les DSSR au Maroc, à travers la génération des évidences et la réalisation d'études et de recherches

Suivant l'approche opérationnelle de la première phase, le projet sera piloté par l'AMPF en coordination avec deux comités intersectoriels (un à Azilal et un à Tata), composés d'acteurs de différents secteurs, institutions et OSC.

## **1. Portée de la ligne de base :**

Cette étude de base établira une assise de données à laquelle il convient de suivre et d'évaluer la progression et l'efficacité d'une activité avant, pendant sa mise en œuvre et après sa réalisation. Il convient donc de vérifier les données déjà disponibles. Le plus souvent, les données manquent et/ou sont tronquées ou de mauvaise qualité, et donc devront être complétées ou réparties en catégories correspondantes et adaptées aux pistes du présent projet.

## **2. Objectifs de l'étude de base**

- Combler les lacunes au niveau des connaissances afin d'éclairer les interventions et les stratégies du projet (par exemple, la stratégie de plaidoyer, la stratégie du soutien public) se rapportant aux pistes du projet à travers une étude de base combinée à une évaluation des besoins
- Valider la théorie du changement du projet
- Contextualiser le cadre d'indicateurs actuel
- Fixer les valeurs de référence pour les indicateurs (le cas échéant)
- Définir les cibles des indicateurs des effets directs et des résultats

## **3. Principes**

Le consultant devra veiller à l'intégration des valeurs clés du GEP II dans le processus de l'étude de base.

## **4. Méthodologie**

Le consultant devra mettre en place une note méthodologique relatant la manière avec laquelle il va procéder pour la réalisation de l'étude de base.

## **5. Tâches et responsabilités**

- Concevoir l'étude de base, identifier les informateurs, développer les outils, élaborer un planning et des procédures de contrôle de qualité
- Examiner la Théorie du Changement (TdC) et le plan de travail avec l'équipe d'exécution du projet et les comités intersectoriaux des deux zones d'implémentation du projet pour s'assurer qu'il y a une compréhension commune des lacunes de connaissances déjà identifiées et pour identifier toute lacune (supplémentaire) de connaissances ou de preuves qui nécessite une évaluation des besoins
- Effectuer une analyse documentaire de la littérature disponible
- Effectuer une analyse des politiques/stratégies pertinentes existantes
- Effectuer une analyse du contexte numérique
- Identifier les informateurs clés pour la validation de la théorie du changement

- Mener les entretiens avec les informateurs clés et analyser les données
- Coordonner le développement des outils de collecte de données nécessaires à l'évaluation des besoins
- Réaliser l'évaluation des besoins et analyser les données
- Contextualiser le cadre actuel des indicateurs

## **6. Produits livrables**

**Rapport initial** : Le rapport initial comprendra une planification et un calendrier, des questions de recherche, des méthodologies (conception de l'étude, et instruments et outils suggérés) à appliquer, des considérations éthiques, des risques et des stratégies d'atténuation, des informations sur l'intégration des principes fondamentaux.).

Développement des outils de collecte de données.

**Rapport préliminaire** : Le rapport doit être rédigé en anglais et utiliser le modèle fourni par la coalition nationale (à partir du Document d'orientation de base).

Coordination d'une session de validation avec l'équipe et les comités d'exécution des projets : Cette session comprend également une présentation des résultats .

**Rapport final** avec intégration des feedbacks collectés.

## **7. Profil du consultant**

- Être titulaire d'au moins d'un niveau Master en relation avec les projets de développement, management des projets, Recherche et développement ou d'un niveau similaire.

Le consultant de cette étude devra avoir les compétences suivantes :

### **Compétences générales**

- Facilité dans la collecte des données qualitatives et quantitatives
- Avoir une expérience prouvée dans la supervision d'équipes
- Aptitudes à écrire des rapports de qualité en français et en anglais
- Faire preuve de sensibilité et d'adaptabilité en matière de culture, de sexe, de religion et d'âge

### **Compétences spécifiques**

- Solides compétences en matière de communication interpersonnelle et orale
- Compétences de haut niveau en matière de planification, d'organisation et de gestion du temps

- Excellentes capacités d'analyse, de communication et de rédaction de rapports
- Excellente capacité en méthodologie de recherche qualitatives et quantitatives

### **Respect des principes fondamentaux**

- Une approche transformatrice de genre (ATG)
- Inclusivité
- Participation significative et inclusive des jeunes (PSIJ)
- Ne pas faire de mal
- La responsabilité

### **Expérience**

- Au moins 5 années d'expériences prouvées en gestion et/ou évaluation de projets ou programmes d'appui aux femmes, aux jeunes, aux médias et autres groupes
- Connaissance approfondie et expérience des entretiens avec des informateurs clés, des études documentaires et de la facilitation des discussions de groupe
- Expérience du travail sur des études de base et des consultations antérieures
- Expérience de la recherche sur les jeunes et la santé sexuelle et reproductive
- Avoir une expérience et réussite prouvées dans la conduite d'évaluation d'impact et dans la recherche participative
- Avoir une expérience avérée dans la conception des outils de collecte des données qualitatives

## **8. Calendrier et budget**

L'étude sera réalisée avec un maximum de 44 jours de travail. Le travail commencera le 10 novembre 2022, après signature du contrat avec la partie commanditaire.

Les modalités de paiements seront en deux tranches :

- 1ère tranche de 40 % du montant global : à la date de signature du contrat
- 2ème tranche de 60% après l'achèvement de la consultation et remise des livrables finaux.

## **9. Soumission**

Les candidats (es) intéressés (es) par cet appel sont invités (es) à soumettre :

- Un CV détaillé ;
- Une note méthodologique, un chronogramme et une proposition budgétaire

Prière de bien vouloir envoyer votre candidature par mail à [ampf.recrutement@ampf.org.ma](mailto:ampf.recrutement@ampf.org.ma) en précisant dans l'objet " Candidature pour élaboration de l'étude CAP – GEP II".

Le dernier délai pour l'envoi des candidatures est fixé au 15 Novembre 2022 avant minuit. Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

L'AMPF est un employeur respectant l'égalité professionnelle.