



## Termes de Référence

Recrutement d'une agence de communication pour accompagner une action de plaidoyer  
de « l'abandon scolaire »



**Projet N° 18-CO1-1204: *Appui à la consolidation des dynamiques de participation démocratique aux niveaux communal, provincial, régional et national pour contribuer à la réduction des inégalités socio-économiques au Maroc***

Financement : Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID).

Durée de la mission 45jours

Avec le financement de:





## 1-Contexte de la mission

L'abandon scolaire : l'arrêt souvent involontaire ou forcé des études avant l'obtention d'un diplôme surtout dans le cursus secondaire est un problème social grave. Est considéré comme décrocheur tout élève, apprenant inscrit au début de l'année et qui ne le sera pas l'année suivante. Il quitte son école sans pour autant obtenir un diplôme d'études.

Le décrochage scolaire met en jeu une multiplicité de causes et de facteurs qui dépassent souvent le cadre social. Le nombre des élèves à risque de décrochage, et présentant des signes prédictifs ou une forte probabilité d'abandonner les études, est en augmentation sensible ; et ce malgré les mesures prises pour enrayer ce phénomène alarmant, complexe.

Selon le ministère, le taux d'abandon scolaire au niveau national, pour le compte de l'année 2020-2021, dans les trois cycles du secteur public, a été de 5,3%, ce qui représente plus de 331 milles écolier(e), un chiffre en hausse de 0.3% par rapport à l'année scolaire 2019-2020".

Il s'agit donc d'un véritable défi pour le système éducatif marocain, notamment pour son milieu rural. En effet, ce fléau constitue un problème social d'ampleur, voire alarmant et inquiétant, tant pour les décrocheurs que pour l'ensemble de la société qui paye les frais. Il a un coût socio-économique non négligeable pour l'ensemble de la population, c'est pourquoi il est indispensable de lui trouver des remèdes efficaces et adéquats.

Il n'est pas aussi facile de comprendre ce phénomène ni d'en saisir toute la complexité étiologique. Il interpelle, en effet, une approche pluridisciplinaire : pédagogique, sociologique, psychologique, économique, socio-éducative, voire politique. La décision souvent involontaire de quitter l'école est le résultat d'un cumul de facteurs multidimensionnels, de situations personnelles, sociales, scolaires, relationnelles, institutionnelles.

Le recrutement de l'agence de communication pour accompagner une action de plaidoyer de « l'abandon scolaire » entre dans le cadre du programme du projet Convenio<sup>1</sup>N° 18-CO1-1204: *Appui à la consolidation des dynamiques de participation démocratique aux niveaux communal, provincial, régional et national pour contribuer à la réduction des inégalités socio-économiques au Maroc*, co-exécuté par le consortium Mouvement pour la Paix (MPDL) et OXFAM au Maroc en collaboration avec leurs partenaires locaux.

## 2-Cadre et consistance de la mission :

<sup>1</sup>Le terme *Convenio* est celui utilisé par l'AEICID pour désigner les programmes financés sur une base pluriannuelle.



Dans ce contexte, la FLDF lance un appel à recrutement d'une agence de communication pour accompagner une action de plaidoyer de « l'abandon scolaire ».

La mission qui s'étalera sur une durée de 45 jours, implique qu'il faut :

- Réaliser un film documentaire sur « L'abandon scolaire » d'une durée de 25 mn à diffuser sur les réseaux sociaux / média
- Assurer la communication autour des actions de plaidoyer
- Réaliser une vidéo Best-off reprenant les moments marquants des actions de plaidoyer
- Rédiger et diffuser les Communiqués de presse des activités plaidoyer en Arabe et en français de la presse locale, régionale ou nationale y compris l'atelier de mobilisation et sensibilisation, afin de rendre visible la cause auprès des décideurs et diffuser à l'échelle locale, régionale ou nationale
- Mobiliser les médias et animer une conférence de presse pour présenter le memorandum
- ✓ Animation et sponsoring de la page facebook de l'association FLDF Larache pour toutes les actions de plaidoyer qui seront réalisées dans le cadre du plaidoyer pour l'abandon scolaire
  - Elaboration du programme des publications,
  - Rédaction des messages,
  - Conception graphiques des publications,
  - Sponsoring des publications,
  - Community Management
  - Rapport des audiences

### 3- Principaux résultats attendus :

- La vidéo documentaire haute définition réalisée
- La vidéo Best-off de l'action de plaidoyer réalisée
- Le plan d'action est réalisé et mis en œuvre et consolidé dans la province Larache  
Planning de communication des activités en français est réalisé ;  
Les Communiqués de presse des activités plaidoyer sont rédigés en Arabe et en français publiés auprès de la presse locale, régionale ou nationale y compris l'atelier de mobilisation et sensibilisation les médias :  
Communiqué de présentation de l'action, du processus, des étapes de sa réalisation ainsi que ses objectifs,  
Communiqué pré organisation et d'annonce de l'atelier mobilisation et sensibilisation les médias,  
Communiqué de restitution post ateliers y compris l'atelier de mobilisation les médias, détaillant les grandes lignes de la stratégie élaborée.
- Revue de presse de l'ensemble des actions réalisées est rédigée ;
- Rapport à la fin de sa mission en français et un résumé en arabe est rédigé ;



#### 4-Partenaires du projet

- Oxfam au Maroc ;
- Le Mouvement pour la Paix (MPDL) ;
- La Fédération des ligues des droits des femmes (FLDF) – Larache – ;

#### 5 Cadrage de la mission

Le lancement de la mission sera concrétisé par une réunion avec les responsables de la FLDF. Les objectifs assignés à cette réunion sont d'ordre pratique et devront permettre le recadrage de la méthodologie et la spécification de l'organisation de la mission de terrain.

#### 6-ACTEURS IMPLIQUES

Les principaux acteurs concernés et informateurs clés pour la réalisation de ce travail de terrain sont :

- ✓ Partenaires du projet (équipe du projet et/ou des représentants des organisations partenaires) : Mouvement Pour la Paix -MPDL, Oxfam au Maroc, FLDF et ECODEL à Larache,;
- ✓ Membres des Instances de l'équité, de l'égalité des chances et de l'approche genre (IEECAG), des 5 communes (Larache , Laouamra, ksar el kebir, Souk Tolba et Khmiss Sahel).
- ✓ ECM de cinq communes
- ✓ Association parent et mère des établissements scolaire rurales
- ✓ Directeur des établissements scolaire
- ✓ Présidents des communes
- ✓ Direction provinciale du **ministère de l'Éducation, du Préscolaire et des Sports**
- ✓ Académies régionales de l'éducation et la formation professionnelle.

#### 8-Responsabilités et rôle l'association commanditaire :

- Discussion et validation du calendrier d'exécution et de la méthodologie proposée ;
- Mise à la disposition des consultants/consultantes les documents nécessaires pour la revue documentaire ;
- Mise en lien avec les différents acteurs/différentes actrices du projet permettant d'appuyer dans le cadre de la consultation ;
- Réception et approbation de la méthodologie et des livrables.

#### 9. PRÉSENTATION DE L'OFFRE TECHNIQUE ET FINANCIERE

Les dossiers de candidatures doivent inclure :

Avec le financement de:





- 1. Un curriculum vitae (CV) ;
- 2. Une proposition de la méthodologie détaillée :
  - o Méthodologie
  - o Plan de travail et calendrier
- Proposition financière détaillée pour la réalisation de la prestation toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé).

**Important : Pas plus de 2 pages.** Le transport, logement et restauration dans le cadre de cette mission seront pris en charge par l'agence de communication.

Les propositions seront adressées aux adresses mails suivantes avant **le 25/10/2022** :

Association
Mme Touati Soudia : présidente de FLDF Larache Tel :0619573184 Email :soudia.touati@gmail.com
Mme TLIDI Karima : La coordinatrice du projet. Tél : 0663742754 Email : <a href="mailto:karima.fldf.convenio18@gmail.com">karima.fldf.convenio18@gmail.com</a>

Avec le financement de:

