

## Projet

**« AMAL – Accompagnement des Migrants d’Allemagne (et d’autres pays Européens) et protection et inclusion des personnes en situation de vulnérabilité » réf. 81272125**

---

## **TERMES DE REFERENCE**

**Pour le recrutement des prestataires individuels  
ou cabinet pour la réalisation de trois  
formations en gestion et entrepreneuriat**

## 1. Présentation

Progettomondo est une ONG de volontariat national et international constituée en 1966 et ayant son siège à Vérone, en Italie. Au Maroc, Progettomondo est active depuis 2001 et est basée dans la ville de Beni Mellal. Les principaux domaines d'interventions sont : le développement d'activités génératrices de revenus ; l'accompagnement des migrants de retour pour une réinsertion et réintégration socioéconomique ; la défense des droits des femmes et la prévention de l'extrémisme violent y compris en milieu carcéral.

## 2. Contexte et justification

A partir de septembre 2021, Progettomondo, met en œuvre le projet **AMAL – Accompagnement des Migrants d'Allemagne (et d'autres pays Européens) et protection et inclusion des personnes en situation de vulnérabilité**, financé par l'agence allemande de coopération internationale, dont l'objectifs sont : la réalisation d'activités génératrices de revenus, renforcée par un accompagnement psychosocial et un suivi post-crédation, pour 73 migrants de retour et leurs familles ; l'amélioration de l'inclusion sociale de 340 personnes appartenant à des groupes en situation de grande vulnérabilité, à travers l'accès à une information vulgarisée sur leurs droits, la prise en charge et le suivi et un meilleur accès aux services de base.

Dans le cadre du premier objectif, 50 activités génératrices de revenus ont été financées au cours des mois précédents. Cependant, il est notoire que la phase de démarrage d'une AGR constitue une étape cruciale tant pour l'entreprise naissante que pour le nouveau dirigeant : dès les formalités effectuées, il/elle doit en effet piloter les différentes fonctions de son entreprise.

Sur la base des informations recueillies, un programme de formation a été élaboré afin d'acquérir les connaissances techniques et de développer les qualités relationnelles indispensables à l'accompagnement de cette étape cruciale pour les migrants de retour qui nécessite une acuité et une réactivité importantes. La mise en place d'un suivi post-crédation permettra d'apporter des réponses aux besoins ponctuels des créateurs et les aider à construire des outils pertinents pour favoriser la pérennité de leur entreprise. Ainsi, il sera en mesure d'anticiper et de faire évoluer son activité.

## 3. Objectif général de la prestation

Le but de cette prestation est le renforcement des capacités en gestion et entrepreneuriat de 35 migrants de retour, en majorité hommes, qui ont été financés dans le cadre de la première phase du Projet AMAL. Ce programme de formation, donc, vise à renforcer les capacités, les connaissances et les aptitudes des dirigeant(e)s des AGR en matière du marketing digital, *soft skills* et formes juridiques pour leur permettre de combler les écarts en compétences, de mener à bien leurs entreprises et de réaliser la rentabilité attendue.

## 4. Résultats attendus :

À l'issue de la prestation, les bénéficiaires doivent être capables de maîtriser les thèmes suivants :

### Formation 1 : Gestion financière, marketing et e-commerce

- ✓ Être en mesure de catégoriser les clients (régulier, occasionnels, anciens, potentiels) et de les fidéliser (4P du marketing et éléments à prendre en compte) ;

- ✓ Connaître les caractéristiques des différentes catégories d'acteurs présentes dans l'environnement de l'entreprise (la banque, les fournisseurs, l'administration locale) et identifier les précautions à prendre pour gérer les relations avec chaque acteur ;
- ✓ Connaître les éléments constitutifs des coûts, identifier et estimer les coûts directs pour les produits et services, savoir agir sur les coûts indirects pour fixer des prix compétitifs ;
- ✓ Être en mesure de faire une estimation des ventes, de gérer le stock (selon les types d'activités) ;
- ✓ Donner aux participants les notions d'épargne, fournir les outils et les méthodes pour encourager l'épargne et les méthodologies pour optimiser leurs revenus ;
- ✓ Permettre aux participants de comprendre l'usage des canaux numériques pour la promotion de leurs produits ou leurs marques sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok) ;
- ✓ Définir un ensemble de mots et d'expressions à utiliser dans l'interactions avec les clients et les prospects, toute en dressant une liste de termes à bannir dans leur communication ;
- ✓ Permettre aux participants de se familiariser avec les différentes plateformes de e-commerce disponibles, mais également de sélectionner celles qui sont le mieux adaptées aux spécificités de leurs activités et de leur marché cible et à choisir les plateformes de e-commerce les plus accessibles à l'usage, les plus populaires et les plus performantes sur le marché marocain ;
- ✓ Donner les compétences et les stratégies les plus efficaces pour la promotion de leurs activités et de leurs produits, afin de promouvoir les ventes et créer une entreprise attractive.

**Durée prévue :** 02 jours

### **Formation 2 : Les obligations et responsabilités juridiques, administratives et financières découlant des statuts juridiques (Auto-Entrepreneur-SARL collective et individuel, Coopérative)**

- ✓ Se familiariser avec l'environnement juridique, administratif, économique et financier régissant chaque statut (Auto-entrepreneur, société à responsabilité limitée à associé unique, société collective à responsabilité limitée, coopérative) ;
- ✓ Maîtriser les obligations légales, le régime fiscal et social découlant du statut Auto entrepreneur, Sarl et coopérative ;
- ✓ Mener une comptabilité simple des projets et avec les traces des différents mouvements de la caisse à travers l'utilisations des cahiers des ventes et dépenses ;
- ✓ Partager des règles/lois utiles sur les licences jugées nécessaires pour la commercialisation des produits alimentaires et des animaux, pour leur conservation, les procédures sanitaires etc.

**Durée prévue :** 01 jour et demie

### **Formation 3 : Les soft skills**

- ✓ Renforcer les compétences comportementales des participant(e)s pour s'affirmer et prendre de l'assurance en développant son estime de soi ;
- ✓ Booster les *soft skills* des participantes tout en les dotant des outils qui leur permettent d'établir des relations positives et constructives avec leur environnement ;
- ✓ Améliorer leur communication professionnelle, leur gestion du stress et leur capacité de prise de décision.

**Durée prévue :** 01 jour

#### **5. Lieu de la formation :**

La formation se déroulera en présentiel dans la ville de Beni-Mellal ; la participation à distance de certains porteurs de projets peut être envisagée.

## **6. Public Cible :**

La formation, objet de la prestation, ciblera 35 porteurs de projets menant des activités génératrices de revenus dans les secteurs des services, du commerce, de l'agriculture et de l'élevage ;

Le public cible est composé de personnes ayant des niveaux scolaires différents (toutes ont fréquenté l'école primaire).

## **7. Approche méthodologique**

Le/la formateur /rice devra :

- ✓ Adopter une méthode pédagogique basée sur l'action, avec des mises en situation et des exercices et simulations pratiques de scénarios professionnels ;
- ✓ Utiliser une animation dynamique qui permettra d'avoir une participation active des participant(e)s en faisant appel à l'expérience professionnelle, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation ;
- ✓ Offrir une formation qui contextualise les concepts théoriques au cas marocain et à la population migrants(es) de retour au Maroc, en s'ouvrant aux bonnes pratiques développées ici ou ailleurs ;
- ✓ Adopter une démarche active centrée sur l'apprenant qui « agit », en privilégiant les problématiques rencontrées par les participants dans leur vie professionnelle quotidienne, afin de rendre la formation plus opérationnelle ;
- ✓ Proposer un module de formation et des outils pédagogiques qui tiennent compte de la dimension du genre.

## **8. Consistance de la prestation**

La/le/les formateur /rice(s) devra :

- ✓ Elaborer une note méthodologique et conceptuelle décrivant la méthodologie, pour l'organisation de la formation ;
- ✓ Participer à une réunion de cadrage de la mission avec la Coordinatrice du Projet AMAL ;
- ✓ Animer la formation au profit des migrants de retour gestionnaire des Activités Génératrices de Revenues ;
- ✓ Rédiger le rapport de formation et les autres documents requis.

## **9. Livrables attendus**

A la fin de la mission, les formateurs/rices devront fournir :

- ✓ Les fiches d'évaluation des bénéficiaires (tests avant et après la formation, basés sur la méthodologie des réponses fermées, pour comprendre l'amélioration des compétences des participants) ;
- ✓ Les outils de gestion en arabe et en française :
  - Cahier de vente
  - Cahier de stock (produit finis, matière premières)

- Journal de la caisse
- Cahier de fournisseurs
- D'autres outils identifiés au cours de la formation, en fonction des besoins des participants ;
- ✓ Un rapport final de la formation en français qui comprendra le programme de la formation, le déroulement de la formation, l'évaluation des acquis et de satisfaction, un résumé des échanges du groupe, des recommandations, des photos, documents et support utilisés lors de la formation (supports pédagogiques, travaux d'atelier, exercices, etc.) ;

**NB** : le/la formateur(ice) s'engage à remettre le rapport final dans un délai de 5 jours ouvrables après la formation et devra inclure, par la suite, les commentaires qui lui seront communiqués par ProgettoMondo Mlal

## 10. Chronogramme

Il est prévu de réaliser les formations à partir du mois de novembre, selon le calendrier indicatif et la durée (pour chaque formation) suivants :

- **Formation 1** : Gestion financière, marketing et e-commerce, mois de novembre. Une formation de **deux jours** est prévue.
- **Formation 2** : Les obligations et les responsabilités juridiques, administratives et financières découlant des statuts juridiques (AE-SARL-Cooperative), mois de décembre. Une formation **d'une journée et demie** est prévue.
- **Formation 3** : Les *soft skills*, mois de janvier/février. Une formation d'**un jour** est prévue.

Les formations pourraient être organisées pendant les week-ends afin de faciliter la participation des porteurs de projets.

Le calendrier pourra être modifié, par accord entre les parties, en fonction des besoins mutuels et pour répondre à des nécessités non prévisibles au moment de la planification de l'activité.

## 11. Compétences requises au (à la) consultant (e) :

Le/la formateur/trice de préférence devra être un/une experte en gestion adaptée au public adulte et en langue locale.

Les candidats doivent fournir dans leur CV les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications suivantes :

- ✓ Formation universitaire supérieure (BAC + 4 minimum) dans le domaine d'économie, droit, commerce, communication, marketing digitale, e-commerce et similaires ;
- ✓ Expérience d'au moins trois ans dans le domaine de l'animation/réalisation des formations ou d'appui à l'entrepreneuriat et dans les thématiques objets des prestations ;
- ✓ Démontrer une expérience pratique dans le domaine des microprojets-AGR, une maîtrise des défis et des difficultés rencontrées par les porteurs des projets en matière de marketing, obligations juridiques et financières déroulant des statuts AE, SARL et Coopératives ;
- ✓ Expérience dans la conception des modules de formations sur des thématiques pertinentes ;
- ✓ Excellentes compétences interpersonnelles, de communication, de présentation et orienté vers les résultats ;
- ✓ Prise d'initiatives et résolution de problèmes ;
- ✓ Capacités d'interagir en équipe et être proactif ;
- ✓ Disposer d'excellentes capacités d'analyse et de rédaction de rapports d'études ;

- ✓ Capacité à gérer le feedback et les critiques.
- ✓ Bonne maîtrise de l'arabe (Darija) et français (à l'oral comme à l'écrit), la connaissance de l'amazigh sera considérée en plus ;
- ✓ Une bonne connaissance de l'écosystème entrepreneurial.

## 12. Soumission de l'offre

Le dossier d'application doit être complet de :

1. **Offre technique** portant sur la compréhension des présents termes de référence et décrivant en détail les modalités de réalisation de la prestation. Cette description portera sur la justification et pertinence méthodologique, la méthodologie proposée pour atteindre les objectifs attendus, un aperçu assez détaillé du contenu de la formation, les étapes et durée de réalisation et livrables prévus dans les termes de référence.

Une attention particulière devrait être accordée au contenu des livrables et supports à produire par le/la formateur/trice.

2. Le CV du/de le/la formateur/trice doit mettre en évidence les expériences et qualifications pertinentes dans les champs couverts par la prestation et les références professionnelles pour des prestations similaires, avec l'indication de trois références ;
3. Une proposition financière (en TTC) exprimée sous la forme d'un montant forfaitaire tout compris en MAD, présentant les frais suivants :
  - a. Les honoraires du/de la formateur/trice pour réaliser la prestation ;
  - b. Les indemnités journalières du/ de la formateur/trice ;
  - c. Autres couts (spécifier).

**NB :** Les frais de prise en charge des participants lors des séances de formation sont à charge de ProgettoMondo MLAL (location de salle, pause-café, fournitures des participants, etc.)

Le dossier complet de candidature devra être transmis par email, avec pour objet **Formation en Gestion et Entrepreneuriat AMAL**, aux adresses suivantes :

1. [marocco.ghazi@progettomondo.org](mailto:marocco.ghazi@progettomondo.org)
2. [marocco.inquaggiato@progettomondo.org](mailto:marocco.inquaggiato@progettomondo.org)

Il est possible de postuler pour une seule formation ou pour tout ou partie des axes envisagés, sur la base des compétences techniques du/de la formateur/rice. Les bureaux d'études sont invités à transmettre les CV des formateurs/rices qu'ils proposent pour la ou les formations. Veuillez mentionner dans l'offre technique et économique la ou les formations pour lesquelles vous postulez.

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au **25 octobre 2022** à 24 heures du Maroc au plus tard.

Tout dossier incomplet ne sera pas traité. Seules les candidatures sélectionnées seront contactées.

## 13. Budget prévu et traitement économique.

Le budget total disponible est de 28.500 MAD (à répartir entre les trois formations).

Le traitement économique fera l'objet d'un accord entre le (la) formateur/rice et l'ONG ProgettoMondo.