



## Termes de référence

### Elaboration d'une campagne de communication digitale sur les droits à la santé sexuelle et reproductive au Maroc

#### Contexte

L'association des jeunes avocats à Khémisset (AJAK), est une association à but non lucratif créée en 2006, suite à une initiative d'un groupe de jeunes avocats, exerçant leur métier au tribunal de première instance à Khémisset.

L'AJAK a pour finalité la promotion de l'adoption des lois afin de favoriser l'implémentation de mesures garantissant les droits humains notamment des femmes. Elle a pour objectif d'impliquer les acteurs dans le domaine de la justice, en particulier les avocates et avocats, que ce soit au niveau local ou national dans la dynamique de la formation relative à l'utilisation des conventions internationales ayant relation avec la promotion des droits humains.

#### Présentation du Projet :

Le projet Right Here Right Now 2 (RHRN 2) est un programme quinquennal qui a pour ambition de parvenir à un monde dans lequel tous les jeunes peuvent accéder à des services de santé de qualité, adaptés à leurs besoins, sans crainte d'exprimer ouvertement leur identité et leurs aspirations. Actif dans 10 pays, ce programme intervient dans le domaine de Droit la santé sexuelle et reproductive (DSSR) de tous les jeunes en se focalisant sur les jeunes marginalisés et vulnérables âgés entre 14 et 30 ans, notamment les jeunes dans toutes leurs diversités, y compris ceux en situation d'handicap, les filles rurales victimes de VBG, les femmes en situation de vulnérabilité qui trouvent des difficultés à l'accès aux informations relatives à la SSR.

Le programme encourage ces groupes vulnérables à plaider dans le monde digital en matière de leurs droits à avoir l'information et les services sûrs et disponibles. Et ce, en utilisant des outils numériques et des technologies accessibles et faciles à manipuler. La santé sexuelle est l'intégration des aspects somatiques, affectifs, intellectuels, et sociaux de l'être sexué, d'une manière qui sont positivement épanouissantes et qui valorisent la personnalité, la communication et l'amour.

Au Maroc, ce programme est mené par une coalition composée de 3 associations : Y-PEER PETRI Morocco, L'AJAK et l'Association Marocaine de Planification Familiale qui assure le rôle du leader de cette coalition.

#### Objectif de la prestation

Développer une campagne de communication digitale sur **les droits à la santé sexuelle et reproductive au Maroc** sur les réseaux sociaux, destinée aux jeunes et aux décideurs sur le territoire marocain.

## **But de la campagne**

Vulgariser la santé sexuelle et reproductive au Maroc par une communication positive et intégrée afin de briser les tabous ;

Mobiliser les décideurs dans les actions de plaidoyer visant le changement.

### **I. Résumé :**

Dans ce contexte, AJAK lance un appel à recrutement d'une agence de communication pour accompagner une action de plaidoyer de « la santé sexuelle et reproductive au Maroc ». La mission qui s'étalera sur une durée de trois mois. Les prestations de service comprennent :

- Réaliser une capsule sur « la santé sexuelle et reproductive » d'une durée de 3 à 5 minutes à diffuser sur les réseaux sociaux / média
  - Assurer la communication autour des actions de plaidoyer qui seront organisés par l'AJAK ;
  - Réaliser une vidéo Best-off de 5 minutes reprenant les moments marquants des actions de plaidoyer et activités du projet ;
  - Réaliser 6 témoignages d'une minute des participants(es) des activités du projet ;
  - Rédiger et diffuser les Communiqués de presse des activités de plaidoyer en Arabe et en Français de la presse locale, régionale ou nationale afin de rendre visible la cause auprès des décideurs et diffuser à large échelle ;
  - Mobiliser les médias et animer une conférence de presse pour présenter le mémorandum ;
  - Animation et sponsoring sur les réseaux sociaux (Facebook, instagram et site web de l'AJAK pour toutes les actions de plaidoyer qui seront réalisées dans le cadre de cette phase du projet ;
- Rédaction des messages, • Conception graphiques des publications, • Sponsoring des publications, • Community Management • Rapport des audiences

### **Public cible :**

Les jeunes dans toutes leurs diversités, y compris ceux en situation de handicap, les filles rurales victimes de VBG, les migrantes, les femmes en situation de vulnérabilité qui trouvent des difficultés à l'accès aux informations relatives à la SSR.

### **Prestations demandées**

- Développement d'une stratégie de campagne communication (10 pages Max)
- Création d'un hashtag de campagne
- Développement de messages de campagne
- Design graphique des affiches de campagne digitale (moyenne de 15 affiches)
- Capsule vidéo de 3 minutes de sensibilisation
- Vidéo Best off de 5 minutes des activités de la campagne (Dait Erroumi, Rabat et Marrakech)
- 6 témoignages vidéo d'une minute
- Deux communiqués de presse (Ar/FR) sur le (1) Lancement de la campagne, (2) les activités dans le cadre de la campagne
- Couverture médiatique des activités de la campagne

- Newsletter en Ar et FR résumant les activités de la campagne
- Rapport de tendance

### Profil souhaité

Société de prestation de services ayant une expérience dans le développement des stratégies et/ou campagnes/actions de communication, principalement digitale

L'équipe choisie doit avoir au minimum

### Formation

- Un diplôme de Baccalauréat +3 avec au moins 3 ans expérience en matière de communication digitale Diplôme universitaire (Bac+3) en gestion de l'information, communication, marketing, presse ou équivalent, est un atout.
- Diplôme de Master, fortement souhaitable

### Expérience professionnelle

- Expérience professionnelle dans le domaine de la rédaction digitale (web, contenu FB et Instagram, bulletins électroniques, ...) et de la gestion des réseaux sociaux est requise.
- Expérience dans l'élaboration des plans et stratégies de communication digitale.
- Maîtrise des outils multimédia, matériels et logiciels (traitement de l'image, édition/montage vidéo, gestion de pages web, édition graphique) est souhaitable.
- Maîtrise de la gestion et de la modération des plateformes de communication digitale (site web et réseaux sociaux)
- Avoir une bonne connaissance du contexte national en lien avec la thématique de la Santé sexuelle et Reproductive
- Expérience dans le domaine associative et /ou de la coopération internationale au développement est un atout.

### Langues

Arabe et français : une excellente maîtrise des langues arabe et française à l'écrit et à l'oral est obligatoire pour cette prestation.

### Critère d'évaluation

<b>I- Proposition technique</b>		<b>50%</b>
<b>a</b>	Compréhension des besoins et capacité à répondre de manière adéquate aux demandes formulées pour les différents livrables	<b>20%</b>
<b>b</b>	Compétences techniques de la structure et du personnel déployé : structure organisationnelle de l'équipe, CV des personnels concernés, expérience dans la conduite de campagnes similaires (similitude avec l'échelle, méthodologie et les objectifs décrits dans les présents Termes de références).	<b>15%</b>
<b>c</b>	Originalité des propositions (stratégie et création) et capacités à se différencier	<b>10%</b>

<b>d</b>	Échantillon de travaux antérieurs & pertinence au regard des besoins	<b>5%</b>
<b>II- Proposition financière</b>		<b>50%</b>

### **Dossier à soumettre**

Pour la proposition, les demandeurs sont censés d'envoyer les documents suivants afin d'être éligibles pour cet appel :

- 1) Profil de la société et CV de candidats (es) 2) Une proposition technique 3) Une offre de prix détaillé, (4) RC de la société & attestation de régularité fiscale
- 2) La proposition doit être envoyée par courrier électronique à l'adresse suivante [ajakh2006@yahoo.fr](mailto:ajakh2006@yahoo.fr) et [projets.coalition.israr@gmail.com](mailto:projets.coalition.israr@gmail.com), en faisant mention dans l'objet du mail « Termes de référence Campagne-Com AJAK » Le dernier délai pour postuler est le 20 octobre à minuit.
- 3) L'AJAK est une organisation qui garantit la compétitivité et l'égalité de chances à tous sans distinction.