**Appel à candidatures pour la sélection d’un.e consultant.e en charge de l’animation de trois ateliers de formation sur : Le journalisme sensible au Genre pour lutter contre les Violences Faites aux Femmes**

1. **Contexte**

La Coalition ISRAR ‘’pour l’Empowerment et l’égalité’’ est un réseau d’association, qui œuvre pour soutenir les efforts et proposer des alternatives en vue de créer une dynamique intellectuelle et sociétale en vue d’ancrer la culture de l'égalité des sexes et la traduire dans la pratique à travers des programmes culturels, politiques et sociaux.

La mission de la Coalition ISRAR est de plaider pour approuver les lois et des politiques publiques qui garantissent une pleine égalité, ainsi que de contribuer au développement du débat public sur toutes les questions liées aux droits humains des femmes, en particulier celles qui posent un défi au niveau des droits et libertés.

ISRAR met en œuvre en partenariat avec l’ONG ERIM Equal Rights & Independent Media, l’association Adala ‘’pour le droit à un procès équitable’’, et le Forum Marocain des Jeunes Journalistes(FMJJ), le projet intitulé « Houqouq wa Moussawat », cofinancé par l’Union européenne et l’Agence Française de Développement.

 Ce projet ambitionne que le respect des principes de liberté et d’égalité progresse pour l’ensemble des citoyen.ne.s marocain.e.s.

L’objectif spécifique du projet est de renforcer l’impact des actions menées par la société civil et des médias pour la promotion et la défense des libertés d’expression, d’association et de réunion et de l’égalité de genre au Maroc.

En vue d’assurer l’atteinte du troisième résultat du projet à savoir : Les journalistes et producteurs.trices de contenus sont formé.e.s et diffusent davantage de contenus sur les libertés fondamentales, la culture de l’égalité, et la lutte contre les stéréotypes de genre et les Violences Basées sur le Genre.

 L’action prévoit la réalisation de trois ateliers de formation sur le journalisme sensible au Genre, de favoriser la création de contenus médiatiques intégrant la dimension genre ainsi que l’octroi de 9 prix aux meilleurs contenus produits.

**Contexte spécifique :**

Initié avec le Code de la Famille (la « Moudawana ») en 2004, le Royaume du Maroc s’est engagé depuis ces 20 dernières années dans la réforme de son cadre normatif, institutionnel et législatif pour la promotion de l’égalité, la lutte contre les discriminations et les violences envers les femmes et les filles. Mais malgré des avancées légales indiscutables, la lutte pour l’égalité entre femmes et hommes se heurte à une culture patriarcale profondément ancrée, sociétale et systémique, qui freine l’atteinte des objectifs affichés et l’application effective des lois, et dessine une réalité bien différente pour les femmes et les filles marocaines.

En effet, elles étaient, en 2019, selon le rapport du Haut-Commissariat au Plan, 57% à avoir subie une violence (physique, sexuelle, psychologique, économique ou électronique) durant l’année précédente. Le rapport observe également une hausse significative des violences électroniques, qui touchent près de 1,5 million de femmes[[1]](#footnote-1). Enfin, selon la présidente du Conseil national des droits de l'Homme, plus de 40 000 filles mineures auraient été mariées en 2018 au Maroc.

La société civile marocaine ainsi que les médias entre autres, ont un rôle important à jouer pour sensibiliser et lutter contre les violences faites aux femmes en vue de l’amélioration de la jouissance des droits par les femmes au Maroc.

1. **Objectifs de la formation**
* Sensibiliser les journalistes et acteurs.trices des médias à la question des stéréotypes de genre et approfondir leurs connaissances sur les normes internationales, ainsi que le cadre légal marocain relatif aux droits des femmes ;
* Maitriser les outils de collecte et de traitement d’informations sensible au genre, avec un accent sur les Violences faites aux femmes (mariage des mineurs, violence domestique, harcèlement sexuel, cyber harcèlement…) ;
* Encourager l’intégration de la dimension genre dans les lignes éditoriales des médias et la production de contenus médiatiques sur les VFF.

Après la fin de la formation, la Coalition ISRAR et ses partenaires, vont évaluer les contenus produits par les participant.e.s et vont décerner 9 prix aux meilleures productions.

**Public cible :**

**- Deux ateliers de formation cibleront 20 journalistes professionnels.elles des médias écrites, audiovisuelles et des radios associatives ;**

**- Un atelier de formation ciblera la participation des étudiants en journalisme de l’ISIC, dans le cadre de la formation continue des professionnels.elles des médias**

1. **Date et Lieu d’exécution**

|  |  |
| --- | --- |
| Formation | Date proposée |
| Formation au profit des journalistes | 1ère Session : Samedi 05 et Dimanche 06 Novembre 2022 (2 jours de formation)2ème Session : Samedi 12 et Dimanche 13 Novembre 2022 (2 jours de formation) |
| Formation au profit des étudiants en journalisme | Session de 2 jours, date à préciser |

1. **Consistance de la prestation**

Les responsabilités du consultant.e :

* Elaborer la proposition du déroulement des trois ateliers ainsi que du programme, qui doit allier entre la partie théorique et la partie pratique traitant la représentation des femmes aux médias, le traitement médiatique des VBG, l’éthique du journalisme sensible au genre et la création du contenu médiatique sur les violences faites aux femmes et aux filles ;
* Assurer l’animation des trois ateliers de formation ;
* Proposer les tests d’évaluation pré et post-formation et intégrer dans le rapport de la formation une partie analysant l’évolution des connaissances des participants ;
* Produire un rapport final des ateliers de formation.
1. **Profil du Consultant**

Le (la) candidat (e) doit remplir les conditions suivantes :

* Etre titulaire d’un diplôme de troisième cycle dans une discipline de droit, économie, sciences sociales ou journalisme ;
* Disposer d’une expertise en droits des femmes, Genre, droits Humains, journalisme et techniques de plaidoyer ;
* Disposer d’une expérience d’au moins 5 ans dans la formation/andragogie ;
* Avoir une motivation pour les activités de formation et être doté d’aptitudes pédagogiques ;
* Disposer d’une bonne capacité en communication orale et écrite de préférence dans les deux langues du travail (français et arabe) ;
* Etre capable d’établir un climat d’interaction avec les participants afin de créer un dynamisme et une atmosphère participative.
1. **Soumission**

 Le/la Consultant (e) est tenu( e) de présenter :

* Une offre technique comprenant les éléments suivants :
* La note méthodologique et la proposition des programmes des ateliers formations ;
* Un CV détaillé mentionnant les diplômes, les expériences, les compétences dans les domaines qui ont un lien avec la mission ;
* Des références de mission de formation.

* Une Offre financière : Précisant les honoraires proposés pour la réalisation de la formation.

1. **Modalités de soumission**

Les dossiers de soumission sont à envoyer par mail à**projets.coalition.israr@gmail.com**, et ce au plus tard **le Mercredi 26 Octobre 2022 à minuit**, en précisant dans l’objet : « Soumission consultant.e formation journalisme et genre ».

1. <https://www.hcp.ma/Communique-du-Haut-Commissariat-au-Plan-a-l-occasion-de-la-campagne-nationale-et-internationale-de-mobilisation-pour-l_a2411.html> [↑](#footnote-ref-1)