

Appel à Manifestation d'Intérêt - AMI
Assistant Technique en Tourisme Durable (LTTA)
PROLONGATION

Projet de Développement Socio-Economique Inclusif de la
Région de Béni Mellal Khénifra (BMK-ISED)

| | |
|---|--|
| Lieu | Beni Mellal |
| Date de lancement de l'appel d'offres | 25 Aout 2022 |
| Numéro de l'appel d'offres | ISED-BMK/RFQ 2022-08 |
| Intitulé de l'appel d'offres | Assistance technique à long terme en tourisme durable |
| Titre du poste | Assistant Technique Long Terme en Tourisme Durable (LTTA) |
| Date limite des questions | 14 Septembre 2022, à 23:59 Rabat-Maroc |
| Date limite des réponses | 16 Septembre 2022, à 23:59 Rabat-Maroc |
| Type de Contrat | Contrat consultant |
| Degré d'effort (LOE) | 110 Jours |
| Langues | Arabe et français (anglais et tamazight souhaités) |
| Date de clôture des candidatures | 23 Septembre 2022 à 23:59 Rabat- Maroc |
| Offre à soumettre par courrier électronique au | Morocco.ISED.Procurement@fhi360.org |
| Date de début (Date à laquelle le candidat sélectionné devrait commencer) | Octobre 10, 2022 |

À propos de FHI 360

Family Health International 360 (FHI 360) est une organisation à but non lucratif axée sur le développement humain, qui œuvre pour améliorer les conditions de vie de manière durable, par la promotion de solutions intégrées et adaptées au contexte local. FHI 360 est présente aux États-Unis ainsi que dans plus de 70 autres pays.

En 2020, FHI 360 a été sélectionnée par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID/Maroc) pour mettre en œuvre le Projet de développement socio-économique inclusif dans la région de Beni Mellal Khénifra (ISED-BMK). Le projet ISED-BMK (2020-2025) vise à soutenir la région BMK dans la réalisation de ses priorités de développement économique et social en renforçant la gouvernance participative (composante 1) et en améliorant les opportunités de croissance économique et de création d'emplois (composante 2), avec un accent particulier sur les jeunes, les femmes et les personnes handicapées. Le projet BMK-ISED est mis en œuvre par un consortium dirigé par FHI360 et composé de l'Université d'État du Mississippi, de l'Association Intilaka pour le développement, l'environnement et la culture (AIDECA) et de la FSVCLixCap.

Description de la consultation

Pour promouvoir le tourisme durable et aider à concevoir un plan de relance pour le secteur du tourisme. Le LTTA du tourisme durable aidera à la réalisation d'initiatives de renforcement des capacités et au développement de produits conformément aux buts et objectifs du tourisme durable communautaire. Il / elle travaillera en étroite collaboration avec d'autres membres du personnel d'ISED-BMK engagés dans des activités du secteur du tourisme, le conseiller technique basé au siège de FHI 360 pour le tourisme durable et les parties prenantes publiques et privées concernées (y compris d'autres projets et initiatives de développement touristique dirigés par des donateurs dans BMK).

Le LTTA du tourisme durable travaillera sous la supervision du Chef de Projet Adjoint. Elle/il sera basé à Beni Mellal et sera responsable des taches suivantes :

Fonctions et tâches

S'appuyant sur les documents de travail et les processus existants, le conseiller technique en tourisme durable aura les fonctions et responsabilités suivantes :

1.1. Recherche, cartographie et conception d'outils et de stratégies :

- Identifier les principales offres touristiques naturelles, écologiques et culturelles du BMK.
- Conception d'un plan de relance du secteur touristique et accompagnement de sa mise en œuvre avec les acteurs touristiques locaux.
- Rechercher et analyser le comportement des consommateurs domestiques chez BMK.
- Élaborer une liste de destinations et d'activités touristiques et classer les sites en fonction de critères de sélection prédéfinis fondés sur des données.
- Identifier les ressources et les canaux accessibles pour soutenir la promotion du tourisme durable BMK.
- Évaluer et cartographier les ressources touristiques durables en coopération avec les parties prenantes et le personnel de FHI 360.
- Soutenir la stratégie de communication et de visibilité du projet.

1.2. Assistance technique

- Aider les principales parties prenantes à comprendre comment tirer parti des stratégies et des budgets touristiques nationaux et locaux pour soutenir le développement de leur offre.
- Aider les entreprises locales à identifier et potentiellement lancer de nouveaux produits et offres de services touristiques durables et à entreprendre des stratégies de marketing ciblées pour promouvoir BMK en tant que destination touristique durable.
- Soutenir la croissance de BMK en tant que destination touristique d'aventure, expérientielle et durable.
- Engager les parties prenantes locales pour développer une stratégie de promotion de BMK en tant que destination nationale et internationale.
- Fournir des informations sur les activités touristiques pour les rapports de projet (rapports hebdomadaires, trimestriels et annuels, plans de travail annuels et autres documents selon les besoins).
- Soutenir la sensibilisation au changement climatique et à la conservation dans le secteur du tourisme afin de promouvoir la croissance verte.
- Soutenir le tourisme durable à BMK par la formation, le mentorat et le transfert de compétences pour adapter les directives de durabilité mondialement acceptées et les meilleures pratiques internationales aux contextes locaux de l'industrie du tourisme.
- Coordonner les réunions de projet du secteur du tourisme, les événements et la logistique des ateliers.
- Renforcer les compétences au sein des groupes communautaires de tourisme durable pour développer efficacement des produits touristiques durables, accueillir des touristes et s'engager avec le secteur privé.
- Travailler en étroite collaboration avec d'autres partenaires (par exemple, RBEC) pour promouvoir les produits, services et matériels promotionnels du tourisme durable communautaire.
- Offrir de la formation, au besoin, aux guides touristiques communautaires locaux et aux intervenants du secteur.
- Envisager comment rendre l'offre touristique plus accessible aux personnes handicapées
- Évaluer comment assurer l'inclusion du genre dans tous les aspects du développement du tourisme et recommander des initiatives spécifiques pour favoriser l'engagement des femmes
- Envisager quelles offres touristiques pourraient promouvoir le tourisme des jeunes et comment les jeunes peuvent être engagés dans le secteur

- Travailler avec les guides locaux et les autorités touristiques pour développer des panneaux d'interprétation dans les zones de trekking et cartographier les éco-sentiers, y compris la signalisation et d'autres aides pour les personnes en situation de handicap.
- Effectuer d'autres tâches demandées par le COP ou/et le DCOP

Durée de la mission et niveau d'effort

La période d'exécution s'étendra du 10 octobre 2022 au 30 septembre 2023, pendant 110 jours ouvrables à compter de la date de signature de contrat de consultation. La consultation est considérée achevée dès la validation du rapport final.

Profil recherché

I Éducation et qualification

Une Master ou équivalent dans les domaines du tourisme durable, de l'environnement, de la conservation de la biodiversité, de la gestion des ressources naturelles ou dans un domaine connexe.

II Expérience

- Expérience minimum de 8 ans dans des domaines tels que le tourisme durable, l'élaboration de plans de gestion, l'intégration du changement climatique ou la biodiversité, entre autres.
- Bonnes capacités d'analyse et de résolution de problèmes et capacité connexe de gestion adaptative.
- La connaissance des concepts et des pratiques de développement durable sera un avantage.
- Expérience de travail avec un groupe diversifié de parties prenantes, y compris des organisations donatrices/de développement, des responsables gouvernementaux, des dirigeants de la société civile, des dirigeants communautaires et des bénéficiaires de projets.
- Compétences démontrées en leadership, animation et coordination, capacité à gérer des équipes techniques et partenariat stratégique à long terme.
- Maturité et confiance dans les relations avec les institutions gouvernementales et le secteur privé.
- Capacité à rechercher/appliquer les connaissances, les informations et les meilleures pratiques de plusieurs secteurs.
- Capacité à démontrer une bonne adaptabilité culturelle, sexuelle, religieuse, raciale, de nationalité et d'âge.
- Excellentes capacités de coordination et collaboration axée sur les résultats avec les collègues.
- Capacité démontrée à travailler en équipe, à travailler efficacement en étroite collaboration avec des experts thématiques et d'autres homologues du projet pour atteindre les résultats attendus ;
- Bonnes capacités de communication et compétence dans la gestion des relations extérieures du projet à tous les niveaux.

III Connaissances :

- Connaissance de l'industrie du tourisme - en particulier du tourisme durable et/ou régénérateur
- Bonne connaissance du changement climatique, de la biodiversité, du développement rural, de l'écologie sociale, de la foresterie ou de domaines connexes.
- Connaissance du tourisme durable et du guidage local ainsi que des pratiques touristiques
- Démontrer un véritable intérêt à aider les populations locales à développer des compétences, ainsi qu'à conserver et à la protéger les ressources naturelles de BMK.

IV Langues et autres

- La maîtrise du français et de l'arabe et une connaissance pratique de l'anglais sont requises.
- La connaissance du tamazight est un plus.

V Résultats attendus

Une liste indicative des outputs /livrables qui comprend :

- Résumés réguliers des activités du secteur du tourisme à inclure dans les rapports FHI360.
- Rapports d'activité (y compris les rapports d'évaluation d'activité)
- Rapports d'avancement mensuels soumis au DCOP
- Rapport final du projet élaboré et soumis

Le consultant est amené à présenter les résultats suivants :

1. Un plan de travail pour cette mission, y compris la méthodologie, un aperçu indicatif de chaque livrable et un calendrier de livraison.
2. Une proposition de plan de relance du secteur du tourisme durable axé sur BMK.
3. Un ensemble défini d'interventions dans le secteur du tourisme durable basé sur le plan de travail ISED-BMK

Présentation des candidatures

Les consultants souhaitant soumettre une offre à cet appel à consultation sont invités à présenter leurs propositions comprenant les éléments suivants :

- Un CV mis à jour
- Au moins 2 références sur des missions réalisées dans le secteur du tourisme
- Un résumé des honoraires du consultant pour les deux dernières années.
- Références : Coordonnées complètes d'au moins trois clients pour lesquels un service similaire a été fourni au cours des cinq dernières années (inclure le nom, l'adresse, le courriel et les numéros de téléphone).

Règles et conditions générales

Confidentialité :

- Le consultant est tenu de respecter une stricte confidentialité vis-à-vis de tous tiers, pour toutes les informations relatives à la mission (aucune reproduction/diffusion de tout ou partie des rapports de mission n'est autorisée sans l'autorisation écrite préalable d'ISED-BMK).
- Tout non-respect de cette clause entraînera une suspension immédiate du contrat (y compris la résiliation).
- Cette stricte confidentialité reste la règle, sans limitation, après la fin de la mission.

Protection des données :

- Dans le cas où le consultant recevrait des données personnelles, il est tenu de se conformer à la réglementation relative à la protection des données personnelles et agira selon les conditions préalables y afférentes.

Modalités et date limite de soumission des offres :

- Les candidatures doivent être envoyées à FHI 360 par email à : morocco.ised.procurement@fhi360.org au plus tard le 9 septembre 2022 avant 23h59. Rabat, heure du Maroc. Les candidatures reçues après la date et l'heure exactes ne seront pas prises en compte.
- Un comité d'évaluation examinera et notera les candidatures reçues dans la semaine suivant la date d'échéance, après quoi les candidats présélectionnés seront informés.
- Les demandes de clarification concernant cet AMI doivent être faites par écrit par e-mail au plus tard le 1^{er} septembre 2022 avant 23h59. Il est temps pour Rabat, Maroc de laisser suffisamment de temps pour toute réponse
- Toutes les demandes doivent être envoyées par courrier électronique à : morocco.ised.procurement@fhi360.org. Aucune clarification ne sera offerte par téléphone ou par tout autre moyen que le courrier électronique.

Mécanisme de contrat :

- FHI 360 prévoit d'attribuer un contrat de conseil à prix fixe au candidat sélectionné
- L'échéancier de paiement sera mensuel et basé sur les livrables à négocier lors de la phase d'attribution.

Paiement

- Le paiement se fera au mois après acceptation des livrables et réception de la facture du prestataire. Le paiement sera traité par virement bancaire.
- Les paiements seront effectués en dirhams marocains pour les consultants marocains et en dollars pour les consultants étrangers.
- Pour les consultants nationaux, des prélèvements sur l'IR (30%) et la CNSS (6,74%) seront appliqués comme le prévoit la fiscalité marocaine. Les montants de l'IR et de la CNSS seront prélevés à la source et versés respectivement à la Direction Générale des Impôts et à la CNSS. Il s'agit d'une condition non négociable, conforme aux codes du travail et des impôts marocains.
- Pour les consultants étrangers, le paiement des taxes sera à leur charge conformément aux lois de leur pays d'origine.
- L'échéancier de paiement sera fixé lors de la phase de négociation. Le paiement sera effectué mensuellement. Le candidat retenu devra soumettre la facture au format FHI 360 requis pour que le paiement soit effectué.

FHI 360 est un employeur garantissant l'égalité des chances et encourage les femmes qualifiées, les jeunes et les personnes handicapées à postuler.