

Gérés par



Termes de Référence (TDR) pour le recrutement de formateurs pour le programme de formation et d'accompagnement :
« Pour des porteurs d'idées de projet des très petites entreprises des régions de Laâyoune Sakia El Hamra et Dakhla Oued Eddahab »

TERMES DE REFERENCE

I. Contexte

Les Learning Centers de Laâyoune et de Dakhla appuient les communautés des régions du Sud à travers des programmes innovants qui encouragent l'auto-construction et l'autonomisation, grâce à une offre de service diversifiée et de qualité. Ils se sont positionnés dans les régions du Sud en tant que centres d'excellence dans l'accompagnement des jeunes et des femmes en recherche d'une autonomie socioéconomique. La Fondation Phosboucraâ tient à s'appuyer sur les réalisations des centres et les approches déjà développées afin de les positionner comme des hubs de l'Entrepreneuriat Innovant en parfaite synergie avec les autres projets de la Fondation dans la région, notamment la Technopole de Foug El Oued et son Centre de Recherches.

Les centres qui ont une vocation d'entrepreneuriat et d'innovation, contribueront au développement régional en créant des compétences locales de qualité, un cluster d'entreprises servant de moteur économique important et une dynamique locale tournée vers la création, l'innovation et la co-construction qui permettent aux jeunes de saisir et valoriser les opportunités économiques locales.

Pour ce, Amideast en tant que gestionnaire déléguée de ces Learning centers, a élaboré des Termes de Référence en vue de recruter des formateurs pour des porteurs d'idées de projet des très petites entreprises des régions de Laâyoune Sakia El Hamra et Dakhla Oued Eddahab dans le cadre des programmes déployés.

II. Programme d'accompagnement

Le programme d'Entrepreneuriat des Learning Centers offre la formation et l'accompagnement entrepreneurial à un ensemble de porteurs d'idées de projets allant de l'éclosion de l'idée jusqu'à la mise en marche et la concrétisation du projet.

III. But de la consultation

Afin d'aboutir à cet objectif de création entrepreneuriale allant de l'idée à la concrétisation du projet Les Learning centers auront besoin de consultants pour assurer les modules de formation suivants :

Modules	Objectifs	Livrables
Creative Capacity Building	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction au processus de Co-design ; - Identification des problèmes ; - Identification des opportunités ; - Encourager et valoriser les solutions innovantes ; - Validation des solutions proposées au problématiques identifiées. 	<p>Fiches pédagogiques du module selon le canevas des Learning Centers</p> <p>Path Statement</p>
Compétences entrepreneuriales	<ul style="list-style-type: none"> - Soft-skills (Leadership, Techniques de communication, négociation, résolution des problèmes, Développement personnel, Efficacité Personnelle, Empathie...) - Innovation et Design Thinking ; - Networking ; - Marketing mix (4p) ; - Les Motivations d'entreprendre ; - Le métier de l'entrepreneur : composantes et activités-clés. 	<p>Fiches pédagogiques du module selon le canevas des Learning Centers</p> <p>Rapport d'activités détaillés</p> <p>Test préformation et post-formation</p> <p>Rapport d'évaluation</p>
Idéation et Business Model	<ul style="list-style-type: none"> - Générer des idées entrepreneuriales ; - S'assurer de la désirabilité de son idée entrepreneuriale ; - Définir son segment client ; - Définir sa proposition de valeur ; - Définir ses canaux ; - Définir sa relation client ; - S'assurer de la faisabilité de son idée ; - Définir ses activités clés ; - Définir ses ressources clés ; - Définir ses partenaires clés ; - Indiquer la viabilité de son idée entrepreneuriale ; - Définir sa structure de coûts ; - Définir son modèle de revenus ; - Réaliser son Business Model ; - Evaluer son Business Model ; - Rectifier et remanier son Business Model. 	<p>Fiches pédagogiques du module selon le canevas des Learning Centers</p> <p>Business Model de chaque bénéficiaire de la formation</p>
Etude de marché	<ul style="list-style-type: none"> - Les secteurs porteurs relatifs à l'entrepreneuriat dans les régions du sud ; - Chiffres clés sur l'entrepreneuriat au Maroc ; - Connaissance de l'environnement socio-économique : - Les conditions fondamentales du projet ; - Les fondements d'un projet entrepreneurial ; - Les étapes et composantes d'un projet entrepreneurial ; - Connaître et proposer le marché entrepreneurial ; - Effectuer une analyse SWOT et PESTEL de son entreprise son environnement; - Analyser la concurrence ; 	<p>Fiches pédagogiques du module selon le canevas des Learning Centers</p> <p>Analyse Swot et Pestel de son entreprise</p> <p>Rapport d'activité</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une étude de marché complète de son entreprise. 	
Business Plan (BP)	<ul style="list-style-type: none"> - Initiation au BP ; - Les éléments constitutifs du Business Plan ; - Les éléments constitutifs du plan financier ; - Construire son plan de financement de démarrage ; - Construire son compte d'exploitation prévisionnel et sa trésorerie ; - Evaluer financièrement son Business Plan ; - Rédiger son Business Plan. 	<p>Fiches pédagogiques du module selon le canevas des Learning Centers</p> <p>BP de chaque porteur d'idée de projet ayant participé à la formation</p>
Forme juridique	<ul style="list-style-type: none"> - Définir la forme juridique de son entreprise ; - Accompagnement technique à la création. 	<p>Fiches pédagogiques du module selon le canevas des Learning Centers</p> <p>Fiche technique de chaque projet explicitant la motivation pour le choix de la forme juridique en adéquation avec le projet à implémenter</p>
Accompagnement au financement	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les canaux de financement disponible ; - Aider les porteurs de projets à chercher le financement pour démarrer une entreprise. 	<p>Fiches techniques du module</p> <p>Rapport d'activité</p>
Accompagnement en post-crédation (Scale-Up)	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier Les enjeux organisationnels de la croissance ; - Plan de développement des entreprises ; - Un mode de management propice à la croissance ; - Pilotage d'entreprises ; - Les enjeux et les pratiques de management de l'équipe. 	<p>Fiches techniques du module</p> <p>Diagnostic d'entrée de chaque entreprise</p> <p>Plan de développement de chaque entreprise</p> <p>Rapport de suivi de chaque entreprise</p>

Conditions générales

Chaque formateur peut postuler pour un module ou plus selon son champ d'expertise. Les formateurs chargés des différents modules, sous la supervision de l'équipe de Laâyoune et Dakhla Learning Centers, seront conviés à assurer l'exécution des activités de formation, de coaching et de suivi des jeunes entrepreneurs selon les modules dans lesquels ils étaient retenus.

Tâches des formateurs sélectionnés

Les formateurs sélectionnés auront la mission de :

- Elaborer des fiches pédagogiques des modules ;
- Elaborer les contenus des modules ;
- Remettre à l'administration les livrables mentionnés pour chaque module dans le tableau supra.

Les formateurs bénéficieront de l'appui des équipes du centre en vue d'atteindre les objectifs et les résultats attendus.

Mise en œuvre du projet

Des modalités de coordination du programme seront mises en place notamment à travers :

- Des réunions de coordination entre les équipes du centre et les formateurs sélectionnés pour la mission ;
- Des conseils pédagogiques auront lieu au début de chaque phase de la mise en œuvre du programme.

Dispositif de suivi du projet

Un processus de monitoring et évaluation est mis en œuvre afin de veiller à la qualité de la formation et de l'accompagnement assuré par les formateurs, basé sur :

- Des Evaluation de satisfaction consolidée tout au long des modules de formation ;
- Un contrôle des livrables déposés à la suite de chaque module ;
- Un suivi régulier des indicateurs convenus dans le contrat de la mission.

Profil recherché

Le profil et expérience des formateurs recherchés :

- Expérience d'au moins 3 ans dans le domaine d'intervention selon chaque module ;
- Maîtrise des outils de pilotage des programmes de formation et d'encapacitation ;
- Connaissance des secteurs porteurs dans les régions du sud et des opportunités entrepreneuriales possibles à mettre en œuvre ;
- Très bonnes capacités relationnelles.

Déposition des offres

Toutes les candidatures devront être envoyées au plus tard le 08/09/2022 à minuit mettant dans l'objet du mail :

TDR pour le programme de formation et accompagnement pour des porteurs d'idées de projet des très petites entreprises des régions de Laâyoune Sakia El Hamra et Dakhla Oued Eddahab.

Le dossier doit comprendre :

- Le CV détaillé du soumissionnaire avec un focus sur les missions similaires réalisées ;
- Une note méthodologique de chaque module de formation avec un déroulé séquentiel détaillé de l'intervention proposée pour chaque module ;
- Des lettres de références relatives à des missions semblables ;
- Une offre financière par heure de formation ;
- Les candidatures doivent être envoyées par mail à l'attention de : moroccorfp@amideast.org