



## Chargé/e de Communication & Media « mission intérim ».

Basé à Rabat (Maroc), CDD de 6 mois, date limite de candidature : 18 Septembre 2022



Oxfam est un mouvement citoyen mondial qui vise à mettre fin à l'injustice de la pauvreté.

Cela signifie que nous luttons contre les inégalités qui perpétuent la pauvreté. Ensemble, nous sauvons, protégeons et reconstruisons des vies. En cas de catastrophe, nous aidons les populations à améliorer leur vie et celle des autres. Nous intervenons dans des domaines comme les droits fonciers, le changement climatique et la discrimination à l'égard des femmes. Nous poursuivrons notre action jusqu'à ce que chaque être humain puisse vivre à l'abri de la pauvreté.

Nous sommes une confédération internationale de 19 organisations (les affiliés) qui, en collaboration avec des partenaires et les communautés locales, mènent un travail humanitaire, de développement et de campagne dans plus de 90 pays.

Toutes nos activités sont guidées par trois valeurs fondamentales : l'autonomisation, la redevabilité et l'inclusivité. Pour en savoir plus sur nos valeurs, cliquez [ici](#).

*Oxfam entend prévenir tout type de comportement importun au travail, notamment le harcèlement, l'exploitation et les abus sexuels, le manque d'intégrité et les infractions financières, et s'attache à promouvoir le bien-être des enfants, des jeunes et des adultes. Oxfam attend de tous les membres de son personnel et ses bénévoles qu'elles et ils partagent cet engagement en souscrivant à son code de conduite. Nous tenons à ne recruter que des personnes qui partagent et véhiculent nos valeurs.*

**Remarque :** Toutes les offres d'emploi sont subordonnées à l'obtention de références satisfaisantes et pourront faire l'objet de vérifications, notamment des antécédents judiciaires et de toute activité de financement du terrorisme.



## **1. Objectifs du poste**

Sous la responsabilité du responsable influence & campagnes et en coordination étroite avec les équipes programmes, la personne sélectionnée exécutera une mission de travail temporaire et s'acquittera, dans une durée déterminée, les responsabilités ci-dessous de la chargée de communication et médias.

## **2. Principales responsabilités du poste**

### Media & Communication (60%)

- En étroite collaboration avec les équipes programmes et influence/campagnes, contribuer à la tenue de l'agenda d'influence, la mise en place et l'élaboration des plans de communication & visibilité des projets et campagnes d'Oxfam au Maroc, notamment en terme de communication numérique.
- Fournir des idées et propositions créatives et viables afin d'identifier et saisir les opportunités media.
- En étroite collaboration avec les responsables d'Oxfam au Maroc, contribuer à la promotion du travail d'Oxfam au Maroc auprès des bailleurs étrangers et agences de coopération en veillant au respect de leurs directives de communication et visibilité respectives.
- Elaborer des communiqués de presse, déclarations, blog, récits/témoignages, ainsi que tout contenu ou matériel de communication pour les parties prenantes identifiées, notamment le grand public.
- Piloter et coordonner les processus de sign-off concernant les produits de communication & media.
- Gérer les pages d'Oxfam au Maroc sur les réseaux sociaux, notamment la page Facebook et la page LinkedIn en prenant en considération les différents protocoles d'Oxfam (sign-off, gestion des risques, etc.).
- Veiller à ce que nos messages et initiatives de communication fassent la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, et respectent les valeurs d'Oxfam.
- Continuer le travail sur la Newsletter d'Oxfam au Maroc : compilation et consolidation du contenu des activités de projet, la mise en forme rédactionnelle de ce contenu et la gestion de sa conception visuelle



#### Coopération avec les partenaires d'Oxfam (15%)

- Appuyer les partenaires d'Oxfam pour travailler efficacement avec les médias et respecter les directives de communication d'Oxfam et des bailleurs de fonds.

#### Marque et sécurité des programmes (15%)

- Contribuer à la qualité, l'efficacité et l'impact des initiatives de communication d'Oxfam dans le pays, en prenant en considération les risques potentiels au niveau de la marque d'Oxfam.
- Diffuser les politiques de marques et de valeurs d'Oxfam, et s'assurer que les propositions soumises à des bailleurs et les activités programmatiques sont alignés avec ces politiques.

#### Gestion des résultats (10%)

- Maintenir le personnel concerné, aux niveaux pays, régional, et global, informés de façon régulière des derniers développements pertinents.
- Assurer le suivi (monitoring) et rendre accessibles les résultats et l'impact du travail d'Oxfam au Maroc en ce qui concerne la communication et les médias, notamment dans le cadre des campagnes menées par Oxfam.

Remarque : le contenu de ces responsabilités pourra être modifié en fonction des besoins du bureau d'Oxfam au Maroc.

### **3. Compétences, Techniques, Expérience et Connaissances essentiels**

- Formation universitaire, de préférence en communication et/ou journalisme.
- Expérience de deux ans minimum dans un poste similaire.
- Expérience de travail au Maroc, notamment au niveau de la communication & media pour une ONG/organisme de développement.
- Expérience démontrée dans l'élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et media.
- Expérience en rédaction de communiqués de presse, analyses, blogs, récits/témoignages.
- Capacité de communication aisée, et excellente maîtrise rédactionnelle et orale du français, de l'anglais, et de l'arabe.
- Capacité à gérer efficacement et rapidement les demandes médias.
- Connaissances approfondies des stratégies et outils de communication numérique (réseaux sociaux, newsletter, plateformes web)
- Pro-activité, créativité, autonomie et capacité de travailler sous pression.
- Aptitude à planifier son propre travail, à établir des priorités et à gérer efficacement le temps.
- Avoir un sens de négociation et d'approche multi acteurs ayant des intérêts différents.



- Engagement dans une approche basée sur les droits, y compris engagement actif pour mettre les droits des femmes au cœur de tout ce que nous faisons ainsi que les droits des personnes marginalisées dans tous les aspects du travail de l'organisation.

#### **Souhaitable**

- Expérience en stratégies et approches de plaidoyer, et connaissances des campagnes d'Oxfam.
- Connaissances en conception multimédia et maîtrise des outils d'infographie (Illustrator, Indesign, etc.).
- Une bonne capacité rédactionnelle en arabe, français et anglais ; l'espagnol serait un atout.
- Permis de conduire.

#### **4. Conditions du poste**

**Type de contrat :** Contrat à durée déterminée, pour une période maximum de six (06) mois.

**Horaire de travail :** Journée complète de 40 heures / semaine. Horaires en fonction des tâches à réaliser. Disponibilité pour réaliser des voyages à hauteur de 20%.

**Salaire :** Salaire selon barème interne d'Oxfam au Maroc.

**Prestations sociales :** Cotisation retraite (CIMR), assurance médicale, vie et accident à la charge de l'organisation.

**Vacances :** Selon le calendrier professionnel en vigueur.

**Lieu de travail :** Rabat (Maroc), avec des déplacements sur les zones d'intervention.

**Incorporation :** début octobre 2022.

#### **5. Processus de sélection**

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur curriculum vitae et lettre de motivation à [recrutement.maroc@oxfam.org](mailto:recrutement.maroc@oxfam.org)

Merci d'indiquer la référence : CCMOXMA22

La date de clôture pour les dépôts des dossiers de candidature est fixée au **Dimanche 18 septembre 22** à minuit, les candidatures seront révisées par ordre de réception. Oxfam se réserve le droit de modifier cette date, si cela est jugé nécessaire. Seuls les candidats.es présélectionnés.es seront contactés.es.

Oxfam souscrit au principe de l'équité, de la diversité et de l'inclusion.