

## Offre de recrutement : Communications Manager

Date de publication: 05-09-2022

Dans le cadre de la continuité de sa mission, qui est celle d'encourager les jeunes filles et femmes marocaines dans la poursuite de carrières dans la science et la technologie, et à la suite de la réception d'un financement important d'HP Inc. ainsi que d'ASPEN Institute Digital Equity Accelerator Program, eSTEM Morocco lance une série de recrutements afin de construire une équipe stratégique et opérationnelle qui pilotera ses programmes. <http://estem-morocco.org/>

eSTEM Morocco recrute un-e directeur-trice de communication pour une durée d'un an renouvelable. Le-la directeur-trice de communication aura pour mission d'élaborer la stratégie de communication et de relations publiques de l'association eSTEM Morocco. Poste basé à Rabat ou Casablanca avec possibilité de télétravail 2 jours par semaine et de déplacements au Maroc.

### Missions

En contribution avec l'ensemble des parties prenantes de l'association eSTEM (membres du bureau, bénévoles, partenaires, bailleurs de fonds, etc.): **Développer la stratégie de communication d'eSTEM**

- **Développer la stratégie de communication institutionnelle et de relations publiques afin de faire rayonner eSTEM Morocco sur les plans national et international**
  - Faire connaître les programmes d'eSTEM auprès de ses bénéficiaires et communautés en employant les outils de communication adaptés;
  - Élaborer l'image de marque d'eSTEM auprès de ses parties prenantes en adéquation avec ses missions et valeurs;
  - Elaborer un contenu en adéquation avec les objectifs de recherche de partenaires et de bailleurs de fonds
  - Rédaction des rapports annuels, production de vidéos et tout autre contenu visant à asseoir l'image de marque de l'association
- **Élaborer des stratégies de relations presse:**
  - Rédiger et diffuser les communiqués auprès des médias au Maroc et à l'international;
  - Entretenir des relations presse positives et enrichir la base de données de médias à impact.



- **Définir et mettre en œuvre la politique de marketing digital et gestion d'équipe/ prestataires;**

- Rédiger et diffuser un contenu dans les canaux digitaux (site web, réseaux sociaux, Newsletters, groupes communautaires whatsapp, etc.) appropriés aux cibles/ communautés de l'association;
- Développer des outils de mesure d'impact des actions de communication digitale.

- **Gestion événementielle**

- Développer les plans de communication des événements eSTEM transverses à tous les partenaires.
- Organisation de bout en bout des événements d'eSTEM, conférences de presse, team building...

En contribution avec l'ensemble des parties prenantes de l'association d'eSTEM (membres du bureau, bénévoles, partenaires, bailleurs de fonds, etc.): **Développer les relations avec les communautés d'eSTEM**

- Gérer et enrichir la base de données de l'ensemble des communautés d'eSTEM: filles et femmes bénéficiaires, mentors, coaches, experts, volontaires, etc.
- Développer une stratégie de communication interne qui cible les communautés citées

**Durée de la mission**

Contrat d'un an renouvelable avec possibilité de proposition d'un contrat à durée indéterminée selon la performance.

**Profil du-e (la) candidat-e**

- Diplôme Master (Bac +5) en gestion Marketing/ Communication/ sciences politiques ou équivalent
- Expérience professionnelle significative (5 ans minimum) dans le domaine du Marketing et de la communication ou de la gestion de communautés sur le digital d'une organisation non gouvernementale/ incubateur ou privée
- Excellentes capacités organisationnelles et attention au détail ;
- Excellente représentation et facilité à engager socialement des relations cordiales avec différents audiences
- Travail en équipe : aptitude à interagir et capacité d'initiatives tout en maintenant une haute qualité de discrétion ;
- Maîtrise de la suite Office ;



- Aisance dans l'apprentissage de l'outil digital et curiosité intellectuelle

### **Connaissances et compétences recherchées**

- Une bonne connaissance des questions relatives à l'autonomisation des femmes, et la scolarité des petites filles dans le monde rural et urbain, ainsi que dans les métiers des sciences et de la technologie (STEM) ;
- Une bonne connaissance du paysage médiatique marocain
- Capacité indispensable d'expression orale et écrite (rédactionnelle) en Anglais, Français et Arabe.

### **Pour Candidater**

Merci d'adresser votre candidature (prise de fonction immédiate):

- CV en indiquant le profil Linked In
- Lettre de motivation
- 2 références professionnelles

par email à **recrutement@estem-morocco.org** en indiquant en objet «**Direction de communication**».

Tout dossier de candidature incomplet ne sera pas examiné.

Seul-e-s les candidat-e-s sélectionné-e-s pour un entretien seront contacté-e-s.

