**Renforcement économique des femmes de la filière arganière au Maroc (REFAM)**

**Recrutement d’un (e) consultant (e) en écriture de stratégie genrée de la Commission sociale et genre (FIFARGANE)**

**Termes de référence**

# Contexte

Le projet Renforcement Economique des Femmes de la filière de l’Argane au Maroc « REFAM » mis en place avec Affaires Mondiales Canada « AMC », Agence Nationale des Zones Oasiennes et de l’Arganier « ANDZOA », Fédération Interprofessionnelle de la filière Argane « FIFARGANE » et COWATER a pour objectif l’autonomisation économique des femmes œuvrant dans la filière de l’argane dans la Reserve de Biosphère Arganeraie (RBA). L’égalité des genres ainsi que l’approche filière constituent le cadre de référence de mise en œuvre du projet REFAM. S’alignant sur la politique d’aide internationale féministe du Canada, le plan de mise en œuvre du projet présentait une stratégie sur l’égalité des genres (SEG) spécifique au projet. Laquelle stratégie a été révisée à mi-parcours du projet en mars 2021.

La stratégie sur l’égalité des genres du projet REFAM repose sur 3 piliers principaux :

1. Renforcement de l’institutionnalisation du genre dans le cadre de l’ANDZOA et de la FIFARGANE.
2. Protection et prévention des dangers liés à la collecte et campagne de renforcement de l’hygiène ;
3. Sensibilisation aux questions des droits des femmes et aux mécanismes de protection des violences basées sur le genre.

Dans le cadre de l’opérationnalisation du 1er pilier de la SEG au niveau de la FIFARGANE, cette dernière est représentée ici par la Commission Sociale et Genre (CSG). Le projet REFAM a développé plusieurs interventions portant sur le renforcement des capacités des femmes membres de la commission sociale et genre ainsi que des actions menées par : pour la définition d’une

* L’identification des termes de références de cette commission (comprenant mission/vision/mandat/division des tâches/sélection des membres)
* L’écriture d’un plan d’action pour la Commission sociale et genre qui soit participative (au niveau des autres commissions de la FIFARGANE, de l’ANDZOA et des APAD) afin de permettre une plus grande appartenance du processus pour les différents acteurs (ices) du projet.

Dans ce contexte, Cowater International est présentement à la recherche d’un (e) consultant (e) pour former et accompagner les femmes membres de la commission sociale et genre à l’élaboration de la stratégie de ladite commission et de son plan de mise en œuvre.

# Objectifs et attentes des sessions de formation et d’écriture du plan d’action :

Le (la) consultant (e) prendra en compte les objectifs suivantes :

* Développer les compétences des femmes membres de la commission sociale de la FIFARGANE en matière de l’écriture du plan d’action (explicitant les différentes étapes et données nécessaires afin d’élaborer une stratégie, les concepts utilisés dans l’écriture d’un plan d’action comme l’identification des priorités, les objectifs, les indicateurs et le suivi des activités, ainsi que l’identification avec les personnes ciblées de possibles partenaires possibles) ;
* Élaborer une approche participative de l’écriture du plan d’action opérationnel de la SCG de la FIFARGANE en discussion avec les partenaires et accompagner la CSG dans la réalisation du plan d’action. Un certain niveau de consultation ou de restitution auprès des différents.es acteurs.rices de la filière de l’arganier (FIFARGANE) ainsi que des partenaires institutionnels devra être envisagé ainsi qu’un certain accompagnement du ou de la consultant.e lors de la participation ou restitution du plan d’action.
* Etablir un plan d’action qui comprend : la méthodologie de la mise en place du plan d’action, ainsi qu’une courte analyse des données disponibles et de l’identification des priorités ainsi que des besoins en termes de données (collecte d’information) et d’analyse, l’identification des priorités ainsi que certaines activités dans le cadre du plan d’action.

Les résultats attendus sont présentés ci-dessous, sans s’y limiter. Le (la) consultant(e) pourra, et même sera encouragé (e), à présenter d’autres résultats.

* R1 : Les compétences des femmes de la commission sociale et genre en matière de techniques de l’écriture de la stratégie sont renforcées ;
* R2 : Un plan d’action de la stratégie est conçu par le (la) consultant(e) en assurant une approche participative des différents partenaires et comprenant : la méthodologie, une analyse des données et identification des écarts, identification des priorités/activités/moyens nécessaires pour leur mise en place/partenaires et responsabilités

Le.a consultante devra travailler en close collaboration avec la SCG pour identifier les besoins de ses membres en termes de formation et d’accompagnement afin d’identifier les priorités pour l’écriture du plan d’action de la SCG.

Conditions de réalisation de la prestation :

* Période : Novembre 2022(10 jours maximum)
* Langue :
* La formation se déroulera en langue arabe (3 jours de formations)
* Les supports de présentation, contenus et outils à réaliser en arabe
* Plan d’action en français et en arabe
* Lieu de la formation : Agadir

Livrables

1. Une note méthodologique finale qui fait suite à une première réunion de cadrage avec l’équipe du projet REFAM et présentant :
* Les objectifs pédagogiques de la formation, le plan de séances des formations, le contenu détaillé de la formation et les outils nécessaires au bon déroulement des séances de formation ;
* La méthodologie et la démarche de conception du plan d’action.
* L’identification des priorités pour le plan d’action de la CSG.
1. Supports de la formation et documents d’appui (documentation à distribuer aux participantes).
2. Un rapport de formation contenant, à titre indicatif :
* Le rappel des objectifs pédagogiques de la formation.
* La synthèse du déroulement de la formation, précisant le contenu des échanges et débats avec les participants.es et les questions fréquemment posées.
* L’analyse qualitative des résultats de l’évaluation par les participantes et du degré d’atteinte des objectifs.
* Des éventuelles recommandations.
* Les supports pédagogiques.
* Fiches d’évaluation originales.
1. Une stratégie contenant un plan d’action détaillé avec les activités identifiées, le chronogramme de mise en œuvre, les indicateurs, les moyens de vérification ainsi que les partenaires.

Profils recherchés :

* Une formation universitaire supérieur d’au moins Bac+5 en sciences sociales ou autres domaines en relation avec la prestation demandée.
* Une expérience pertinente, d’au moins 5 ans, en matière de renforcement des capacités des organisations/entreprises féminines ainsi que des partenaires institutionnels.
* Formation complémentaire et/ou expérience dans la conduite de formations sur le genre et l’écriture de stratégie ou de plan d’action.
* Références en développement de stratégies et de plans d’actions.
* Bonnes capacités de communication et d’animation en arabe dialecte (marocain).
* Connaissance du secteur de l’argane est un atout.

Recrutement Cowater International

Cowater International invite les parties intéressées (individus ou cabinet) à soumettre leurs propositions qui comprendra :

1. Curriculum vitae de (des) consultant. e (s) à jour accompagné d’une lettre de présentation qui met en évidence l’expertise pour chacune des personnes proposées;
2. Une note méthodologique suggérant une démarche pour la réalisation de l’activité.
3. La durée nécessaire à la réalisation des prestations et les honoraires.

Il est à noter que les frais de déplacement et d’hébergement seront remboursés selon les barèmes du projet et les autres frais, tels les frais de reproduction, au prix coûtant sur présentation de pièces justificatives.

Les applications doivent être acheminées au plus tard le 22 septembre 2022 à minuit à l’adresse suivante : info@refam-cowatersogema.ma (Cette adresse peut être utilisée pour obtenir toute information complémentaire souhaitée).