



Realisé par :
giz Germanisch-Marokkanische
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**SPORT POUR
LE DÉVELOPPEMENT**

LEAD



TERMES DE REFERENCE

**Montée en compétence des jeunes Marocain.e.s, des migrant.e.s résidant.e.s au Maroc,
et des Marocain.e.s de retour dans le cadre de l'insertion professionnelle par le sport.**

-AMPLIFY-

Porté par LEAD Morocco, le programme AMPLIFY est mis en œuvre dans le cadre des projets « RECOSA - Perspectives via la Coopération Sud-Sud » et « Sport pour le Développement (S4D) », financés par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ), en partenariat avec l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC), Fédération Allemande de Football (DFB) et la commune El Mansouria.

LEAD MOROCCO est une organisation marocaine à but non lucratif fondée en 2019 qui autonomise les futur.e.s leaders du Maroc par le biais du renforcement des capacités et d'une éducation et formation sportives de qualité.

1. Présentation du programme

Le programme AMPLIFY utilise le sport comme moyen de développement personnel, professionnel et sociétal. Il cible les jeunes Marocain.e.s, migrant.e.s résidant.e.s au Maroc et Marocain.e.s de retour porteur.se.s de projets et souhaitant poursuivre une carrière en coaching sportif en Football. L'objectif : leur permettre de faire de leur passion leur métier et de promouvoir l'intégration dans leur entourage en tant que role models.

Le programme s'adresse à toute personne marocaine, migrante résidente au Maroc ou Marocaine de retour qui :

- À la recherche d'emploi dans le domaine sportif
- Porteur.se d'idée d'activité génératrice de revenu dans le domaine sportif
- Un.e coach sportif cherchant à améliorer des compétences



Réalisé par :
giz Germanisches Institut für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



SPORT POUR
LE DÉVELOPPEMENT

LEAD



2. Description de la mission

La présente consultation sera réalisée par le cabinet mandaté en étroite collaboration et suivi de l'équipe Lead Morocco :

Conception, réalisation et certification sur la formation du digital et réseaux sociaux

Volume horaire : 40 heures par formation

Période de la formation : Août-Octobre

Lieu de la formation : Locaux de Lead Morocco, Stade Municipal El Mansouria

3. Objectifs

L'objectif général est de savoir comment utiliser et gérer ses comptes digitaux et réseaux sociaux afin de se distinguer professionnellement et créer son identité personnelle- Personal Brand- afin d'attirer attention pour les opportunités de travail ou de consultation partagées en ligne, en particulier :

- Savoir créer sa propre identité et son positionnement digitale
- Avoir une vision sur le panorama des différents médias sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Connaitre et maîtriser les différents formats de publication
- Comment effectuer des recherches d'emploi d'une manière optimale et comment postuler avec efficacité sur le digital
- Avoir une connaissance sur les tendances digitales

Livrables attendus:

- Un rapport de diagnostic d'entrée des candidat.e.s bénéficiaires dans le cadre des connaissances et compétences de la formation désignée.
- Planning des modules de la formation, en précisant, les objectifs par module, la méthodologie optée, les outils, les supports et les livrables attendus.
- Un rapport d'analyse des résultats obtenus avec recommandations et axes d'améliorations à communiquer aux candidat.e.s bénéficiaires.
- Un rapport d'analyse des résultats obtenus avec recommandations et axes d'améliorations à communiquer aux candidat.e.s bénéficiaires.



Réalisé par :
giz Germanisch-Moroccan
Cooperation



**SPORT POUR
LE DÉVELOPPEMENT**

LEAD



4. Processus de sélection

Vous êtes un cabinet de consultation, ou un.e consultant.e lié.e à un cabinet, et vous disposer de l'expertise nécessaire pour répondre à cette consultation décrite, envoyez-nous une offre qui comprend les documents cités ci-dessous :

- Une offre technique comprenant :
 - La compréhension du TDR et des résultats attendus
 - La démarche méthodologique
 - La répartition des tâches entre les personnes affectées pour la mission
- Une offre financière en MAD ou en Euros. L'offre financière s'entend ferme et inclut tous les frais relatifs à la prestation : honoraires, per diem, transports etc.
- Un CV détaillé de la personne experte en charge de la prestation, le cas échéant tous les CVs des personnes expertes impliquées dans cette consultation.

L'offre est à envoyer par email au plus tard le 04/09/2022 à 23h59 avec mention dans l'objet de mail : «AMPLIFY-Insertion Professionnelle-OFFRE DE CONSULTATION - Digital et Social Media» aux adresses suivantes :

- s.najahelidrissi@leadmorocco.com
- f.zahra.benfares@leadmorocco.com
- Fatima.ezzahra.draiss@leadmorocco.com