

**Consultant.e court terme en communication**  
**Projet de Développement Socio-Economique Inclusif de la Région de Béni Mellal Khénifra (BMK-ISED)**

**Description du Projet**

---

FHI 360 recherche un.e consultant.e.s qualifié.e. pour un poste d'assistance technique à court terme afin de soutenir un projet financé par l'USAID visant à promouvoir l'inclusion socio-économique dans les zones vulnérables du Maroc grâce à l'amélioration et à l'institutionnalisation de la gouvernance participative et à l'amélioration des affaires et les opportunités de subsistance.

**Description de la consultation :**

---

Le/La consultant.e aidera à mettre en œuvre et à mettre à jour la stratégie de communication du projet, y compris l'évaluation des besoins en communication, le développement de supports de communication, ainsi que la planification et la mise en œuvre d'événements publics.

**Fonctions et tâches**

---

- Faciliter la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet.
- Développer des supports de communication et de sensibilisation pour le projet et les parties prenantes, y compris l'USAID et les partenaires locaux.
- Assurer la conformité avec les directives et procédures de marquage et de marque de l'USAID, et travailler avec l'équipe du projet sur leur conformité.
- Développer et superviser les campagnes de communication diffusées par les plateformes et travailler avec les parties prenantes.
- Fournir un soutien publicitaire et promotionnel pour les événements de projets spéciaux et les activités communautaires et de sensibilisation.
- Assurer la qualité de toutes les plateformes de communication, y compris les sites Web du projet et les médias sociaux plates-formes
- Fournir des contribuer en matière de communication dans le rapport trimestriel de projet, y compris des photos et des graphiques, des histoires de réussite et des faits saillants.
- Coordonner avec le spécialiste du suivi, de l'évaluation et de l'apprentissage pour utiliser des approches fondées sur des preuves dans la formulation du contenu des messages et soutenir le suivi des résultats des actions de communication.
- Assurer la qualité technique de tous les livrables de communication au sein du projet ; et Effectuer d'autres tâches assignées.

**Éducation et qualification**

---

- Licence ou équivalent international (Master de préférence) en communication, marketing, relations publiques, études de genre, sociologie ou autres champs
- Au moins six ans d'expérience pertinente dans la gestion et mise en place d'actions de communication

- Connaissance des plateformes de communication au Maroc.
- Connaissance démontrée des règles et réglementations de l'USAID.
- Capacité démontrée à influencer, motiver et collaborer avec les autres.
- Excellentes compétences organisationnelles, analytiques et informatiques.
- Capacité démontrée à communiquer efficacement en français, arabe et anglais, à la fois à l'écrit et à l'oral.

### **Niveau d'effort**

---

La consultation est de 30 jours ouvrable avec possibilité de prolongation. Cela peut être à temps plein, ou les journées de travail peuvent être étalées sur une plus longue période (missions perlées) en fonction des besoins du projet.

### **Modalités et date limite de soumission des offres**

---

Veuillez envoyer une copie de votre CV et une lettre de motivation à : [Morocco.ISED@fhi360.org](mailto:Morocco.ISED@fhi360.org) et mettez dans la ligne d'objet de votre message : **Consultant en communication**

Les candidatures doivent être reçues au plus tard le **05 septembre 2022 à 17h00**. Les CV seront examinés au fur et à mesure de leur réception. FHI 360 se réserve le droit de sélectionner un candidat avant la date de clôture de cette annonce si un candidat approprié est identifié plus tôt.

Le projet ISED-BMK promeut l'égalité des sexes et la diversité au sein de son équipe et encourage fortement les femmes, les jeunes et les personnes en situation de handicap répondant au profil du poste à présenter leur candidature.