

Termes de références de recherche

Les Métiers du Futur: Le regard des générations X, Y et Z sur le changement structurel de l'emploi au Maroc

Les métiers du futur à l'horizon de 2050 au Maroc

Mots-clés: employabilité, marché du travail, jeunes, génération X, Y et Z, conflit de génération

1. OBJECTIF ET CONTEXTE

Le projet YPE « *Youth Participation and Employment* » a comme objectif de répondre aux enjeux de l'inclusion économique, et participation politique des jeunes Marocains. Financé par le ministère Danois des affaires étrangères et s'inscrivant dans le cadre du programme de partenariats dano-arabe –DAPP, le programme plaide pour l'insertion des jeunes marocains dans le marché de l'emploi, ainsi que pour l'amélioration des conditions de travail, en particulier celle des femmes et jeunes vulnérables NEETs.

Le monde de l'emploi connaît une transition majeure, causée par les bouleversements technologiques de notre siècle. Il existe une polarisation croissante entre les opportunités du marché du travail entre les emplois hautement et peu qualifiés, le chômage et le sous-emploi, en particulier chez les jeunes. Le développement de l'automation causée par les nouvelles innovations telles que l'intelligence artificielle (IA), les voitures autonomes, la robotique et un monde connecté, ont modifié le fonctionnement de l'économie. Ceci se reflète directement sur la nature des tâches, le lieu de travail, les types d'emplois disponibles pour les nouvelles générations intégrant le marché de l'employabilité au Maroc.

Ces technologies soulèvent également des questions sur l'impact de l'automatisation sur les emplois, les compétences, les salaires et les conditions mêmes du travail. De nombreuses activités que les travailleurs effectuent aujourd'hui ont le potentiel d'être automatisées. En même temps, les sites de recherche d'emploi tels que LinkedIn et Monster évoluent et développent la façon par laquelle les individus recherchent du travail et les entreprises identifient et recrutent les talents. Aussi, les travailleurs indépendants choisissent de plus en plus d'offrir leurs services sur des plateformes numériques dont Uber, Amazon et Etsy, encourageant donc l'autoemploi et le freelance au détriment du salariat traditionnel. Sans oublier les nouveaux métiers nés de l'utilisation massive des différentes plateformes de réseaux sociaux, dont le social media management et marketing.

Par conséquent, la perception même du travail a inévitablement changé en parallèle avec la pénétration des nouvelles générations au marché de travail au Maroc. La difficulté accrue à sécuriser un emploi, accompagnée d'une génération créative et tech-savvy ont donné naissance à de nouveaux types d'emploi plus accessibles et plus attractifs aux générations Y et Z.

Oxfam lance cet appel à consultation pour une étude dont l'objectif serait d'identifier les types d'emploi que les jeunes considèrent comme idéaux, leurs caractéristiques et leur accessibilité au Maroc. Aussi, il s'agirait de comprendre la perception des générations précédentes (Génération X) sur ces emplois du futur. Nous cernons cette étude dans un espace temporel précis allant de l'année actuelle 2022, jusqu'à l'horizon 2050. Ceci permettra d'utiliser les résultats de l'étude parallèlement aux chantiers structurants en cours, dont le nouveau modèle de développement, le pacte de l'émergence industriel...etc.

2. PUBLIC ET UTILISATION

Dans le cadre du projet YPE, dont l'objectif est de garantir une meilleure intégration des jeunes à un emploi digne et décent, cette étude est utile pour comprendre les envies/orientations en termes de travail des nouvelles générations, ainsi que la perspective des générations précédentes sur les mutations du marché de l'emploi et de la nature du travail au Maroc. Cela va servir à réduire les conflits générationnels, garantir une meilleure orientation des jeunes en formation, et assurer une sécurité de l'emploi des jeunes intégrant le marché du travail.

Les résultats attendus de la mission sont, notamment :

1. Une meilleure compréhension des ambitions des jeunes en terme d'employabilité et de métiers émergents.
2. Des recommandations/solutions réalistes et adaptées aux besoins des jeunes pour garantir l'accès au marché de travail marocain futur.

Les résultats seront principalement utilisés afin de plaider pour une meilleure acceptabilité des métiers émergents dans la société marocaine, et pour influencer les politiques publiques en terme de formation et d'employabilité pour garantir l'inclusion économique des jeunes et leur accès à un marché d'emploi en pleine évolution.

3. OBJECTIF DE LA RECHERCHE

La présente étude a pour objectif de :

- Identifier les types de métiers émergents au Maroc, leur accessibilité et leur attractivité pour les jeunes ;
- Définir les critères et caractéristiques du métier attractif pour un.e jeune Génération Y ou Z ;
- Un diagnostic de l'adaptabilité du marché du travail aux changements actuel et prévisibles (horizon 2050) de l'employabilité au Maroc, et son intégration des métiers du futur prisé par les générations Y et Z
- L'identification des barrières à l'accès à ces métiers : la perception de la génération X sur ces nouveaux métiers, en particulier celle des parents, éducateurs.trices, et employeur.se.s.
- Suggérer des recommandations pour assurer la bonne orientation des jeunes pour leur accès au milieu du travail, ainsi que des stratégies de réduction du conflit générationnel en matière de choix de profession des Génération Y et Z.

4. QUESTIONS DE LA RECHERCHE

1.	Quels sont les nouveaux métiers qui intéressent la jeunesse marocaine ?
1.2	Quels sont les caractéristiques de ces emplois qui font leur attractivité pour les nouvelles générations ?
2.	Est-ce que le marché du travail marocain est structurellement préparé, avec une offre et demande suffisante, pour intégrer les métiers du futur ?
2.1	Au niveau de l'offre : est-ce que les écoles et universités marocaines continueront à assurer la formation aux compétences nécessaires pour ces métiers ?
2.2	Au niveau de la demande : La fonction publique, l'administration et l'entreprise sont-elles prêtes pour intégrer ces métiers et accompagner l'évolution de leurs performances ?
4.	Comment la génération X perçoit-elle ces occupations ?
5.	Comment peut-on garantir une transition en douceur entre les emplois traditionnels (salarial, entrepreneuriat traditionnel) et les nouvelles formes d'emploi et d'entrepreneuriat innovant?

5. METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Oxfam aspire à appliquer et développer des méthodes qui peuvent donner un meilleur aperçu des questions les moins visibles et des voix réduites au silence. La méthodologie de recherche se doit d'être :

- Axée sur le changement et l'action. Les résultats doivent être utilisés pour influencer le changement de lois, politique et de pratique de manière à réduire les inégalités.
- Attentive à la diversité et à la rigueur méthodologique.
- Prévoir une intégration transformatrice du genre¹
- Fondée sur la co-création entre l'équipe de recherche et le staff d'Oxfam au Maroc qui utiliseront les résultats.
- Intersectionnelle et visant à combler les écarts existants.

Le.a consultant.e est appelé.e à proposer une méthodologie participative. Les outils de collecte et d'analyse des données utilisés par l'équipe ou la personne qui effectuera l'enquête devront garantir le droit des personnes à fournir les informations, assurer la confidentialité et l'anonymat tout au long du processus.

L'équipe / le.a consultant.e devra soumettre une première proposition de plan de travail qui comprendra au moins les phases suivantes:

- Réunions avec Oxfam pour présenter la méthodologie proposée, préciser et clarifier les modalités de la mission.
- Analyse de la documentation disponible, entretiens, préparation des travaux de terrain.
- Travail sur le terrain: activités de collecte des informations nécessaires, selon la méthodologie choisie par l'équipe de consultation (Entretiens semi-directifs, focus groups, etc.)
- Proposition d'une trame du rapport (principales parties composant le document)
- Rédaction d'un 1er draft du rapport et présentation des conclusions préliminaires à Oxfam et ses partenaires
- Rédaction un rapport final avec les résultats de l'enquête contenant des conclusions et des recommandations claires et appropriées aux objectifs de la mission.

Pour réaliser cette étude, une méthodologie participative sera utilisée. Il s'agirait d'intégrer des échantillons représentatifs d'individus et des acteurs de l'écosystème de l'emploi de différentes générations (particulièrement X, Y et Z) dans la recherche, à travers des entretiens, questionnaires et focus groups afin de collecter les données qualitatives sur le sujet.

Cette approche comprend:

- Collecte des données sur les jeunes marocains des générations Y et Z, né.es après 1981, afin de définir leur point de vue sur les opportunités de travail existantes, et identifier les professions qu'ils exercent, ou voudraient exercer, et les caractéristiques de ces occupations en termes de domaine, de flexibilité, heure de travail, digitalisation...etc. Ainsi que les perceptions de leurs parents et proches sur ces nouveaux métiers.
- Analyser les données collectées pour définir les orientations des jeunes en termes d'employabilité et les obstacles auxquels ils font face (opinions des générations ainées, manque d'opportunités...)
- Lister les recommandations et stratégies pouvant être adoptées pour faciliter l'accès des nouvelles générations à des occupations qui les passionnent pour maximiser leurs potentiels et satisfaire leurs ambitions de carrière, ainsi qu'à réduire les conflits de générations concernant les métiers qu'ils considèrent comme insolites et/ou risqués.

6. LIVRABLES

A la fin de la mission, Oxfam attend du consultant.e qu'il/elle fournisse les livrables suivants:

1. Plan de travail (Document de 5 pages max) contenant :
 - Un calendrier concret des différentes phases de la consultation ;

¹ L'intégration transformatrice du genre examine, analyse et permet de construire une base factuelle ouvrant la voie à des évolutions concrètes à long terme dans les relations de pouvoir, normes, rôles et inégalités structurel-le-s entre les genres. Elle est censée conduire à des évolutions durables au moyen de mesures (par exemple, partenariats, prise de contact et interventions, particulièrement auprès d'organisations de défense des droits des femmes).

- Une description détaillée de la méthodologie : La note détaillera le déroulement de la présente consultation, ses différentes phases, les démarches, la méthodologie adoptée et les moyens techniques et humains qui seront mobilisés par le prestataire.
- 2. Une trame du rapport et liste des annexes
- 3. 1er draft des rapports des ateliers, des recherches effectuées : Un compte rendu des ateliers, et entretiens effectués, la liste de la littérature existante examinée. L'analyse préliminaire des données recueillies et les principales conclusions seront présentées à l'équipe lors d'un atelier
- 4. Rapport final de l'étude : Le rapport devra être dynamique et comportera des graphs, des encadrés et des verbatims en plus des analyses des experts
- 5. Une présentation des résultats phares de l'étude, à présenter dans un atelier avec les acteurs sélectionnés et Oxfam au Maroc.

Le rapport final sera livré sous Word et PDF (version finale), le support de présentation sous Powerpoint.

N.B : Tous les documents seront rédigés en langue française et une version courte du rapport en anglais.

7. QUALIFICATIONS REQUISES

La mission sera confiée à un binôme de consultant.e.s qui doit avoir une expérience avérée dans le domaine du développement et le secteur de l'employabilité au Maroc, répondant aux critères ci-dessous :

- Diplôme en sciences sociales, anthropologie, sociologie du développement, développement local ou diplôme équivalent ;
- Une bonne connaissance du tissu économique et social marocain et des secteurs d'emploi porteurs au Maroc ;
- Une expérience approuvée dans des études similaires ;
- Excellentes compétences interpersonnelles, de communication, de présentation et de résolution de conflits et forte orientation vers les résultats ;
- Bonne maîtrise de l'arabe (darija), français (à l'oral comme à l'écrit), anglais (à l'écrit);
- Disponibilité pour la mission.

Note : il est impératif de joindre dès la soumission les CV de la totalité des formateurs/trices postulant à cette mission.

8. DOCUMENTS A INCLURE DANS LA SOUMISSION DE L'OFFRE

Le dossier administratif :

- Un dossier administratif du consultant.e.
- Une présentation sur l'expérience des consultant.e.s en matière de réalisation des prestations similaires.
- 4 références signées et cachetés dans des anciennes **missions similaires**.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par **la disponibilité tout au long de la mission** et de la réalisation des différentes actions de la mission.

L'offre technique :

- Une Note Méthodologique détaillée : Cette note explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l'évaluation de l'offre indiqués ci-dessous :
 - Compréhension détaillée des besoins d'Oxfam dans cette mission ;
 - Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de chaque action. Il devra décrire la méthodologie et démarche proposée pour la réalisation de la prestation et garantir la fiabilité des résultats.

- La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.
- Les annexes B et C, le formulaire SAP (en lien dans le RFP) remplis et signés

Budget : Le budget alloué à cette prestation est de 80 000.00 MAD TTC - toutes taxes comprises.

9. DEPOT DE L'OFFRE

Les offres devront être envoyées à : Procurement.Maroc@Oxfam.org. La date limite de dépôt des offres est fixée au **12 Juillet 2022 à minuit**. Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut en nous contacter sur l'adresse suivante : Procurement.Maroc@Oxfam.org.

Quelques liens utiles :

Intégrer le genre dans la planification de la recherche

<https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/integrating-gender-in-research-planning-620621>

Directives de recherché d'Oxfam

<http://policy-practice.oxfam.org.uk/our-approach/research/research-guidelines>.

Guide de style pour les notes, les références et les bibliographies

<https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/style-guide-for-notes-references-and-bibliographies-252994>

Entreprendre une recherche avec éthique

<https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/undertaking-research-with-ethics-253032>