

TERMES DE REFERENCES

Recrutement d'un.e consultant.e pour l'élaboration d'un guide des bonnes pratiques des coopératives agricoles féminines

1. Introduction

Oxfam est une organisation non gouvernementale mondiale qui œuvre pour la lutte contre les inégalités et pour mettre fin à la pauvreté et aux injustices. Nous comptons actuellement 21 organisations membres et travaillons dans 90 pays du monde aux côtés des populations pour faire face aux inégalités qui alimentent la pauvreté et les injustices. Nous nous attaquons aux systèmes, pas seulement aux symptômes, et nous faisons campagne en faveur d'un changement profond et véritable.

Oxfam est présente au Maroc depuis 30 ans et œuvre pour la mobilisation du pouvoir citoyen pour un monde juste et sans pauvreté, en étroite collaboration avec une trentaine d'organisations partenaires et alliées aux niveaux local, national, régional et international.

Le programme Justice Economique et Environnementale a pour objectif principal soutenir la résilience des femmes et des jeunes, et particulièrement les plus marginalisées, face aux facteurs d'exclusion et de vulnérabilité en leurs garantissant accès à des opportunités économiques dignes, décentes et durables. Ceci à travers 5 axes :

1. Encourager le renforcement de l'autonomie et du leadership des femmes et des jeunes, à travers une meilleure prise de conscience de leurs droits, et une plus grande stimulation des opportunités de formation et d'emploi qui s'offrent à eux à travers les technologies de l'information.
2. Soutenir un plaidoyer fondé sur les données factuelles en faveur du respect des droits économiques et sociaux.
3. Accroître l'impact grâce à une approche d'influence auprès du secteur privé dans le but d'inscrire la justice économique et environnementale au cœur des agendas des entreprises privées et des institutions publiques.

4. Engager les médias dans le changement des normes sociales en matière d'accès des femmes au travail digne et décent.
5. Améliorer l'accessibilité et la qualité des programmes d'appui aux entreprises (TPE/PME/SE) et coopératives.

2. Présentation du projet

Cette mission rentre dans le cadre du projet « Autonomisation des femmes grâce à l'entrepreneuriat coopératif durable au Maroc -AFECMA- » financé par l'Agence Catalane de Coopération au Développement et mis en œuvre en partenariat avec l'association Cooplus. L'objectif du projet est de Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes à travers le développement inclusif et durable des coopératives de femmes au Maroc.

Le projet cible 30 coopératives agricoles de femmes qui sont basées dans les deux régions de Fès-Meknès et Souss-Massa et qui font l'objet d'un accompagnement et du renforcement des capacités dans plusieurs domaines qui relèvent de leurs besoins. Le projet vise :

- Le renforcement des capacités de leadership, ainsi que les connaissances techniques et managériales des coopératives de femmes.
- La mobilisation des principales parties prenantes et des organismes de soutien des coopératives de femmes à montrer, à travers leurs attitudes et pratiques, un plus grand soutien aux femmes entrepreneurs, qu'elles traitent de manière égale et reconnaissent comme puissantes.
- Développer et rendre visible les bonnes pratiques et les initiatives innovantes des coopératives de femmes dirigeantes des deux régions.

Après avoir identifié leurs besoins à travers un diagnostic participatif de leurs forces et faiblesses, les 30 coopératives bénéficiaires du projet sont actuellement dans la phase d'accompagnement et de renforcement de leurs capacités à travers des plans spécifiques et personnalisés dans plusieurs domaines d'intervention conçus sur la base des informations collectées lors du diagnostic.

3. Objectifs de la mission

Dans le but de renforcer et rendre plus visibles les bonnes pratiques et les initiatives innovantes des coopératives de femmes des deux régions cible du projet, Oxfam vise à travers cette mission



la préparation **d'un guide de bonnes pratiques qui interroge l'ensemble de la chaîne de valeur des coopératives de femmes** à travers :

- L'identification des différents barrières et obstacles auxquelles font face les coopératives gérées par des femmes, ainsi que les bonnes pratiques menant au développement de leurs activités et l'amélioration de leurs revenus.
- L'analyse des politiques nationales relatives à l'entrepreneuriat coopératif des femmes.
- L'élaboration d'un plan de plaidoyer pour s'attaquer aux problèmes clés et aux obstacles structurels pour les femmes entrepreneurs dont le but est pour ce secteur d'évoluer qualitativement, à travers la préparation d'un projet de loi.

4. Méthodologie

Une méthodologie participative qui prend en considération l'inclusion de la cible identifiée à travers des questionnaires, des focus groups ainsi que des entretiens individuels permettant de collecter des données qualitatives.

La méthodologie comprend :

- 1- Collecte des données sur les coopératives des femmes dans les deux régions d'intervention afin d'identifier et définir les différents **enjeux** et **bonne pratiques** des coopératives en termes d'accès au financement, de gouvernance, de gestion, de commercialisation...etc. Ainsi que sur les différentes politiques et programmes nationales menées par les institutions publiques qui visent le secteur coopératif au Maroc avec un focus sur les mesures et facilitations mises en place en faveur des femmes opérantes dans ce domaine.

Cette collecte des données se fera à travers une étude documentaire, des statistiques et des entretiens avec les membres des coopératives et les institutions publiques. Les résultats du diagnostic participatif réalisé dans le cadre du projet pourront également être exploités pour avoir le maximum de détails sur les coopératives cibles du projet.

- 2- Lister les recommandations des bonnes pratiques pour tout enjeu et obstacle identifié, qui serviront de donner des repères et des outils pour que les managers et les équipes de direction des coopératives des femmes puissent trouver des voies d'amélioration de leurs activités et modèles de gouvernance.



3- Sur la base des résultats de l'analyse des politiques publiques en la matière et les bonnes pratiques listés, un plan de plaidoyer sera élaboré en proposant les solutions susceptibles de lever les obstacles freinant le développement de ces entités pour les femmes entrepreneurs dans ce tiers secteur.

5. Livrables

- Un plan de travail et une note méthodologique
- Un chronogramme estimatif de la mission
- Guide des bonnes pratiques des coopératives féminines au Maroc
- Plan de plaidoyer
- Une présentation PPT du guide (restitution lors des tables rondes avec les acteurs publics et privés)

6. Profil recherché et compétences requises :

La/le consultant.e est amené à réaliser cette mission en coordination avec l'équipe de gestion du projet à Oxfam et Cooplus.

La/le consultant.e devra répondre aux critères ci-dessous :

- Formation universitaire supérieure (BAC + 5 minimum) en entrepreneuriat, économie sociale et solidaire, gestion de projets, ou tout autre domaine pertinent ;
- Connaissance des politiques/programmes d'accompagnement des coopératives ;
- Une expérience avérée de travail avec l'écosystème de l'Economie sociale et solidaire et accompagnement des coopératives féminines, surtout les aspects organisationnel et financiers;
- Expérience en conseil et accompagnement des coopératives féminines;
- Bonne connaissance du cadre institutionnel, des organisations professionnel, publiques et privées en relation avec les coopératives au Maroc ;
- Excellentes compétences interpersonnelles, de communication, de présentation et de résolution de conflits et forte orientation vers les résultats
- Bonne maîtrise de l'arabe (darija), français ;

7. DOCUMENTS À SOUMETTRE

Le dossier administratif :



- Un dossier administratif de l'agence ou papier attestant d'un identifiant fiscal pour les consultants indépendants.
- Une présentation sur l'expérience de l'agence / du consultant en matière de réalisation des prestations similaires.
- 2 références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par la disponibilité tout au long de la mission et de la réalisation des différentes actions de la mission.
- Les annexes B, C et D signées et cachetées (lien dans le RFP)

L'offre technique :

- Une Note Méthodologique qui explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l'évaluation de l'offre indiqués ci-dessous :
 - Compréhension détaillée des besoins Oxfam au Maroc dans cette mission
 - Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de chaque action. Il devra décrire la méthodologie et démarche proposée pour la réalisation de la prestation et garantir la fiabilité des résultats. L'approche proposée doit faire la démonstration concrète de la qualité, de la créativité et de l'adéquation de l'offre selon le budget dédié à chaque action. Le soumissionnaire peut ainsi apporter la preuve de ses compétences, de la qualité de sa gestion et de l'affectation des ressources humaines
 - La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.
 - Un chronogramme estimatif détaillé de la mission

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé)

Budget: Le budget alloué à cette prestation est de 38 000 MAD TTC.



Paiements :

- Premier : 30% à la signature du contrat.
- Deuxième : 70% à la livraison du rapport final de la mission

Durée de la mission : 15 jours

8. SUIVI DE LA CONSULTATION

Le comité de suivi de la consultation sera composé des membres de l'équipe de gestion du projet à OXFAM et COOPLUS. Ce comité se chargera également de la validation des livrables.

9. LOGISTIQUE

Le transport, logement et restauration des équipes de travail dans le cadre de cette mission seront pris en charge par la/le consultant.e.

10. SOUMISSION

Les offres de service complètes devront être envoyées par email, mentionnant « RFP 22/029/RAB-MA-Guide des bonnes pratiques AFECMA » dans l'objet, à l'adresse email suivante : procurement.maroc@oxfam.org avant le 05 juin 2022 à minuit.