



Appel d'Offre Consultant(e)s-Expert(e)s pour l'élaboration et la réalisation de formations en matière de Marketing Digital et e-Commerce

À propos de la FMVIRSA :

Fondation Mohammed VI pour la Recherche et la Sauvegarde de l'Arganier (FMVI.RSA) :

Accréditée auprès du Conseil Economique et Social des Nations Unies (ECOSOC) en tant que Membre Consultatif à Statut Spécial en 2013, et auprès du Fonds Vert pour le Climat (2017) ayant coordonné avec l'Etat Partie (Ministère de la Culture) auprès de l'UNESCO les Savoir-faire traditionnels liés à la production de l'huile d'argan en tant que Patrimoine Culturel Immatériel, (2014), la FMVIRSA vise à protéger les arganeraies et les droits des femmes arganières, souvent organisées en coopératives de production d'huile d'argan. La Fondation a joué un rôle central dans la protection juridique de l'huile d'argan en promouvant et coordonnant la mise en place de l'Indication Géographique Protégée au Maroc (OMPIC / Ministère de l'Agriculture). Elle met en œuvre plusieurs projets de développement dans le but de lutter contre la déforestation et la remontée du désert (Programme Energie Solaire en Arganeraie) et de renforcer la résilience des populations, en protégeant leurs droits et leurs sources de revenus (Mise en Œuvre du Protocole de Nagoya).

Contexte du Projet et Objectif de la Consultation :

Intitulé du projet	Femmes Arganières et Rurales engagées pour le Développement Economique Inclusif et le Climat- FAREDEIC
Porteur du projet	FONDATION MOHAMMED VI pour la RECHERCHE et la SAUVEGARDE de l'ARGANIER (FMVI.RSA)
Durée de projet	2019 – 2023
Démarrage du projet	2019
Financement	AFD
Mission	Accompagnement et formation des multiplicateurs (-trices) des coopératives d'argan en marketing digital et Promotion du commerce en ligne.
Type de contrat	Contrat de consultant institutionnel
Durée de mission	Du 27 au 30 Juin 2022 (4 jours)
Date de début de la mission	27 Juin 2022
Date Limite pour les propositions	05 Juin 2022
Processus de sélection	Sélection sur Dossier



Le projet Femmes Arganières et Rurales engagées pour le Développement Economique Inclusif et le Climat- FAREDEIC vise le renforcement des capacités des femmes et de leurs organisations pour dynamiser l'économie locale par des solutions solaires et des modes de production durables adaptées aux territoires ruraux, par le déploiement d'un programme de formation en gestion, commercialisation, leadership et techniques solaires pour 600 femmes, dont 120 dirigeantes de coopératives. Elles pourront ainsi contribuer activement au développement durable de leurs territoires, et augmenter leur revenu.

L'objectif global de ce programme est de Contribuer au développement inclusif et climato-résilient des territoires, et à la reconnaissance du rôle des femmes dans la transition énergétique en renforçant leur place dans la filière énergies renouvelables par la création de deux coopératives féminines d'énergie, et l'accompagnement des femmes organisées en coopératives vers des modes de production et de gestion durables et leur implication dans les politiques locales.

Objectifs Spécifiques du Projet :

OS1. Améliorer les conditions de vie et les revenus des femmes et de leurs familles en les accompagnant dans la maîtrise d'outils de gestion et de solutions énergétiques améliorant la rentabilité des coopératives de productions agricoles et halieutiques.

OS2. Contribuer aux plans climat régionaux (PTRC) de 2 régions en produisant et commercialisant localement des solutions solaires abordables par la création de 2 coopératives d'énergie, emplois verts locaux.

OS3. Contribuer à une mise en œuvre de l'Accord de Paris qui intègre le genre, à travers la valorisation et la capitalisation internationale (CCNUCC, HLPF), des actions réalisées au Maroc.

C'est donc pour répondre à cette préoccupation (OS1) que le Femmes Arganières et Rurales engagées pour le Développement Economique Inclusif et le Climat- FAREDEIC lance le présent appel à candidatures pour le recrutement des expert.e.s formateur.trice.s sur le Marketing digital et les habilités informatiques aux profits de 120 femmes dirigeantes des coopératives, sur la base des TdR suivants.

Le projet a pour objectif d'offrir aux femmes des coopératives une formation continue afin qu'ils puissent distribuer leurs produits sur diverses plateformes en ligne. En outre, les participantes au programme doivent se familiariser avec les principes du marketing numérique. La formation sera axée



sur la pratique, de sorte que les coopératives recevront un ensemble compact de connaissances qui leur permettra de développer de manière autonome une présence en ligne durable.

La formation doit inclure tous les domaines de la vente en ligne, de l'image de marque, de la photographie, du contenu, du marketing, de la publicité, des achats en ligne, des prix, de la communication numérique avec les clients, de la comptabilité ou autre.

OBJECTIFS SPECIFIQUES DE LA CONSULTATION :

Thème du projet

Formation et accompagnement des femmes dans les coopératives d'Argan sur les thèmes du branding, marketing numérique et du commerce en ligne.

Bénéficiaires du projet

Femmes dirigeantes de coopératives d'Argan, elles auront à transmettre les connaissances acquises aux membres de leurs coopératives.

Missions de l'institution accompagnatrice / les consultant(e)s :

- Analyse spécifique des exigences et des besoins du secteur des coopératives d'Argan centrée sur le commerce en ligne et le marketing numérique
- Planification et réalisation d'une formation ciblée sur la base de l'analyse des exigences et des besoins susmentionnée
- Elaboration du rapport final de la formation et les supports pédagogiques
- Note méthodologique, exposant le déroulement de l'accompagnement post-formation

Qualifications requises :

- Les formateurs (-trices) doivent disposer d'une formation académique dans les domaines des sciences informatiques et de l'ingénierie humaine et de l'informatique des médias et du Marketing numérique.
- L'institution doit prouver avoir planifié et réalisé des projets dans les domaines de la transformation numérique et du commerce en ligne au niveau international
- Expertise prouvée dans la vente en ligne, notamment dans le domaine de l'artisanat
- Preuve d'une certification reconnue dans le domaine de la gestion d'entreprise (Scrum Foundation Exin, Scrum Master Exin, PO Exin, Certified Scrum Product Owner Scrum Alliance). Le formateur doit être lui-même entrepreneur, notamment dans le domaine de la transformation digitale et des achats en ligne au niveau international



- Expertise éprouvée dans le domaine du design
- Expertise éprouvée dans la vente en ligne, en particulier dans les domaines de l'artisanat
- Expertise éprouvée dans le domaine Développement de produit centré sur l'utilisateur. Le Formateur doit être certifié “Certified Usability Engineer” ou équivalent, avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle
- Les formateurs (-trices) doivent avoir démontré une expérience pratique dans les domaines pertinents de la formation continue liés à l'Artisanat et maîtriser les défis et difficultés rencontrées par les artisans et les coopératives.

Format et logistique de la formation :

- Les participantes seront divisées en 4 groupes de 30 personnes
- Chaque groupe recevra 2 jours complets de formation
- La formation durera au total 4 jours pour chaque formateur.trice

Livrables attendus du prestataire :

Les consultant(e)s devront remettre les livrables suivants:

- Supports pédagogiques de la formation sous format électronique et papier en langue arabe et en langue française ;
- Programme détaillé de chaque session de formation en langue arabe et en langue française ;
- Rapport final de la formation (travaux d'atelier, séances d'appui conseil) ;
- Fiches d'évaluation des bénéficiaires (pré & post formation) ;

Soumission de candidatures / dossier de candidature :

Les consultant(e)s et les expert(e) qualifiés sont invités à soumissionner en envoyant leur CV et la note méthodologique de la formation précisant la démarche à adopter pour la réalisation de cette mission et incluant le programme de la formation à : fmvirsafaredeic@gmail.com et ce avant le **01 Juin 2022 à 23h59 (GMT)** en précisant dans l'objet du courrier « **Consultant(e)s-expert(e)s Marketing digital** » ou « **Consultant(e)s-expert(e)s E-commerce** ».