



جمعية رواد التغيير للتنمية والثقافة
Association Pionniers du Changement
pour le Développement et la culture
+٥٤٠٤٤١٠ ٤٤٤٤٠١ ٤٤٤٤٠١ ٤٤٤٤٠١ +٤٤٤٤٠

ASSOCIATION PIONNIERS DU CHANGEMENT POUR LE DEVELOPPEMENT ET LA CULTURE

Fiche de poste.

Information sur le poste	
Titre du poste	- Chargé(e) de Communication et digital
Organisme	- Association Pionniers du changement
Lieu d'affectation	- Oujda
Entrée en poste	- Immédiatement
Durée du contrat	- 10 mois à plein temps (avec 1 mois d'essai)

Introduction

Pionniers du Changement pour le développement et la culture (PCDC) est une association marocain régie par le Dahir n°1.58.376 du 3 jourmada I 1378 (15 novembre 1958) relatif au droit d'association tel qu'il a été modifié et complété par la suite, notamment par la nouvelle loi n° 75-00 telle qu'elle a été complétée et modifiée.

L'Association a été créé le 20 Octobre 2014, à Oujda, son siège est situé à Boulevard Abderahman Mokhtarie numéro 51 alboustane3 Oujda, dans la région de l'Oriental du Maroc, Elle Œuvre dans les volets suivants :

- La Migration
- Les droits de l'homme
- La formation professionnelle
- La culture



جمعية رواد التغيير للتنمية والثقافة
Association Pionniers du Changement
pour le Développement et la culture
+٥٤٠٤٣١٠ ٤٤٤٤٤٤٤٤ ٤٤٤٤٤٤ ٤٤٤٤٤٤

Missions générales du poste

Sous la responsabilité hiérarchique du directeur exécutif . Le (a) chargé (e) de Communication et digital devra communiquer autour des projets de l'association et sera chargée des missions suivantes :

- Assurer l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication adaptés pour les projets de l'association
- Concevoir et proposer des actions et des outils de communication en direction de différents publics cibles selon les orientations des projets de l'association
- Assurer une veille média sur les projets
- Assurer le développement, la maintenance et l'animation des différents supports numériques (Site web, réseaux sociaux....) aussi bien aux niveaux des contenus que des questions techniques.
- Réaliser des contenus audiovisuels à destination des réseaux sociaux
- Développer et promouvoir les relations avec les médias et identifier les opportunités de communication pour accroître la visibilité des activités de l'association

Profil requis

- Diplômé(e) en communication ou équivalent (Bac +5).
- Expérience minimale de 2 ans dans un poste similaire
- Une expérience associative est demandée.
- Parfaite maîtrise d'anglais, du français, et de l'arabe
- Connaissances approfondies des stratégies et outils de communication numériques
- Solides connaissance des outils multimédia, matériels et logiciels (traitement de l'image, du son, création des pages web, Édition graphique..)
- Autonomie, Rigueur, et Créativité

Nous vous proposons

Un contrat CDD de 10 Mois (Avec 1mois d'essai).

Comment Postuler ?

Adressez votre CV et Lettre de Motivation à l'adresse recrut.pcdc@gmail.com En spécifiant en Objet : **Communication –PCDC** Les candidatures n'incluant pas cet intitulé ne seront pas prises en compte. **Et ce Avant le 22 Mai 2021 à 00h00 Heure Maroc.**