**Annexe VI : formulaire de présentation de la société**

|  |
| --- |
|  |

***Remarque : les soumissions techniques qui ne respecteront pas le présent format de présentation pourront être rejetées. La soumission financière doit être incluse dans une enveloppe séparée.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’organisation/la société soumissionnaire :** |  |
| **Pays d’immatriculation :** |  |
| **Nom de la personne à contacter au titre de la présente soumission :** |  |
| **Adresse :** |  |
| **Téléphone/fax :** |  |
| **Courrier électronique :** |  |

|  |
| --- |
| **SECTION 1 : EXPERTISE DE LA SOCIETE** |
| * 1. Brève description du soumissionnaire en tant qu’entité.
1. **Expertise du soumissionnaire**

Cette partie devra fournir des informations sur l’entreprise, incluant notamment la date de constitution de la société ainsi que l’Etat ou le pays de constitution, ainsi qu’une description des activités présentes du Soumissionnaire. L’information devra se concentrer sur les services ayant un rapport avec la Proposition.Plus précisément cette section doit décrire :🡪Les effectifs du soumissionnaire en qualité et en quantité, 🡪La connaissance dans le domaine 🡪Le chiffre d’affaire des 3 dernières années, si le soumissionnaire exerce d’autres activités que celles en relation directe avec l’objet du marché, le chiffre d’affaire doit être ventilé par groupement d’activités.🡪Prestations réalisées auprès des organismes internationaux au Maroc. * Pour chaque référence/contrat supérieur à **MAD 500,000 par an**, le prestataire doit préciser le **nom de l’organisme**, la **durée du contrat**, le **montant annuel du contrat**.

L’ensemble des informations présentées par le soumissionnaire doivent être appuyées par les pièces justificatives appropriées.Cette section devra aussi identifier la ou les personnes chargées de représenter le Soumissionnaire dans ses rapports futurs avec l’Acquéreur.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Client** | **Chiffre****D’affaires** | **Année** | **Coordonnées des références (nom, téléphone, courrier électronique)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |