

## 1. Contexte

THAMM-Enabel est un projet belgo-tunisien-marocain (2020-2023) mis en œuvre par l'Agence belge de développement Enabel et ses partenaires et financé par l'Union européenne (Fonds Fiduciaire d'Urgence fenêtre Afrique du Nord) dans le cadre du Programme multi-acteurs THAMM qui vise à favoriser une migration légale et une mobilité mutuellement bénéfique.

THAMM-Enabel poursuit 2 objectifs spécifiques du programme :

- OS4 : des schémas de mobilité sont établis ou améliorés.
- OS5 : le dialogue et la coopération entre les acteurs de la mobilité et de l'emploi sont améliorés.

Enabel soutient des schémas de mobilité basé sur un modèle innovant de partenariat entre les secteurs publics et privés dans les pays impliqués. Le modèle vise :

- L'identification des compétences recherchées sur les marchés de l'emploi en Tunisie, Belgique et Maroc ;
- La formation de jeunes talents au Maroc et en Tunisie (technique, soft skills, langues, intégration) ;
- L'accompagnement des talents pour accéder à de réelles opportunités d'emploi, dans les pays d'origine et / ou en Belgique.

THAMM-Enabel est régi par la demande des marchés de l'emploi des trois pays partenaires et vise à avoir un impact positif pour le développement des individus, des territoires et des sociétés.

Le Projet vise les résultats suivants :

1. Des secteurs du marché en tension en Belgique, en Tunisie et au Maroc sont renforcés.
2. Les compétences et l'employabilité des talents de Tunisie et du Maroc en vue de leur mise à l'emploi sont renforcées aux niveaux national et international.
3. La coordination entre acteurs est promue et fluide.
4. La capacité des institutions pour l'emploi, des établissements de formation professionnelle et du secteur privé à se mettre en réseau et à soutenir efficacement la mise en œuvre de programmes de mobilité est accrue.

Les parties prenantes du projet sont réparties dans les trois pays :

<b>Maroc</b>	<b>Tunisie</b>	<b>Belgique</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Travail et de l'Insertion Professionnelle,</li> <li>• Ministère des Affaires Étrangères, de la Coopération Africaine et des Marocains résidant à l'Étranger, -</li> <li>• ANAPEC,</li> <li>• Coupoles d'organisations patronales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de la Formation professionnelle et de l'Emploi</li> <li>• Ministère des Affaires Étrangères,</li> <li>• ANETI,</li> <li>• Coupoles d'organisations patronales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministères de l'Emploi des Régions flamande, wallonne et bruxelloise,</li> <li>• Agences de l'emploi des Régions flamande, wallonne et bruxelloise,</li> <li>• SPF Affaires Étrangères,</li> <li>• Coupoles d'organisations patronales</li> </ul>

Les bénéficiaires du projet THAMM Enabel sont :

- Les talents formés en Tunisie et au Maroc
- Les organismes de formation en Tunisie et au Maroc
- Les organisations patronales et agences pour l'emploi en Tunisie, au Maroc et en Belgique
- Les entreprises au Maroc, en Tunisie et en Belgique

## **2. Définition des prestations**

### **1. Objet et objectif de la mission**

L'objectif de services à fournir est d'accompagner le projet dans la mise en œuvre des aspects de la communication dans ses actions et activités : la conception et impression/exécution de documents, de visuels et d'outils de communication et films et ce en vertu d'un marché cadre sur une durée de deux ans.

Le prestataire qualifié, administrativement et techniquement, et proposant l'offre de services la plus avantageuse se verra attribué un contrat cadre qui définira les besoins et leur(s) prix. Le projet n'aura pas d'obligation de commander une quantité minimum de services mais, selon ses besoins et au fur et à mesure que les activités sont mises en œuvre, le Projet émettra au prestataire des Bons de Commande qui définiront les quantités à livrer. Toutefois, les quantités estimatives des besoins du Projet sont affichées dans la partie formulaire d'offres de prix à titre purement indicatif.

Il est à souligner que la conception et l'impression de plusieurs outils est une composante de la stratégie de communication globale de Enabel en général et des projets financés par l'UE en particulier. Le plan de communication et visibilité global du Programme THAMM décrit un cadre général pour la communication et la visibilité de l'action et vise à façonner et à mettre en œuvre une communication et une visibilité efficaces. Le plan fournit également des orientations sur la mise en œuvre de la communication stratégique et des relations publiques.

Le plan décrit un processus cohérent et efficace de communication et de visibilité de THAMM, y compris les groupes cibles, décrit les messages clés, les définitions des responsabilités des acteurs impliqués, ainsi que les matériaux disponibles et les canaux de communication appropriés.

Pour rappel, les activités de communication et de visibilité du Programme THAMM se basent sur les principes suivants :

- Informer la population bénéficiaire et les autres parties prenantes sur l'action, ses résultats et ses impacts, du rôle du partenaire ainsi que le soutien et le financement de l'UE au programme.
- Les bénéficiaires et les parties prenantes seront abordés au moyen d'outils et d'instruments informatifs adéquats et accessibles.
- La communication se concentrera plutôt sur l'impact à long terme et les résultats concrets sur la vie quotidienne des bénéficiaires que sur les apports financiers.

## **2. Mission du prestataire**

En ayant pour base le cadre global de mise en œuvre de l'intervention, la planification opérationnelle globale du Projet ainsi que le plan de Communication et visibilité du Programme THAMM, le prestataire aura pour missions :

- Conseil et conception graphique ;
- Impression et façonnage de supports de communication opérationnelle ;
- Fourniture de supports de visibilité.
- Conception et édition des outils de capitalisation (y compris la synthèse des textes sur base des documents de capitalisation du projet)
- Production et réalisation de photo et vidéo rapportage
- Réalisation et enregistrement media des conférences/événements hybride et ou en ligne avec régie de son et visuel

La description des prestations, qui feraient l'objet du marché cadre susmentionné, sera présentée dans l'article ci-après.

## **3. Description des prestations à fournir**

Les prestations que le titulaire du marché cadre aura à fournir au Projet, précisées par ailleurs dans le formulaire d'offres-prix joint en partie 6 (formulaire) de ce document, s'articulent autour de : la conception ; création graphique ; correction chromatique ; adaptation, mise en page, l'exécution et/ou l'édition d'éléments, de documents, de visuels et d'outils, en trois langues (arabe, français et anglais) ; réalisation de photo et vidéo rapportage et capsules vidéo incluant, le cas échéant, les services de traduction nécessaires pour la réalisation de la version anglaise.

Le prestataire de service agira en étroite collaboration avec l'Assistante technique nationale Suivi évaluation, Communication et Digitalisation (ATN SECD) et l'équipe du projet « pour une approche holistique de la gouvernance de la migration du travail et de la mobilité du travail en Afrique du Nord (THAMM-Enabel) ». L'ATN SECD sera par ailleurs le principal point focal du prestataire pour les échanges techniques quotidiens et la communication pour la validation finale des produits via le circuit prévu au sein du projet et institutionnel (Enabel et bailleur de fonds).

Les missions du prestataire seront déployables principalement dans les régions de Casablanca et Rabat ainsi que les autres régions du Maroc en fonction des activités de formation qui vont être identifiées.

Le prestataire devra concevoir les éléments, documents, visuels et outils selon la charte graphique du Programme THAMM déjà disponible et celle des partenaires du projet et les objets de chaque action, manifestation ou évènement conformément aussi à cette charte ; et lui soumettre au moins trois propositions de conception devant assurer une meilleure visibilité, lisibilité et compréhension des thèmes traités.

Le prestataire accompagne le projet aussi dans ses actions d'appui à la communication des organismes partenaires (ANAPEC, universités, partenaires de formation, ...etc.).

Les prestations devant être fournies dans ce cadre concernent notamment :

- Appui à la création de contenu éditorial et traduction en langues française et arabe, le contenu en Anglais et Amazigh , peut être aussi demandé le cas échéant
- Appui à la mise en œuvre du plan de communication,
- Imprimés : brochures, affiches, dépliants, chemises, rapports, manuels, banderoles, fiche projet et fiche de synthèse, fiche de capitalisation, et toute autre mise en page et création visuel de format imprimable,
- Outils de Com : Roll ups, banderoles, clefs USB, stylos et tous autres outils de communication,
- Digital statique : visuels pour le web, infographies, publications en format réseaux sociaux,
- Photoreportages évènementiels : séminaires, atelier d'échange entre acteurs, conventions, formation, ... : portraits des talents, photos de groupes, activités, animations, cadre de réception...
- Vidéo et photo reportage évolutif : pour tracer l'évolution et l'impact de projet et raconter son histoire et histoire des bénéficiaires (talents) et quelques acteurs clés
- Vidéo : montage de vidéos best of, montage de mini-reportages, et capsule etc.

## **Le listing des prix proposés concerne les prestations suivantes :**

### **Documents**

- Conception de dépliants de fiche projet A4 deux volets recto verso
- Impression de dépliants A4 deux volets recto verso, quadrichrome, 170 Gr pelliculé avec pli accordéon et rainage, quantité en Numérique
- Conception graphique de Fiche de capitalisation A4 (2 à 4 pages)
- Impression de la fiche de capitalisation A4 (2 à 4 pages) avec reliure (piquée à cheval ou baguettes) en quadrichromie ,170 Gr, papier couché brillant, quantité en Numérique
- Conception et Impression Brochure A4 (2 à 4 pages) en quadrichromie sur papier 170 gr couché mat pelliculé (recto/verso) avec reliure ((piquée à cheval ou baguettes)
- Conception et Impression de Flyer format A5, 120 gr pelliculé, quadrichrome.
- Impression Chemises à rabat, A4, quadrichrome, Soufflé, 350 Gr
- Impression Newsletters de 4 à 8 pages (nombre pair) de format A4, en quadrichromie sur papier 170 gr couché mat pelliculé (recto/verso) avec reliure piquée à cheval ou baguettes)

### **Visuels**

- Conception des Affiches A3 (3 propositions avant validation)
- Impression des Affiches, Format A3, Grammage 135 gr couché brillant en Quadrichromie
- Impression de Banderoles, Coût en mètre carré avec œillets et ourlets de renforts, Impression numérique sur bâche
- Impression du Roll up. Dimensions roll up : 85 x 200, Structure : Carter en aluminium anodisé avec enrouleur + 1 mât à élastique en 3 parties + 2 pieds stabilisateurs pivotants. Sac de transport matelassé inclus. Accroche haut : rail clippant .Accroche au carter : adhésif

## Outils

- Fourniture de sacs en lin, coton bio ou tissu recyclable en format A3, portant les logos de Enabel, de Projet et éventuellement ceux d'autres partenaires, quadrichrome
- Fourniture des Clefs usb personnalisées, Proposition de trois styles avant validation. Capacité : 16 Giga, Impression : quadrichrome
- Fourniture des Stylos à bille personnalisés, proposition de 3 styles avant validation. Marquage quadrichrome. Matière : métal. Dimension 10 x 132 mm
- Fourniture de Bloc note Format A5 (148 x 210 mm) portrait avec couverture cartonnée personnalisée et imprimée en quadrichromie et 100 pages internes monochromes papier 90 gr.

## Image et vidéo

- Reportage photographique : quantité de photos professionnelles : 30 ; durée : une journée,
- Vidéo motion; design explicative (vidéo explainer), rédaction du script, voix off, proposition du storyboard et storytelling, réalisation technique. Durée : 1 minute  
Les vidéos seront essentiellement diffusés sur les réseaux sociaux et à présenter lors des évènements institutionnels,
- Réalisation et enregistrement media des conférences/événements hybrides et ou en ligne avec régie de son et visuel (25 à 100 participants selon les mesures sanitaires en vigueur à ce moment-là)

## Traduction des contenus écrits

- Français – Arabe
- Arabe - Français
- Français - Anglais
- Arabe - Anglais

## 4. Profil recherché

### Capacité du soumissionnaire

Le caractère particulier des prestations à réaliser exige de la part de chaque soumissionnaire, qui devra justifier d'une expérience d'au moins trois (3) ans en matière de conception et d'impression/exécution de supports de communication opérationnelle, de démontrer sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée. Raison pour laquelle les facteurs ci-après liés au prestataire de communication sont indispensables :

- Respect des délais, réactivité et disponibilité

- Flexibilité
- Force de proposition et d'innovation
- Respect des lignes de visibilité du projet et ses partenaires
- Forte compréhension du contexte du développement au Maghreb

Avoir une expérience de collaboration avec des organisations de coopération internationale est souhaitée ; ainsi que la Connaissance de la capitalisation des expériences et la problématique et des enjeux liés à la thématique migratoire.

#### **Qualifications du personnel clé**

Le prestataire retenu s'engage à mettre en place une équipe complète et compétente pour la conception des visuels, la réalisation des films et les outils de capitalisation. Cette équipe doit comporter au moins les profils suivants :

- Chef de projet de communication disposant d'une formation supérieure (Bac+2) et justifiant d'une expérience dans les domaines de l'impression et de la création graphique de cinq (05) ans au moins. Il sera chargé de piloter et de superviser la réalisation des prestations confiées au prestataire. Il sera l'interlocuteur du Projet.
- Graphiste confirmé qui doit justifier d'au moins une expérience de 2 ans et une bonne connaissance et une maîtrise de la suite Adobe.
- Rédacteurs de contenu maîtrisant la thématique migratoire au Maghreb et de sa terminologie ainsi qu'une parfaite connaissance de la langue française.
- Vidéaste et photographe et traducteurs expérimentés pour la réalisation du sous-titrage en français, arabe et/ou anglais
- Le ou la réalisateur (trice) : personne clé dans la réalisation de film de projet et intermédiaire de l'Agence vis-à-vis du projet durant tout le processus de réalisation des films. Il doit justifier d'une expérience d'au moins cinq (5) ans en matière de production et de réalisation audiovisuelles ;
- Monteur vidéo et graphiste motion design

Une liste nominative du personnel clé composant l'équipe proposée pour l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation, les Curriculum Vitae (CV) des membres de ce personnel clé et un engagement formel que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission. Durant l'exécution des missions, en cas de remplacement d'un profil déjà validé par Enabel, le prestataire est tenu de le remplacer par un profil qui a au moins les mêmes qualifications et doit être soumis au validation et accord d'Enabel.

### **3. Planning de réalisation**

Toutes les prestations seront faites d'une façon participative, avec les bénéficiaires et par la validation du maître d'ouvrage. Le planning exact, respectant la durée contractuelle d'exécution du marché, sera à préciser avec le maître d'ouvrage dans une réunion de cadrage avant commencement des prestations.