TERMES DE REFERENCES POUR LE TOURNAGE ET L’ENREGISTREMENT D’UN SPOT

1. **Contexte du projet :**

**AQJ** : Association Qualification des Jeunes, fondée le Samedi 25 Mai 2013; est une plateforme jeune de jeunesse marocaine née de la convergence des volontés locales des différents jeunes de la ville de Béni-Mellal comme étant donné que les jeunes font une force de suggestion, sur laquelle; on vise à créer une jeune dynamique locale de la jeunesse et on as pu développer une approche participative et progressiste basée sur un travail étroit et rapproché, en assurant la mobilisation des divers parties concerner de la participation active des jeunes et ainsi des multiples acteurs impliquées dans la gestion des affaires et des questions liées aux jeunes. Aujourd'hui, elle réunit un bon nombre de jeunes membres bénévoles autour d'une même vocation : 'Une jeunesse associative; crée par les jeunes et faite pour les jeunes', de ce fait on élabore des programmes qui répondent aux aspirations, expectations et besoins des jeunes en gardent le rythme des transformations socio- économiques, sociales et culturels que connaît le Maroc.

**Y.P.E | J.P.E.** : Youth, Participation & Employment | Jeunes, Participation et Emploi; Implémenter sur Béni-Mellal / Khénifra, ce projet financé par OXFAM au Maroc et Porter par l’AQJ Béni-Mellal a pour objectif l’autonomisation et l’insertion socio-économique des jeunes (hommes et femmes) marginalisé(e)s et/ou en situations de vulnérabilités ; que ça soit dans le marché du travail ou dans le tissu économique à travers des activité socio- économiques [Seul(e) et/ou Collectives] au niveau local, régional, national et international, afin qu’ils/elles soient des porteur.se.s et des créateur.trice.s de valeurs ajouter dans leurs environnements, entourages et/ou communautés.

Dans le cadre du projet J.P.E, AQJ lance les TDRs pour le recrutement d’une agence de communication pour le tournage et l’enregistrement d’un spot.

1. **Objectifs de la mission**

La présente mission a pour objectifs de :

* Tournage et enregistrement d’un spot de 3 minutes sur l’amélioration des conditions de travail et l’accès équitable aux opportunités économiques chez les jeunes ;
* La diffusion de ce produit sera au niveau des réseaux sociaux auprès des jeunes ciblés et de même sera diffusé durant les activités du projet.

**Résultats attendus :** L’ensemble des porteurs de projets ont une idée sur les conditions du travail au sein d’une société et aussi sur l’accès équitable aux opportunités économiques.

1. **Consistance de la mission**

La mission consiste en la réalisation d’un document de communication spot qui englobe toutes les pratiques et techniques d’entreprendre qui vont accompagner les jeunes dans leurs démarche entrepreneuriale dans la région de Béni Mellal Khenifra.

1. **Livrables de la mission**

A la fin de la mission, AQJ disposera du rapport de la mission comprenant les éléments suivants en français :

* La méthodologie de travail et le planning d’exécution accompagnée de la liste des consultants.
* Le script du spot
* Le spot monté et fini

1. **Suivi et évaluation de la mission**

* Une réunion de cadrage aura lieu entre le prestataire choisi, et l’équipe de l’AQJ pour cadrer les objectifs de la mission.
* Des réunions de coordination auront lieu entre les mêmes parties afin d’évaluer l’état d’avancement par rapport aux objectifs fixés, et pour résoudre les challenges rencontrés dans la mise en œuvre.

1. **Qualifications requises**

La mission sera confiée à une agence de communication qui doit avoir une expérience avérée dans le montage des vidéos et la conception des Spot :

* Formation universitaire supérieure (BAC + 4 minimum) dans le domaine de de communication, montage de vidéo, réalisation des spots ;
* Expérience dans la conception et mise en œuvre des spots entrepreneuriaux ;
* Expériences prouvées dans la réalisation des spots ;
* Bonne maîtrise de l’arabe et de français (à l’oral et à l’écrit) ;
* Connaissances du contexte du travail associatif local et régional sera un atout;
* Bonne connaissance de la région Beni Mellal Khenifra sera un atout ;

1. **Dossiers de proposition :**

**Le dossier administratif :**

* Un dossier administratif de l’agence.
* Une présentation sur l’expérience de l’agence en matière de réalisation des prestations similaires.
* 2 références signées et cachetés dans des anciennes missions similaires.

**L’offre technique:**

Une Note Méthodologique détaillée : Cette note explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l’évaluation de l’offre indiqués ci-dessous :

* Compréhension détaillée des besoins d’AQJ dans cette mission ;
* Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de la mission.
* La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l’expérience acquise dans des projets similaires.

**L’offre financière :**

Proposition financière détaillée pour la réalisation de la prestation toutes taxes - comprises (TTC, avec TVA détaillé).

1. DEPOT DE L’OFFRE

Les offres devront être envoyées à : **aqj.ype@gmail.com**. La date limite de dépôt des offres est fixée **10 Février 2022 à minuit**. Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut en nous contacter sur l’adresse suivante : **aqj.ype@gmail.com.**