



Appel à Manifestation d'Intérêt
Pour une mission de communication dans le cadre du Programme P.
Quartiers du Monde

Février 2022

I. Contexte de la mission

La présente mission se réalise dans le cadre du programme « Hommes et femmes pour l'égalité des sexes -phase II », en particulier dans le cadre « Programme P Maroc » (MARD3020223) financé par ONU/femmes et opérationnalisé par les partenaires « Promundo » et « Quartiers du Monde ».

Le programme P est construit par Promundo et adapté dans plusieurs pays avec des organisations locales, permet de transformer les normes de genre et montre les bénéfices de l'engagement des couples dans des discussions guidées et des formations. Selon le "rapport des pères dans le monde 2019"¹, contrairement à la croyance que les hommes ne changeront jamais pour ce qui est de leur participation aux travaux ménagers, et en particulier à leurs responsabilités parentales, les recherches menées dans de multiples contextes révèlent que les approches axées sur le couple et les changements dans relations –à partir d'études de cas, de la formation des parents ou des groupes de soutien pour les femmes, entre autres méthodes – peuvent entraîner des changements constants et parfois à long terme dans l'engagement des parents et les styles des pères et des mères: réduction de la violence physique ou sexuelle entre partenaires intimes, moins de punition physique des enfants, utilisation accrue de méthodes contraceptives modernes, plus d'hommes qui assistent à des visites prénatales avec leur partenaire, plus grand soutien de la part de la partenaire pendant la grossesse; (Rwanda), amélioration des relations des jeunes pères avec leurs enfants et leurs partenaires, ainsi qu'une plus grande participation au travail ménager et à la garde d'enfants (Nicaragua), gestion des émotions difficiles et diminution de la toxicomanie chez eux et chez leurs partenaires (Sri Lanka).

Le programme P au Maroc a pour objectif général de contribuer à ce qu'un plus grand nombre d'hommes participent aux prestations de soins non rémunérés. Il s'agit d'impliquer les pères dans la mise en place d'une co-responsabilité au sein des foyers afin de permettre une plus grande égalité des sexes au sein des familles.

Le Programme a été mené dans trois territoires du Maroc : Ouarzazate, Rabat/Salé et Fqih Bensaleh.

II. Objectifs et résultats attendus de la mission de diagnostic

Cette mission a pour objectifs de produire une vidéo de 6 à 8 minutes permettant documenter l'expérience pilote du programme P et son impact sur la population ciblée :

- Illustrer le processus pédagogique et transformatif qui accompagne le « Programme P »
- Illustrer la vie quotidienne d'un couple bénéficiaire (issu soit de Fquih Ben Salah ou de Ouarzazate), des témoignages de ces mêmes personnes (si possible également leurs enfants et/ou proches) afin de visibiliser les changements les plus significatifs obtenus au sein de leur foyer
- Recueillir les retours d'expérience des facilitateur/trices impliqués dans ce projet
- Produire du matériel de communication adaptables aux différents canaux de communication utilisés par les partenaires opérationnels

III. Livrables

¹ State of the world's fathers, 2019, MenCare <https://stateoftheworldsfathers.org/report/state-of-the-worlds-fathers-helping-men-step-up-to-care/>

A l'issue de la mission, les livrables attendus sont :

- **Une vidéo illustrative (6-8 min)** en arabe darija, avec sous-titres en français et anglais qui reprend le processus réalisé par un couple bénéficiaire (issu soit de Fquih Ben Salah ou de Ouarzazate), des témoignages de ces mêmes personnes (si possible également leurs enfants et/ou proches)

La vidéo devra présenter le témoignage des hommes et des femmes ayant participé au Programme, présenter des images du quotidien d'un ou deux couples ainsi que reprendre les points d'analyse des professionnels ayant accompagné le processus.

Cette vidéo devra être de qualité suffisante puisque destinée à être diffusée lors d'événements associatifs, de festivals, ainsi que reportages télévisuels.

- **Trois capsules (1-2 min)** qui seraient des déclinaisons de la « vidéo illustrative ». Ces capsules devront également être en arabe darija, avec sous-titrage en français et anglais

Ces capsules vidéo sont destinées au grand public. Elles seront diffusées dans les réseaux sociaux des partenaires du Programme.

La traduction (sous-titrage) vers le français et l'anglais devra être assurée par le prestataire sélectionné et validée par Quartiers du Monde et ONU Femmes.

IV. Modalités et calendrier de la mission

Phase 1 : Soumission de l'offre technique et financière. (11 février 2022)

Phase 2 : Sélection de l'offre et réunion de cadrage (14 février 2022)

Phase 3 : Présentation de la note de cadrage (18 février 2022)

Phase 4 : Début des tournages – Mission terrain à prévoir (Semaine du 21 février)

Phase 5 : Remise des livrables (14 mars 2022)

V. Evaluation des offres de soumission

Un comité de suivi, composé de représentantes de QDM et d'ONU/Femmes Maroc évaluera les propositions techniques et financières comme suit :

Rubrique	Expertise et formation du soumissionnaire	Note Max
1.1	Expertise (formation) dans le domaine de la réalisation audiovisuelle	20
1.2	Expérience de travail dans l'élaboration de vidéo-reportage illustrative	20
	Démarche méthodologique et thématique	
2.1	Pertinence de la réponse de l'offre	20
2.2	Connaissance thématique liée au sujet du Programme	20
2.3	- Clarté de la présentation, logique et réalisme du plan d'exécution. - Pertinence des outils et respect des délais, de la prestation.	20

- **Analyse des offres techniques**

Les offres techniques seront évaluées selon la grille ci-après. Seront éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points.

- **Analyse des offres Financières**

Le contrat sera attribué à l'offre du moins disant des offres techniquement qualifiées.

VI. Modalités de soumission

Les soumissionnaires peuvent être des agences de communication/boîte de production ou des agences de communication intéressées par la présente mission.

Les offres soumises doivent comporter :

- Une proposition technique : une Note méthodologique pour la réalisation de la mission incluant un calendrier détaillé ; les références du soumissionnaire ; Le(s) CV(s) détaillé(s) de la personnes (de l'équipe) de consultant-e-s proposé-e-s.

- Une proposition financière

Les frais de transport et les per diem liées à la réalisation des livrables sont à expliciter dans l'offre financière

VII. Remises des candidatures

Les soumissionnaires intéressé.e.s devront soumettre leurs dossiers de candidature par email à l'adresse suivante : qdmmaroc.recrutement@gmail.com

En indiquant en objet : Programme P Maroc : recrutement expertise de communication

VIII. Délai de soumission

Les propositions doivent être soumises au plus tard le 11 février 2022 à minuit