Offre d’EMPLOI

**Community Relations MANAGER**

La Fondation Friedrich Naumann pour la Liberté est une fondation politique allemande qui a pour mission la promotion des droits de l’homme et d’une société civile forte. En collaboration avec des organisations partenaires marocaines, elle réalise des projets innovants dans les domaines de la citoyenneté, l’entrepreneuriat, les arts et le développement durable. Le bureau Rabat fait partie d’un réseau mondial d’environ 40 bureaux.

Nous cherchons **un(e) Community Relations Manager** qui captive l’esprit de la fondation dans son branding on et off digital. Le poste est régi par le droit marocain sous un contrat à durée déterminée (CDD) et est basé à Rabat.

## DESCRIPTION DU POSTE

**Le/la community relations manager sera responsable de (liste non-exhaustive) :**

* Co-créer et animer la stratégie de communication de la fondation au Maroc ;
* Gérer la communication de la fondation sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site web sur la base d’un plan de contenu ;
* Coordonner avec des homologues aux autres bureaux de la fondation à la région MENA et contribuer à des campagnes et initiatives régionales ;
* Garder un lien proche avec le siège de la fondation en Allemagne et tenir l’équipe au courant par rapport à des campagnes et des changements dans la stratégie de communication (Branding, charte graphique, thèmes spécifiques, etc.) ;
* Veiller sur la bonne utilisation de la charte graphique par l’équipe de la fondation ainsi que par des partenaires et prestataires ;
* Assister à des réunions de projet avec des partenaires et développer des plans de communication adaptés ;
* Gérer et maintenir l’équipement technique (caméras, etc.) et marketing (roll ups, murs de presse, etc.) de la fondation ;
* Créer du contenu visuel pour les réseaux sociaux (Vidéos, affiches, articles, etc.) ;
* Assister à des événements de la fondation et ses partenaires et coordonner la couverture correspondante par la suite conformément au plan de contenu ;
* S’occuper des relations presse et publics pour les événements de la fondation, si nécessaire ;
* Conseiller les partenaires de la fondation par rapport à leurs besoins de communication ;
* Coordonner avec des prestataires par rapport à l’élaboration des plans de communication ainsi que la production des photos et vidéos pour les événements spéciaux ;
* Créer et commander des produits de marketing et publicité selon les règles de l’approvisionnement et la charte graphique de la fondation ;

## PROFIL RECHERCHE

**Le/La candidat(e) retenu(e) dispose de :**

* Formation Bac+3 minimum dans le domaine des relations publiques, du marketing ou de la communication ;
* 2 ans minimum d’expérience professionnelle en communication politique, communication d’entreprise ou marketing. Une expérience professionnelle dans le milieu associatif et/ou chez des organisations internationales est un plus ;
* Excellente maîtrise de l’arabe, du français et de l’anglais écrit et parlé est absolument requise. L’allemand est un plus ;
* Bonne maîtrise des outils d’Adobe Creative Cloud et capacité éprouvée dans la retouche d’images et vidéos ainsi que le dessin d’affiches ;
* Compréhension de la situation politique et sociétale actuelle au Maroc et aux autres pays de la région MENA ;
* Motivation prononcée de s’engager pour les thématiques de la fondation, dont les droits de l’homme, la citoyenneté, la durabilité, l’entrepreneuriat ou la promotion des jeunes et des femmes ;
* Esprit d’équipe vif, autonomie, prise d’initiative et volonté à innover ;
* Un permis de conduite B est un plus ;

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Si ce poste converge avec votre profil et vos aspirations, merci de nous faire parvenir votre candidature (CV à jour et lettre de motivation probante en français ou en anglais) au [rabat@freiheit.org](mailto:rabat@freiheit.org) et ce avant **le xx janvier 2022.**

Seules les candidatures acceptées seront contactées.