

Termes de référence pour la réalisation et la diffusion d'une vidéo créative qui trace le trajet des femmes ouvrières

I. Contexte de la mission

Dans le cadre du programme Justice Economique et Environnementale, et le projet « Jeunes, participation et emploi » en particulier, Oxfam au Maroc avec ses partenaires contribue à la promotion des opportunités économiques pour les jeunes hommes et femmes et plaide pour des conditions de travail dignes et décentes.

Le but général du projet JPE entre Oxfam au Maroc et ses partenaires locaux financé par Danish-Arab Partnership Programme est de renforcer un environnement de travail digne et décent pour les jeunes hommes et femmes, aspirant aussi à un secteur privé Marocain socialement responsable et qui contribue à la réduction des inégalités et de la pauvreté au sein du pays.

Néanmoins des défis majeurs en matière de sécurité des femmes dans le trajet et au milieu du travail persistent notamment durant le contexte pandémique, en milieu urbain, péri-urbain et ceux en milieu rural.

C'est dans cet esprit que le projet JPE dans sa dernière année sollicite la réalisation d'une vidéo qui trace le chemin de 5 femmes ouvrières dans leurs trajets au travail et au sein de l'entreprise pour mettre l'accent sur l'ensemble de comportements et de pratiques inacceptables, ou de menaces qu'ils se produisent et qui causent un dommage d'ordre physique, psychologique, sexuel ou économique dans le trajet et/ou sein du travail.

II. Objectifs et cibles :

- **Objectif général** : Les mécanismes nécessaires pour un climat sûr et sécurisé dans le trajet vers/au travail pour les femmes ouvrières sont pris en considération par toutes les parties prenantes.
- **Objectif spécifique** : Les écosystèmes se mobilisent pour une amélioration des conditions de travail des femmes ouvrières dans différents secteurs afin qu'elles se sentent en sécurité vers/au travail.
- **Cibles** : grand public, femmes et hommes, décideurs dans les différents secteurs avec une attention particulière aux jeunes filles des zones rurales et péri-urbaines.
- **Acteurs** : Citoyen.ne.s marocain.e.s et communautés locales, société civile, réseaux, centres culturels, artistes, universitaires, médias publics, autorités, etc.

III. Mission du prestataire :

La présente prestation vise la réalisation d'une vidéo d'une 1 :30 min qui trace le chemin d'une journée de 3 femmes ouvrières dans leurs trajets et/au travail pour mettre l'accent sur l'ensemble de comportements et de pratiques inacceptables, de menaces et/ou de violences qui se produisent et qui causent des dommages d'ordre physique, psychologique, sexuel ou économique dans le trajet et/ou au sein du travail. Ainsi que rendre visible les résiliences des femmes ouvrières dans ces différentes situations.

Secteurs : agriculture, textile et nettoyage.

IV. Exigences sur les livrables :

En collaboration avec l'équipe du programme Justice Economique et Environnementale et l'équipe d'influence et campagnes, l'équipe recrutée réalisera :

- Préparation du scénario vidéo et le découpage technique de la vidéo,
- Tournage de la vidéo,



- Production de la vidéo,
- Diffusion sur leurs réseaux sociaux,
- Livraison de la vidéo.

Le/la prestataire doit se réunir avec l'équipe d'Oxfam au besoin pour approuver l'orientation créative choisie ainsi que le scénario et le découpage technique. Oxfam sera responsable de l'approbation de la version finale du produit vidéo.

- La vidéo doit être livrée dans un format numérique pouvant être utilisé sur Facebook et LinkedIn, sur d'autres outils numériques (fichiers ouverts).
- La capsule vidéo sera produite en arabe avec sous-titrage en anglais.
- La vidéo produite ainsi que les rushes seront la propriété exclusive d'Oxfam, y compris tous les droits d'utilisation et de distribution qui leur sont associés.
- La vidéo devra être diffusée sur toutes les plateformes web et/ou réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube et autres) du prestataire, qui devra garantir un minimum de 1 000 000 de vues.
- La vidéo devra connaître la participation d'un.e ou plusieurs influenceur.se.s à valider avec l'équipe d'Oxfam.

V. Calendrier :

Le/la prestataire sera contracté.e par Oxfam et s'engage à soumettre la vidéo finalisée avant le **10 Février 2022**.

VI. Profil recherché

- Agence de communication, agence de production audiovisuelle,
- Expérience dans la production audiovisuelle (planning et exécution),
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale,
- Connaissance des questions relatives au genre et à la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles serait un atout.
- Présence d'un.e influenceur.se dans la vidéo
- Le/la prestataire devra pouvoir assurer une diffusion sur une ou plusieurs plateformes en ligne et garantir un nombre de vues supérieur ou égal à **1 000 000 de vues** (personne unique).

VII. Critères de sélection :

- présentation de l'agence, Portfolio, expériences passées et disposition d'une plateforme web.
- Offre technique
- Offre financière.
- Equipe à mettre en place et présence des influenceur.se.s sur la vidéo.

VIII. Soumission de la candidature :

Si vous êtes intéressé(e) par la consultation, vous êtes prié.e de soumettre votre candidature à Procurement.Maroc@Oxfam.org, au plus tard le **10 Janvier 2022**. La candidature doit inclure les CVs de la personne ou de l'équipe, Présentation de la structure, l'offre financière et les annexes B, C et D signées et cachetées (Lien dans le RFP).

N.B : pour toute question complémentaire, merci de nous contacter via l'adresse email suivante : Procurement.Maroc@Oxfam.org.